

# ANALISIS DAN PERANCANGAN SITUS WEB E-MARKETING PADA SEKOLAH SMPK SANG TIMUR CILEDUG

Yosua Bonny Rosalina – 1100023195

## ABSTRAK

Di era sekarang ini, di mana teknologi dan informasi berjalan begitu pesatnya, penggunaan *website* dapat sangat bermanfaat bagi setiap perusahaan atau instansi, tak terkecuali pula dengan sekolah. Dalam memperkenalkan sekolah ke dunia luas, diperlukan sarana yang dapat mendukung penyebaran informasi yang mencakup wilayah yang luas serta cepat. Dengan alasan seperti itulah, sekolah SMPK Sang Timur Ciledug juga memerlukan *website* sekolah yang dapat mendukung penyebaran informasi secara cepat dan akurat. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah analisis SWOT yang dapat menilai strategi terbaik yang dapat diambil oleh SMPK Sang Timur Ciledug dalam memajukan kualitas sekolahnya. Dalam perancangan *website*, menggunakan analisis 7C yang terdiri dari *Context, Content, Community, Customization, Communication, Connection, dan Commerce*. Setelah dilakukan penelitian, maka dapat diketahui bahwa SMPK Sang Timur Ciledug memerlukan adanya *website* dengan hasil yang diperoleh dari analisis SWOT adalah strategi SO (kekuatan dan peluang) dengan strategi alternatif membuat *website*, karena SMPK Sang Timur Ciledug memiliki posisi internal yang kuat dan mampu memanfaatkan peluang yang dimiliki.

**Kata Kunci :** *Pemasaran, Website, Perancangan*