

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester [Genap] tahun 2005/2006

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK Mendukung
KAMPANYE
CINTA ORANG UTAN

Ivony 0600663550

[Kelas: 08PCU]

Abstrak

Tujuan dan alasan pembuatan Kampanye Cinta Orang Utan ini adalah untuk melestarikan populasi orang utan di Indonesia. Dimana satwa langka asli Indonesia ini telah diprediksi akan punah dalam kurun waktu sekitar sepuluh tahun kedepan apabila tidak ditangani secara maksimal. Dalam Hal ini, Kampanye Cinta Orang Utan yang dipelopori oleh YAYORIN (Yayasan Orang Utan Indonesia) bertujuan untuk mengimbau masyarakat agar tidak mencintai orang utan dengan cara yang salah, dengan memelihara orang utan di rumah. Cinta kepada orang utan dapat diperlihatkan dengan mengembalikan mereka ke alam mereka, dan selanjutnya mereka dapat menjadi orang tua asuh bagi orang utan tersebut. Dalam mengusahakan tercapainya tujuan tersebut, Kampanye Cinta Orang Utan berusaha mendekati diri pada masyarakat melalui poster, postcard, iklan koran, banner, dan sebagainya. Melalui media-media tersebut, diharapkan kampanye bisa diterima masyarakat dengan baik dan apa yang disuarakan oleh kampanye Cinta Orang Utan ini bisa didengar dan dimengerti oleh masyarakat. Kampanye juga menyediakan *reward* bagi para penyumbang berupa beberapa *merchandise* orang utan. Dengan pemilihan media yang dianggap paling efektif ini, diharapkan kampanye ini bisa diterima oleh masyarakat dan tujuan utama kampanye, yaitu melestarikan orang utan Indonesia bisa tercapai.

Kata Kunci

Perancangan, Komunikasi, Visual, Untuk, Mendukung, Kampanye, Cinta, Orang Utan

PRAKATA

Syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan karunianya kepada saya hingga saya bisa menyelesaikan penulisan *hardcover* yang merupakan salah satu syarat kelulusan dan wisuda pada jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara ini. Tanpa kasih sayang tanpa batas dari-Nya, saya takkan bisa menyelesaikannya sampai tahap ini.

Banyak terima kasih juga saya persembahkan kepada pemimbing saya, Bapak Julianto, yang selama ini dengan sabar sekali memberikan masukan-masukan berarti bagi saya dan selalu mengajak saya melihat dari sudut pandang yang berbeda. Begitu juga kepada Bapak Irwan Harnoko, *co* pembimbing saya yang juga sangat berperan dalam memberikan pengetahuan-pengetahuan dan petunjuk kepada saya. Saya juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Lintang Widyokusumo selaku Ketua Jurusan DKV UbiNus yang selalu membantu saya secara langsung maupun tak langsung selama proses pembelajaran saya di kampus dari awal sampai pada penyusunan *hardcover* ini.

Hard cover ini juga tidak akan rampung tanpa bantuan dari YAYORIN (Yayasan Orang Utan Indonesia) dan pihak Kebun Binatang Ragunan yang dengan sangat terbuka memberikan informasi dan data-data yang lengkap dan akurat pada saya selama ini.

Ucapan banyak terima kasih juga saya ucapkan untuk semua dosen DKV UbiNus yang selalu mendukung, membantu, dan memberikan masukan positif kepada saya,

serta selalu ada untuk saya kapanpun saya membutuhkan bantuan dan bimbingan mereka.

Terakhir, saya juga sangat berterima kasih kepada semua rekan-rekan seperjuangan saya, yang pastinya merupakan tempat bertanya, berbagi, dan bertukar pendapat selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini. Terimakasih juga atas *support* dan penghiburan yang saya dapatkan selama melalui masa-masa tersulit selama pembuatan Tugas Akhir sampai pada penulisan *hardcover* ini. Semoga kita bisa mendapatkan yang terbaik yang sesuai dengan usaha terbaik yang kita lakukan sampai saat ini.

Terima kasih...

