

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2010/2011

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI

MUSEUM NYONYA MENEER

Pratama Anggarajati 1000876543

09 PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah...

Untuk mendapatkan data yang akurat, baik tentang subyek yang akan dibahas di dalam judul, maupun data pembanding terhadap subyek tersebut dengan diperkuat landasan teori dari berbagai literatur.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dilakukan adalah wawancara khusus , serta pengamatan terhadap lingkungan dengan melihat kebiasaan yang dilakukan oleh pihak terkait dan juga keadaan lingkungan pihak terkait tersebut.

HASIL YANG DICAPAI

Adalah data-data yang akurat langsung diperoleh pihak yang bersangkutan.

SIMPULAN

Perancangan Visual ini diharapkan juga dapat Menarik dan memperkenalkan kepada masyarakat luas, keberadaan museum ini. Untuk menambah ilmu pengetahuan tentang sejarah salah satu industri jamu terbesar di Indonesia.

.Kata Kunci :

Elegan, Tradisional, Classic.