

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2009/2010

PERANCANGAN ULANG KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN REMPAH KOEPOE-KOEPOE

Astrid Prasetianti 1000871706

Kelas : 08 PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah merancang ulang desain kemasan Rempah Koepoe-koepoe dengan desain yang lebih baik, unik, dan menarik, agar dapat meningkatkan *awareness* konsumen terhadap produk.

METODE PENELITIAN antara lain mencari data literatur yang bersumber dari buku, artikel, dan brosur, wawancara dengan narasumber, yaitu manager marketing, dan juga penelitian langsung ke lapangan berupa pengamatan ke pasar swalayan tempat produk tersebut dipasarkan

HASIL YANG DICAPAI ialah memberi identitas baru pada rempah Koepoe-koepoe dan tampilan baru pada desain kemasan dengan *mood* yang *natural*, dinamis dan juga *fun* melalui warna-warna *earthy*, elemen grafis berupa *pattern-pattern* organik, dan ilustrasi yang berbeda untuk tiap varian rempah

SIMPULAN Dalam perancangan ulang visual kemasan Rempah Koepoe-koepoe, dibutuhkan desain yang unik dan berbeda dengan produk kompetitornya, sehingga menonjol diantara produk sejenis dan menarik perhatian konsumen untuk membelinya, sehingga *brand* tersebut akan terus melekat di benak konsumen

Kata Kunci

Perancangan, ulang, kemasan, rempah, Koepoe-koepoe