

# AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI PEMASARAN RING BACK TONE (RBT) PADA PT INDO SEMAR SAKTI

## Abstrak

Bagian pemasaran merupakan bagian yang penting dalam perusahaan, dimana berperan melakukan identifikasi tentang kebutuhan dan menghasilkan produk yang memberi kepuasan pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan pemeriksaan terhadap kegiatan pengelolaan pemasaran sehingga dapat meningkatkan efisiensi, keekonomisan, dan efektifitas perusahaan. Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan cara studi literatur dan studi lapangan. Studi literatur dilakukan dengan cara melakukan penelaahan terhadap buku-buku dan literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas. Studi lapangan dilakukan dengan wawancara, observasi, dan kuesioner.

Dari hasil penelitian, masih terdapat beberapa kelemahan yaitu tidak adanya kebijakan dan prosedur pengelolaan pemasaran yang tertulis, tidak adanya pemisahan penyimpanan dokumen yang didasarkan pada dasar tertentu terhadap *purchase order* dan tanda terima, penanganan yang lambat dan lama terhadap komputer dan alat yang rusak, kurangnya tenaga kerja yang bertugas dalam mengantar materi RBT dan lainnya, keterlambatan pengiriman materi RBT yang disebabkan oleh kurang lengkapnya dokumen pendukung, serta ketidak efektifan penjualan dan keekonomisan anggaran promosi.

Berdasarkan pada kelemahan yang ditemukan, diketahui bahwa fungsi pengelolaan pemasaran masih belum cukup memadai. Untuk itu diajukan beberapa saran perbaikan kepada pihak manajemen perusahaan yaitu perusahaan perlu membuat kebijakan dan prosedur mengenai pengelolaan pemasaran secara tertulis, diperlukan pemisahan dokumen apakah berdasarkan tanggal atau *pre-number* pada *purchase order* dan surat tanda terima, harus cepat dan tanggap dalam menangani kerusakan komputer dan alat lainnya, penambahan tenaga kerja yang bertugas mengantar materi RBT dan lainnya, meminta dari awal atau terlebih dahulu dokumen pendukung yang disertakan dalam pengiriman materi RBT, lebih cermat dan tepat dalam penggunaan anggaran promosi dengan memilih pihak periklanan yang tepat dan memasarkan produk disetiap operator yang ada.

Kata kunci: Audit Operasional, Sistem Pengendalian Intern, Audit Pemasaran, Efektif, Efisien dan Ekonomis.