

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Ganjil tahun 2009/2010

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
DAN PROMOSI UNTUK MUSEUM SATRIAMANDALA**

Aditya Purwanto 09007 90872

[Kelas: 07 PAU]

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, memberikan identitas visual dan promosi pada Museum Satriamandala terhadap target audience serta meningkatkan value dari Museum Satriamandala sebagai sebuah museum bersejarah.

METODE PENELITIAN, dengan wawancara dari narasumber pihak terkait, survey dari berbagai sumber tertulis dan target audience, lalu mengembangkan sebuah identitas visual dan promosi yang menarik.

HASIL yang DICAPAI, adalah suatu bentuk identitas visual serta promosi kepada target audience untuk meningkatkan nilai keberadaan Museum Satriamandala.

SIMPULAN, dari perancangan identitas visual dan promosi Museum Satriamandala ini adalah untuk meningkatkan ekspektasi target audience dan value secara luas.

KATA KUNCI, perancangan identitas visual dan promosi, museum, sejarah