

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2005/2006

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK
MENDUKUNG KAMPANYE MEWASPADAI JAJANAN ANAK**

Mariana 0600665404
[08 PCU]

Abstrak

Penulisan tugas akhir ini, berawal dari kesadaran akan pemakaian bahan tambah makanan yang mengandung zat kimiawi berbahaya, yang semakin banyak digunakan oleh para produsen makanan atau jajanan kita sehari-hari. Dan juga, mengingat dampak buruk yang dapat terjadi bila kita mengkonsumsi bahan tambah makanan tersebut.

Penulisan tugas akhir ini ,menggunakan metode penelitian secara wawancara yang dilakukan pada Badan Pengawasan Obat dan Makanan, mengenai data jajanan yang mengandung BTM berbahaya. Selain itu juga menggunakan metode survei lapangan, yang dilakukan pada orang tua murid sekolah dasar. Dan metode kepustakaan, mengambil data dari situs internet dan buku.

Hasil penelitian dari objek penulis adalah, bahwa memang banyak beredar jajanan yang mengandung BTM berbahaya, dan BTM tersebut tanpa kita sadari memberikan dampak yang buruk yang dapat merusak kesehatan kita. Dan dukungan orang tua yang dalam kampanye ini dan informasi lebih lanjut mengenai BTM berbahaya, baik dari ciri-ciri dan dampak-dampaknya, yang para orang tua ingin tahu lebih lanjut.

Penulis berpendapat bahwa sangatlah penting pengetahuan bahan tambah makanan berbahaya ini diangkat lebih dalam lagi, terutama kepada orang tua yang mempunyai anak di sekolah dasar. Pengetahuan yang diberikan dari dini, akan sangat baik, sehingga anak-anak dapat lebih cermat dalam memilih jajanan yang akan dikonsumsi. Pemilihan media yang menarik, akan memudahkan para orang tua menjelaskan BTM berbahaya.

Kata Kunci:

Perancangan Komunikasi Visual, kampanye mewaspadaai jajanan anak.

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia dan berkahNya, juga atas penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual untuk Mendukung Kampanye Mewaspada Jajanan Anak”.

Skripsi ini saya susun dalam rangka untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat dalam menyelesaikan jenjang studi Strata-1 di Universitas Bina Nusantara.

Dalam penulisan laporan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan pengarahan, bimbingan serta dorongan dalam pelaksanaan tugas akhir dan penulisan laporan tugas akhir ini, terutama kepada:

1. Bapak Lintang W, selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual .
2. Ibu Rina Kartika, selaku Sekretaris Jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Tunjung Riyadi, selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan dukungan serta arahan yang berharga selama tugas akhir berlangsung dan pada saat penulisan laporan.
4. Ibu Sari Wulandari, selaku dosen co. pembimbing yang telah membantu dan memberikan masukan terutama pada penulisan.
5. Kepada para dosen DKV yang telah menguji di pra sidang konsep dan visual.
6. Kepada kedua orang tua penulis dan saudara-saudara penulis, Lies, Lina , ko Ius , dan Ronny yang telah memberi bantuan dan dorongan baik secara materiil maupun moril, juga untuk Marvel yang menceriakan suasana.

7. Para staff karyawan Direktorat Surveilans dan Pengawasan Pangan Badan POM, yang telah memberikan data-data yang dibutuhkan.
8. Pada teman-teman gereja yang telah memberikan dukungan doa serta bantuan dan saran-saran.
9. Dan juga kepada teman-teman seperjuangan di kampus DKV Binus.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saya dengan senang hati menerima segala saran dan kritik yang membangun .

Akhirnya, penulis berharap agar laporan tugas akhir ini dapat berguna bagi orang-orang yang membacanya dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 01 Agustus 2006

Mariana

DAFTAR ISI

| | Hal | |
|-----------------------|-------------------------|----|
| Halaman Judul Luar | i | |
| Halaman Judul Dalam | ii | |
| Halamanan Persetujuan | iii | |
| Abstrak | iv | |
| Prakata | v | |
| Daftar Isi | vii | |
| BAB I | PENDAHULUAN | |
| I.1 | Latar Belakang | 1 |
| I.2 | Ruang Lingkup | 3 |
| BAB II | DATA dan ANALISA | |
| II.1 | Data dan Literatur | |
| II.1.1 | Bahan Tambah Makanan | 4 |
| II.1.2 | Jenis-Jenis BTM | 5 |
| II.1.3 | Panduan untuk Orang Tua | 8 |
| II.1.4 | Penelitian BPOM | 9 |
| II.2 | Hasil Survey Lapangan | 9 |
| II.3 | Data Penyelenggara | |
| II.3.1 | Badan POM | 11 |
| II.3.2 | PT. Mayora Indah Tbk | 13 |
| II.4 | Target | 14 |
| II.5 | Analisa SWOT | 15 |

| | | |
|---------|-----------------------------|----|
| BAB III | MASALAH dan TUJUAN DESAIN | |
| III.1 | Identifikasi Masalah | 17 |
| III.2 | Rumusan Masalah | 17 |
| III.3 | Tujuan Desain | 17 |
| BAB IV | KONSEP DESAIN | |
| IV.1 | Landasan Teori | 19 |
| IV.2 | Strategi Kreatif | |
| | IV.2.1 Strategi Komunikasi | 25 |
| | IV.2.2 Strategi Desain | 28 |
| | IV.2.3 Pemilihan Item | 29 |
| BAB V | HASIL dan PEMBAHASAN DESAIN | |
| V.1 | Logo Kampanye | 32 |
| V.2 | Poster Seri 1 | 33 |
| V.3 | Poster Seri 2 | 34 |
| V.4 | Poster Seri 3 | 35 |
| V.5 | Iklan Majalah 1 | 36 |
| V.6 | Iklan Majalah 2 | 37 |
| V.7 | Iklan Koran | 38 |
| V.8 | Flyer 1 | 39 |
| V.9 | Flyer 2 | 40 |
| V.10 | Flyer 3 | 41 |
| V.11 | TVC | 41 |
| V.12 | Iklan radio | 43 |
| V.13 | Booklet | 44 |
| V.14 | Buku Cerita | 45 |

| | | |
|--------|---|----|
| V.15 | Buku Aktifitas | |
| V.16 | Banner | 45 |
| V.17 | Flag Chain | 46 |
| V.18 | Peralatan Sekolah | 46 |
| V.19 | Peralatan Makan | 47 |
| V.20 | Pin | 48 |
| V.21 | Kaos | 48 |
| V.22 | Topi | 49 |
| V.23 | Jam | 49 |
| V.24 | Ambience: stiker lantai | 50 |
| V.25 | Cd interaktif | 51 |
| BAB VI | KESIMPULAN dan SARAN | 52 |
| VI.1 | Kesimpulan | |
| VI.2 | Saran | |
| | DAFTAR ISTILAH | 53 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 54 |
| | DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 56 |
| | LAMPIRAN | 57 |
| | FOTOCOPI SURAT SURVEY | |
| | FOTOCOPI SURAT KETERANGAN KERJA PRAKTEK | |