

# **Analisis SWOT dalam Menciptakan Keberhasilan Strategi Bisnis**

## **PT. EONIX OLECTRUM NOUSA**

CRISTIAN CHANDRA - 1000877243

AGUS – 1000875295

### **ABSTRAK**

PT. EONIX OLECTRUM NOUSA sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan mesin besar, suku cadang, kabel dan perlengkapannya, yang aktif tahun 2007. PT. EONIX menjual produk-produk mereka pada perusahaan-perusahaan dan juga toko-toko dengan cara menawarkan produk mereka melalui email, sales dan relasi yang mereka miliki, mereka adalah perusahaan baru yang masih mencari strategi yang tepat untuk mengoptimalkan penjualan produk mereka. Untuk meneliti dan menganalisis serta memecahkan masalah tersebut, maka peneliti menggunakan metode SWOT, karena untuk menciptakan sebuah strategi yang tepat dan efisien kita harus terlebih dahulu mengetahui apa saja kekuatan dan kelemahan dari PT tersebut dan pesaingnya serta ancaman dan kesempatan apa yang kita dan pesaing kita miliki, Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner dan wawancara langsung dengan manajer perusahaan. Data – data yang telah diperoleh tersebut dianalisis dengan menggunakan Matriks EFI (2.515), EFE (2.404), CPM (3.026), SWOT, IE, Grand Strategy dan QSPM (4.616). Hasil akhir penelitian ini menyimpulkan bahwa rekomendasi atau usulan strategi bisnis yang sebaiknya diterapkan oleh perusahaan adalah Strategi Penetrasi Pasar. Strategi Penetrasi Pasar diterapkan dengan teknik memberikan pelayanan yang lebih baik terhadap pelanggan dan dengan cara promosi yang lebih gencar.

#### **Kata kunci :**

*SWOT, Keberhasilan, Strategi Bisnis, Exsternal, Internal*