

REKOMENDASI STRATEGI BISNIS PADA PT. SATTRIA TECNOTAMA NUSANTARA

Eko Kurnia Rahmat Dulhadi – 1000875603
Andru Adiguna Sakmiwata – 1000882653

ABSTRAK

PT. SATTRIA TECNOTAMA NUSANTARA adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang trading telekomunikasi dan Telematik yang siap untuk menjadi perusahaan yang di pertimbangkan dalam pasar salah satunya produk layanan *WithUs Taxi Fleet Dispatching & Management System (WithUs)*. Dengan semakin banyaknya persaingan dalam dunia bisnis sekarang ini, merupakan suatu tantangan bagi perusahaan untuk dapat selalu bersaing dan bertahan didalam persaingan bisnis. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Tehnik pengumpulan data menggunakan penelitian melalui *survey*, yaitu melakukan wawancara dan memberikan kuisisioner kepada direktur perusahaan dan manajer bagian marketing. Penentuan strategi menggolongkan faktor-faktor yang terkait dengan perusahaan yang di tuangkan dalam analisis SWOT (*Treath, opportunities, weakness, strength*) setelah melakukan analisis swot maka di dapat nilai IFAS dan EFAS perusahaan yang digunakan dalam matriks internal-external dan matriks *Grand Strategy*. Pada akhir penelitian penulis menggunakan matriks QSPM (*Quantitative Strategix Planning*) matriks ini akan memberikan analisis pilihan strategi bisnis yang akan di rekomendasikan untuk dilaksanakan. Diharapkan hasil analisis strategi ini akan bermanfaat bagi perusahaan, terutama untuk meningkatkan kemampuan bersaing.

Kata Kunci

Strategi Bisnis, SWOT dan QSPM