

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2008/2009

ANALISIS DAN PERANCANGAN *E-MARKETING* PADA PT. SURYA KENCANA ABADI

Hendra / 1000847215
Daniel Kurniawan / 1000862411
Meilita Amanda Pandia / 1000886720
Kelas / Kelompok : 07PAM / 05

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis proses bisnis perusahaan dan merancang *e-marketing* sebagai strategi pemasaran baru bagi perusahaan untuk mendukung tujuan dan visi misi perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data berupa wawancara dengan pihak perusahaan, observasi, *searching internet* dan observasi serta studi pustaka yang berkaitan dengan analisis proses bisnis dan perancangan *e-marketing*. Metode analisis yang digunakan adalah 4 tahap awal dari 7 tahap perancangan *e-marketing*, sedangkan metode perancangan menggunakan 3 tahap akhir dari 7 tahap perancangan *e-marketing*. Hasil yang dicapai dari penelitian ini adalah *e-marketing* yang mampu mendukung strategi pemasaran perusahaan yang sebelumnya dirasakan kurang maksimal. Penulis menyimpulkan bahwa disamping meningkatkan persaingan dengan perusahaan lain, *e-marketing* juga memberikan keuntungan bagi perusahaan dalam hal pemasaran produk dan menjaga loyalitas pelanggan. Penulis juga memberikan saran untuk mengimplementasikan *e-marketing* secara nyata sebagai strategi pemasaran baru untuk meningkatkan penjualan serta meningkatkan daya saing dengan kompetitorinya.

Kata Kunci : *e-marketing*, Strategi, pemasaran.