

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2010/2011

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PT. TIKI

Ilham Pradwito : 1000872785

Kelas : 09 PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah merancang ulang identitas visual PT. TIKI agar dapat meningkatkan citra positif perusahaan.

METODE PENELITIAN antara lain dengan mengadakan survei lapangan, interaksi dengan nara sumber, pencarian data melalui internet, buku referensi dan kusioner.

HASIL YANG DICAPAI ialah memberi identitas baru PT. TIKI agar meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap jasa dan layanan TIKI.

SIMPULAN Dalam perancangan ulang identitas visual PT. TIKI dibutuhkan desain yang modern, menarik, dan berbeda dengan para kompetitornya, sehingga menonjol diantara perusahaan sejenis dan menarik perhatian konsumen untuk menggunakan jasanya, sehingga *brand* tersebut akan terus melekat di benak konsumen

Kata Kunci

Perancangan, ulang, identitas, visual, PT. TIKI.