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan <i>Hardcover</i>	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	iv
Abstrak	v
Prakata	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xii

BAB I Pendahuluan

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Lingkup Proyek TA	2

BAB II Data dan Analisa

2.1	Fakta Tentang Orang Utan	4
2.1.1	Klasifikasi Orang Utan	4
2.1.2	Penyebaran dan Populasi	5
2.1.3	Kehidupan Sosial Orang Utan	5
2.1.4	Pertumbuhan	6
2.1.5	Pakan	8

2.1.6	Fakta Menarik Lainnya	9
2.2	Ancaman Keberadaan Orang Utan	10
2.2.1	Penghancuran Hutan	11
2.2.2	Perdagangan Binatang Peliharaan yang Tidak Sah	12
2.2.3	Perburuan	13
2.3	Kehidupan Orang Utan di Rehabilitasi	14
2.4	Alasan Tidak Dibenarkan Memelihara Orang Utan di Rumah	16
2.5	Tentang YAYORIN	18
2.6	Target Kampanye	22
2.7	Faktor Pendukung dan Penghambat	23

BAB III Masalah dan Tujuan Desain

3.1	Identifikasi Masalah	25
3.2	Rumusan Masalah	25
3.3	Tujuan Desain	25

BAB IV Konsep Desain

4.1	Landasan Teori	26
4.1.1	Teori Desain Grafis	26
4.1.2	Teori Komunikasi	38
4.1.3	Komunikasi Massa	42
4.1.4	Teori Komunikasi Periklanan	44
4.1.5	Media	47

4.1.6	Teori Kampanye	48
4.2	Strategi Kreatif	49
4.2.1	Strategi Komunikasi	49
4.2.2	Strategi Desain	51
4.2.3	Pemilihan Item	52

BAB V Hasil dan Pembahasan Item

5.1	Logo Cinta Orang Utan	53
5.2	Poster	55
5.3	Iklan Majalah	59
5.4	Iklan Koran	61
5.5	Mini <i>Banner</i>	63
5.6	Kartu Pos	65
5.7	Stiker	71
5.8	Brosur	73
5.9	Kartu Keanggotaan	75
5.10	Formulir Pendaftaran	77
5.11	Piagam Penghargaan	78
5.12	Tentang Anak Asuh Anda	79
5.13	<i>Shopping Bag</i>	81
5.14	Pin	82
5.15	Kalung	83
5.16	<i>T-Shirt</i>	84
5.17	Kalender	85

5.18	<i>Personal Letter</i>	86
------	------------------------	----

BAB VI Penutup

6.1	Kesimpulan	88
-----	------------	----

6.2	Saran	88
-----	-------	----

	Daftar Istilah	89
--	----------------	----

	Daftar Pustaka	90
--	----------------	----

	Riwayat Hidup	91
--	---------------	----

DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 01	53
2.	Gambar 02	54
3.	Gambar 03	54
4.	Gambar 04	54
5.	Gambar 05	55
6.	Gambar 06	57
7.	Gambar 07	59
8.	Gambar 08	61
9.	Gambar 09	63
10.	Gambar 10	65
11.	Gambar 11	65
12.	Gambar 12	65
13.	Gambar 13	65
14.	Gambar 14	66
15.	Gambar 15	66
16.	Gambar 16	66
17.	Gambar 17	66
18.	Gambar 18	67
19.	Gambar 19	67
20.	Gambar 20	67
21.	Gambar 21	67
22.	Gambar 22	71
23.	Gambar 23	71

24.	Gambar 24	72
25.	Gambar 25	72
26.	Gambar 26	73
27.	Gambar 27	74
28.	Gambar 28	75
29.	Gambar 29	76
30.	Gambar 30	76
31.	Gambar 31	76
32.	Gambar 32	77
33.	Gambar 33	77
34.	Gambar 34	78
35.	Gambar 35	79
36.	Gambar 36	80
37.	Gambar 37	81
38.	Gambar 38	82
39.	Gambar 39	82
40.	Gambar 40	82
41.	Gambar 41	82
42.	Gambar 42	82
43.	Gambar 43	82
44.	Gambar 44	83
45.	Gambar 45	84
46.	Gambar 46	84
47.	Gambar 47	85
48.	Gambar 48	86