

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Ganjil tahun 2009/2010

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENDUKUNG
KAMPANYE SOSIAL CEGAH PENCULIKAN ANAK**

Yan Aditama 0900793470

Kelas: 07PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah... Menukar informasi dan membuat agenda bersama dengan individu-individu, organisasi-organisasi, dan badan-badan yang memiliki perhatian terhadap isu penculikan anak dan membangun kesadaran publik akan persoalan penculikan anak.

METODE PENELITIAN yang dilakukan adalah wawancara khusus dengan pihak terkait, serta dari berbagai literature baik dari media elektronik maupun non-elektronik.

HASIL YANG DICAPAI adalah data-data yang akurat langsung diperoleh dari tokoh dan pihak yang bersangkutan, dan beberapa masukan yang baik selama proses pengumpulan data.

SIMPULAN kasus penculikan anak di Indonesia kurang mendapat perhatian yang khusus baik dari masyarakat sendiri maupun pemerintah, terbukti sampai saat ini jumlah kasus penculikan anak di Indonesia meningkat tiap tahunnya.

Kata Kunci

Anak, penculikan, hati-hati.