

Program Ganda
Sistem Informasi – Manajemen
Skripsi Sarjana Program Ganda
Semester Ganjil tahun 2010/2011

ANALISIS CUSTOMER VALUE PADA PERANCANGAN APLIKASI E-PROCUREMENT DI PT.INDESSO AROMA

Nana Yuliani Wijaya
1000865590

Abstrak

Keadaan perusahaan saat ini yang masih membutuhkan waktu lama dan biaya yang cukup besar dalam proses pengadaan barang membutuhkan adanya suatu inovasi baru. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mempelajari kinerja dan kepentingan dari sistem procurement di PT.Indesso Aroma , mengembangkan aplikasi pendukung bagi sistem SAP saat ini, dan melakukan analisis customer value untuk melihat manfaat dari aplikasi e-procurement bagi PT.Indesso Aroma. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Gap untuk mengetahui kinerja dan kepentingan dari sistem procurement dilihat dari sisi pemasoknya. Dari analisis Gap, terlihat bahwa kinerja sistem saat ini masih dibawah harapan dari pemasok sehingga perlu adanya aplikasi yang membantu proses pengadaan barang di perusahaan. Perancangan e-procurement menggunakan metode OOAD dengan menggunakan notasi UML diagram yang meliputi analisis *problem domain*, *application domain*, *architectural design* dan *component design* menghasilkan suatu aplikasi e-procurement yang berbasis web yang dapat digunakan oleh beberapa pihak yaitu, Calon Pemasok, Pemasok, *user* dari Dept.Procurement dan Dept.Material serta Admin dan memfasilitasi pemberian *Purchase Requisition*, *Supplier Quotation*, *Purchase Order* dan *Purchase Return*. Analisis Biaya – Manfaat (*Cost Benefit Analysis*) untuk melihat peningkatan *customer value* yang didapat dari aplikasi *e-procurement* dilakukan dengan menggunakan pengukuran NPV, IRR dan ROI dari investasi dalam perancangan *e-procurement* ini. Setelah melakukan pengukuran , didapat hasil yang positif dari NPV dan ROI dan tingkat IRR yang dicapai cukup tinggi, sehingga penggunaan aplikasi *e-procurement* bagi perusahaan dapat memberikan keuntungan bagi PT.Indesso Aroma.

Kata Kunci

Analisis, *Customer Value*, Sistem, Perancangan, *E-Procurement*, *GAP Analysis*, OOAD, *Cost Benefit Analysis*.