

ANALISA KELAYAKAN PENGEMBANGAN BISNIS PADA PT.DELTA SEJAHTERA MANDIRI

DIANA – 1000849832

ABSTRAK

Penulisan skripsi ini membahas mengenai pengembangan bisnis pada PT,Delta Sejahtera Mandiri dengan adanya pengembangan produk elektronik TV LCD (*Liquid Crystal Display*). Dalam menganalisa pengembangan bisnis produk TV LCD ini ditinjau dari 7 (tujuh) aspek. Tujuan dilakukan analisa kelayakan ini adalah mengetahui apakah rencana pengembangan bisnis dengan adanya penambahan produk elektronik TV LCD ini dapat memberikan keuntungan atau sebaliknya sehingga layak dijalankan atau tidak. Metode yang dipakai adalah teknik analisis kualitatif dan metode analisis kuantitatif yaitu metode tren linier untuk prediksi penjualan dan metode *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)* dan *Profitability Index (PI)*.

Untuk menilai kelayakan yang akurat digunakan analisis sensitifitas dengan dibuat tiga skenario moderat, skenario optimis dan skenario pesimis. Pada skenario pesimis hasil dari penilaian investasi dengan *Payback Period* menunjukkan hasil 10 bulan 4 hari, *NPV* menunjukkan hasil positif, *IRR* sebesar 130% , dan *PI* sebesar 4.888. Pada skenario Moderat hasil dari penilaian investasi dengan *Payback Period* menunjukkan hasil 8 bulan 5 hari, *NPV* menunjukkan hasil positif, *IRR* sebesar 151% , dan *PI* sebesar 5.615. Pada skenario Optimis hasil dari penilaian investasi dengan *Payback Period* menunjukkan hasil 7 bulan 7 hari, *NPV* menunjukkan hasil positif, *IRR* sebesar 171%, dan *PI* sebesar 6.342.

Dengan skenario pesimis, moderat dan optimis menunjukkan bahwa pengembangan bisnis ini layak dijalankan. Manfaat yang didapat bukan hanya keuntungan finansial saja tetapi juga citra perusahaan meningkat karena adanya jalinan kerjasama dengan perbankan, perusahaan, dan pusat perbelanjaan.

Kata kunci:

Studi Kelayakan Bisnis, Payback Period, Net Present Value, Internal Rate of Return, dan Profitability Index