

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2005 / 2006

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SEVEN GRAIN PASTRY AND BAKERY CONFECTIONER

Fera Andriyani 0600 657 604

08 PBU

Abstrak

Perancangan ulang identitas visual *Seven Grain Pastry & Bakery Confectioner* bertujuan untuk memperbaiki identitas visual *Seven Grain Pastry & Bakery Confectioner* yang lama sehingga menghasilkan satu identitas visual yang lebih baik, lebih efektif dan memperoleh respon positif dari pihak konsumen.

Dalam proses perancangan ulang, metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode survei lapangan menggunakan kuesioner dan wawancara, juga didukung dengan studi pustaka.

Dari penelitian yang dilakukan, diperoleh informasi bahwa *Seven Grain Pastry & Bakery Confectioner* cukup terkenal di kalangan masyarakat namun, identitas visual dari *Seven Grain Pastry & Bakery Confectioner* tidak konsisten dalam penggunaan dan kurang mencapai target pasar yang dituju.

Melihat permasalahan yang ada dicapailah suatu kesimpulan bahwa untuk dapat mencapai target pasar yang tepat dan memberikan terobosan baru yang memberikan dampak positif bagi *Seven Grain Pastry & Bakery Confectioner* diperlukan adanya perancangan ulang identitas visual untuk *Seven Grain Pastry & Bakery Confectioner*.

Kata Kunci

Perancangan ulang, identitas visual, *bakery*, *pastry*, *Seven Grain Pastry & Bakery Confectioner*

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulisan Tugas akhir ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Penulisan Tugas akhir ini diajukan sebagai syarat kelulusan untuk jenjang pendidikan Strata-1, jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Bina Nusantara.

Dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini, penulis berusaha melakukan yang terbaik, namun penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini.

Penulisan tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan baik dan selesai tepat pada waktunya tanpa bimbingan, dukungan, bantuan, serta partisipasi dari pihak lain. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Lintang Widyokusumo, MFA selaku Kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara dan co pembimbing yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Rina Kartika, S.Sn selaku Sekertaris Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
3. Ibu Dra. Dria Setiautami selaku pembimbing yang telah sangat membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Saya sangat berterima kasih atas kesabaran dan waktu yang telah ibu berikan dalam kesempatan menyelesaikan tugas akhir.
4. Bapak Samuel Laurens dan Bapak Indra selaku *Operations Manager Seven Grain Pastry & Bakery Confectioner* yang telah banyak membantu dalam pengumpulan data baik dalam wawancara maupun kuesioner. Saya ucapkan

banyak terima kasih atas waktu dan kesempatan yang diberikan kepada saya untuk mengumpulkan data.

5. Kedua orangtua yang saya cintai, terutama ibu saya yang selalu mendukung dan menopang saya di saat saja sedang jatuh, saya berterimakasih dan sangat beruntung atas karunia Tuhan yang memberikan sosok seorang ibu yang amat saya cintai.
6. Kedua saudara saya tercinta, terutama Vina yang selalu membantu saya di saat saya membutuhkan bantuan.
7. Teman – teman sesama penulis, Merlyn, Merryza, Hermon, Ferry, Hervina, Dian, Yogi serta teman – teman yang lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap tugas akhir ini dapat berguna kelak, tak lupa saya ucapkan mohon maaf yang sebesar – besarnya, mengingat segala kesalahan yang mungkin secara sengaja ataupun tidak sengaja terjadi, baik itu tertulis maupun tidak tertulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Abstrak	iv
Prakata	v
Daftar isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Proyek TA	3

BAB 2 DATA dan ANALISA

2.1 Data dan Literatur	4
2.1.1 Sejarah Cake	4
2.1.2 Sejarah Kue Ulang Tahun	6
2.1.3 Data mengenai Bakery, Pastry dan Confectioner	9
2.1.4 Data Perusahaan	11

2.2 Hasil Survey di Lapangan	14
2.2.1 Hasil Wawancara	14
2.2.2 Hasil Survei Kuesioner	17
2.3 Karakteristik Produk	18
2.4 Preposisi (Keunggulan)	18
2.5 Target	19
2.6 Kompetitor	19
2.6.1 The Harvest	19
2.6.2 Cheese Cake Factory	20
2.7 Tabel Perbandingan	21
2.8 VALS (Value and Lifestyle)	22
2.9 Analisa SWOT	22
 BAB 3 MASALAH dan TUJUAN DESAIN	
3.1 Identifikasi Masalah	24
3.2 Rumusan Masalah	24
3.3 Tujuan Desain	24
 BAB 4 KONSEP DESAIN	
4.1 Landasan Teori	25
4.1.1 Teori Corporate Identity	25
4.1.2 Teori Brand Identity	25
4.1.3 Teori Warna	26
4.1.4 Teori Ilustrasi	27

4.1.5 Teori Fotografi	28
4.1.6 Teori Tipografi	29
4.1.7 Teori Layout	29
4.2 Strategi Kreatif	32

BAB 5 HASIL dan PEMBAHASAN DESAIN

5.1 Logo	39
5.2 Graphic Standard Manual	40
5.3 Stationery Set	40
5.3.1 Kop Surat	41
5.3.2 Amplop Surat	42
5.3.3 Kartu Nama	43
5.4 Packaging	44
5.4.1 Bakery Packaging	44
5.4.2 Cake Packaging	44
5.4.3 Bakery Paper Bag	45
5.4.4 Cookies Packaging	46
5.5 Price Tag	47
5.6 Greetings Card	48
5.7 Product Catalog	49
5.8 Website	50
5.9 Seragam	51
5.10 Gift Voucher	52
5.11 Nota Pembelian	53

BAB 6 KESIMPULAN dan SARAN

6.1 Kesimpulan 55

6.2 Saran 55

DAFTAR ISTILAH 56

DAFTAR PUSTAKA 57

RIWAYAT HIDUP 59

LAMPIRAN 60

DAFTAR TABEL

Tabel perbandingan perusahaan dan kompetitor

21

DAFTAR GAMBAR

Logo asli <i>Seven Grain Bakery and Pastry Confectioner</i>	11
Logo <i>The Harvest</i>	19
Logo <i>Cheese Cake Factory</i>	20

DAFTAR LAMPIRAN

Fotokopi Surat Pernyataan Survei dari Perusahaan	L1
Fotokopi Surat Pernyataan Kerja Praktek	L2
Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Pejabat Perusahaan	L3
Fotokopi lembar kuesioner untuk konsumen	L4
Fotokopi lembar kuesioner untuk non konsumen	L5