

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi

Skripsi Sarjana Komputer Semester Genap tahun 2009/2010

ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI

E-MARKETING PADA EUGENIA COMMUNICATION

Andrew Benedict Lakusaba 0700689166

Ratna Mustikandari 1000873163

William Pandapotan O 1000873516

Kelas/ Kelompok : 08 PCM /Kelompok 6

ABSTRAK

Eugenia Communication merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Public Relation* dan *Event Organizer* atau segala sesuatu yang berhubungan dengan masyarakat. Tujuan dari penulisan ini adalah melakukan Analisis Pemasaran yang paling cocok untuk diterapkan pada Eugenia Communication saat ini. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini meliputi tiga bagian, yaitu: metode pengumpulan data, metode analisis, dan metode perancangan. Dalam pengumpulan data dilakukan observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk metode analisis menggunakan lima kekuatan Porter dan 3 tahap awal dari *Seven step of Internet Marketing*, sedangkan untuk metode perancangan menggunakan 4 tahap terakhir dari *Seven step of Internet Marketing*. Penerapan *e-marketing* ini digunakan untuk mengatasi kendala pemasaran yang ada karena faktor jangkauan daerah. Diharapkan dengan mengimplementasi *e-marketing* dapat menyelesaikan permasalahan dalam bidang pemasaran.

Kata Kunci : *Public Relation dan Event Organizer, Porter, Seven step of Internet Marketing.*