

Program Ganda
Manajemen – Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Program Ganda
Semester Ganjil 2009/2010

**ANALISIS KEBUTUHAN KONSUMEN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PERFUME SEBAGAI DASAR PENYEDIAAN INFORMASI PADA
PERANCANGAN E-MARKETING
(Studi Kasus CV. Anugrah Sejati)**

Olivia Rica Angeline Kurniawan
0900798156

ABSTRAK

“*Perfume and Me*” adalah suatu badan usaha dibawah naungan CV. Anugrah Sejati yang bergerak dalam bidang penjualan produk *Perfume*. Dalam proses bisnisnya, perusahaan mengalami kesulitan dalam mencapai target penjualan mereka karena keterbatasan area dan terbatasnya informasi produk dan promosi yang diketahui oleh pelanggan. Hal ini dibuktikan dengan observasi awal penelitian terhadap konsumen.

Tujuan dari penelitian ini ialah merancang aplikasi E-Marketing sebagai media penyampaian informasi produk, promosi dan layanan perusahaan kepada konsumen sesuai dengan segmentasi pelanggan.

Adapun metode analisis yang digunakan dalam menganalisa kebutuhan produk *Perfume* dan keputusan pembelian adalah analisis statistik deskriptif *crosstab chi-square*, sedangkan analisis dan perancangan *e-marketing* menggunakan *seven stage of internet marketing*.

Hasil analisis yang telah dilakukan adalah segmentasi pelanggan berdasarkan hubungan antara karakteristik konsumen dengan kebutuhan produk dan pendekatan-pendekatan yang tepat pada indikator pengambilan keputusan pembelian *Perfume*. Hasil tersebut kemudian dijadikan dasar rancangan yaitu aplikasi *e-marketing* yang dapat mendukung strategi promosi perusahaan sesuai dengan segmentasi pelanggan.

Kata Kunci: *e-marketing, crosstab, chi-square, seven stage of internet marketing, consumer behaviour.*