

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2002/2006

**Perancangan Desain Komunikasi Visual Dalam
Promosi Klinik Diabetes Nusantara
“Program Penanganan Anak dengan Diabetes”**

Jona 0600660662

08 PAU

TUJUAN PENELITIAN

Untuk memberitahukan kepada masyarakat Indonesia mengenai bahayanya diabetes yang kini kian menyerang anak-anak.

METODE PENELITIAN

Menggunakan metode pengumpulan data-data dari lembaga terkait maupun literature dan wawancara dari pihak yang bersangkutan.

HASILYANGDICAPAI

Visualisasi yang sesuai target market anak-anak usia 5-19 tahun yang terjangkit diabetes.

SIMPULAN

Mempromosikan program Klinik Diabetes Anak “ANDI”..

Kata Kunci

Desain Komunikasi Visual, Promosi, Klinik Diabetes Nusantara, Anak dengan Diabetes.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih tak terhingga saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena saya telah diberi kesempatan mengikuti program Tugas Akhir dengan segala pertolongan, rahmat-Nya dan bakat yang dianugerahkanNya kepada saya.

Terima kasih tak terlupakan kepada kedua orang tua saya yang dengan setia menyertai dan membimbing saya serta memberikan kasih sayang dan dukungan yang mereka berikan. Tanpa kasih sayang dan rasa kepercayaan yang besar yang mereka berikan kepada saya, Tugas Akhir ini tidak dapat berjalan dengan lancar.

Klinik Diabetes Nusantara, sebuah lembaga yang membantu berjalannya proses pengumpulan data-data yang akurat mengenai diabetes pada anak yang saya perlukan sebagai bahan pembuatan Tugas Akhir ini.

Dosen pembimbing, Pak Danu dan Pak Hagung yang dengan sabar menghadapi buku sketsa saya dan segala ide serta masukan-masukan yang sangat berarti untuk membantu terbentuknya proses Tugas Akhir ini.

Teman-teman yang selalu mendukung dan saling menginformasikan satu sama lain, Daisy Natalia, Evelyn Sabrina, Agustian Budhi, dan Albert.

Daftar Isi

Halaman Judul Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Abstrak	iii
Ucapan Terima Kasih	iv
Bab 1 Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Tugas	3
Bab 2 Data dan Analisa	
2.1 Sumber Data	4
2.2 Gambaran Umum Indonesia	4
2.3 Hasil Perbandingan	5
2.4 Pengertian-pengertian	5
2.5 Data Penyelenggara	9
2.6 Visi dan Misi	11
2.7 Program Kegiatan	11
2.8 Daftar Dokter	14
2.9 Data Pembanding luar negeri	14
2.10 Data Pembanding dalam negeri	16
2.11 Peserta Program	20

2.12 Target Audience	20
2.13 SWOT Analisis	20
Bab 3 Masalah dan Tujuan Desain	
3.1 Identifikasi Masalah	22
3.2 Rumusan Masalah	22
3.3 Tujuan Desain	22
Bab 4 Konsep Desain	
4.1 Landasan Teori	23
4.2 Strategi Kreatif	28
Bab 5 Hasil dan Pembahasan Desain	34
Bab 6 Penutup	
6.1 Kesimpulan	48
6.2 Saran	49
Daftar Istilah	50
Daftar Pustaka	52
Riwayat Hidup	53
Lampiran-lampiran	54