

ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK

PRIVATE LABEL DAN NATIONAL BRAND (Studi Kasus : HERO Mall Taman

Anggrek)

Oktavy Agita Mirawaty – 1000847335

ABSTRAK

Hero Supermarket adalah peritel di Indonesia yang mempunyai koleksi produk *Private Label* dan *National Brand*. Saat ini, produk *Private Label* Hero mempunyai koleksi lebih dari 50 produk makanan dan kurang lebih 20 jenis produk non-makanan. Di Indonesia, produk *Private Label* masih mendapat tantangan dari merek-merek nasional, merek yang diproduksi pabrik dan dipasarkan secara nasional. Didalam gerai, tersedia banyak sekali jenis *National Brand* yang menjadi tandingan *Private Label* Hero. Menyadari sikap konsumen yang begitu menghargai dengan adanya produk *Private Label* dan *National Brand*, begitu pun dengan atribut-atribut produk, seperti : harga, kualitas, merek, ukuran dan kemasan. Penelitian ini berfokus kepada adanya perbedaan, hubungan persepsi antara atribut produk *Private Label* dan *National Brand* Hero Mall Taman Anggrek, dan strategi Hero Mall Taman Anggrek. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode komperatif. Metode komperatif adalah penelitian yang bersifat membandingkan. Dan analisis yang digunakan adalah analisis *Paired Sampel T-Test*, dan Korelasi yang merupakan prosedur yang digunakan untuk membandingkan rata-rata dua variabel dalam satu group. Artinya pula analisis ini berguna untuk melakukan pengujian terhadap dua sampel yang berhubungan atau dua sampel berpasangan. Mendapatkan hasil bahwa ada perbedaan persepsi konsumen terhadap atribut produk *Private Label* dan *National Brand* dengan nilai signifikansi 0,021, maka H_0 ditolak yang berarti ada perbedaan yang signifikan. Uji korelasi mendapatkan hubungan yang kuat antara variabel *Private Label* dan *National Brand* dengan nilai korelasi 0,724. Dan strategi yang diambil oleh Hero Mall Taman Anggrek yaitu strategi keunggulan harga.

Kata kuncinya : persepsi konsumen, atribut produk *National Brand* dan *Private Label*