

**Universitas Bina Nusantara**

**Jurusan Sistem Informasi  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil tahun 2009/2010**

**PERENCANAAN STRATEGI SISTEM DAN TEKNOLOGI  
INFORMASI PADA PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA**

**(STUDI KASUS TOKO BUKU GRAMEDIA MALL CENTRAL PARK )**

**SEPVILIA 1000849196**

**CITRA APRILLIANTY 1000852171**

**ADE RENO OCTAVIANI 1000854435**

**KELAS/ KELOMPOK : O8 PAM/ 06**

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis proses bisnis perusahaan serta sistem informasi yang sudah ada dan membuat perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi yang sesuai untuk mendukung tujuan dan visi misi perusahaan.

Metode yang digunakan dalam analisis sistem dilakukan melalui beberapa tahapan antara lain penelitian lapangan dengan *survey* terhadap sistem informasi yang telah berjalan, analisis terhadap hasil wawancara, *searching internet*, dan penelitian kepustakaan.

Setelah melakukan analisa dengan metode-metode yang ada, dapat diketahui bahwa perusahaan memiliki masalah seperti pengintegrasian sistem informasi yang belum menyeluruh, dan kurangnya pemanfaatan sistem dan teknologi informasi.

Untuk mewujudkannya, perlu adanya kerjasama dari semua pihak yang berkaitan dengan perusahaan. Dengan adanya perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi yang mendukung strategi bisnis perusahaan, diharapkan perusahaan dapat menciptakan suatu keunggulan kompetitif agar perusahaan tetap bertahan serta lebih maju dalam persaingan yang ketat pada era saat ini, maupun untuk masa mendatang.

Kata Kunci : *Perencanaan, Strategi, Sistem, Teknologi Informasi*