

Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Akuntansi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2000/2001

SISTEM TRANSAKSI ON-LINE JASA PENGIRIMAN BARANG
PT TITIPAN KILAT

Henry Simon Massie NIM : 0223971171
Adi Setiadi Hermawan NIM : 0331970825
Henky Salim NIM : 0331970897

Kelas / Kelompok : MNA / 04

Abstrak

Perkembangan teknologi dan pengguna *internet* telah meningkat pesat di Indonesia, sehingga memungkinkan setiap perusahaan di Indonesia untuk mengembangkan perusahaannya melalui teknologi *internet*.

Salah satu pengaruh *internet* dalam bidang bisnis dan perdagangan adalah penggunaan *internet* sebagai media promosi dan pemasaran. Hal ini membuat penulis berinisiatif untuk membangun suatu alat bantu penjualan dan pemasaran produk jasa yang dihasilkan oleh PT. CV TITIPAN KILAT.

Penelitian yang dilakukan yaitu berupa penelitian literatur terhadap buku-buku yang berhubungan dengan *internet* dan pemasaran serta buku-buku pendukung lainnya, serta melakukan penelitian lapangan berupa wawancara dengan manager penjualan, manager personalia dan kepala divisi EDP PT. CV TITIPAN KILAT.

Dengan adanya sistem yang akan dibangun ini, penulis berharap sistem ini dapat membantu meningkatkan pemasaran dan penjualan PT. CV TITIPAN KILAT serta dapat membantu meningkatkan pelayanan terhadap konsumen.

Kata Kunci

Sistem, *internet*, pemasaran, penjualan, pelayanan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, anugerah dan bimbinganNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini, dan dengan segala kerendahan hati penulis sangat menghargai segala saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan dukungan baik moril maupun materiil, dalam penyelesaian skripsi ini :

1. Orang tua kami yang telah banyak memberi bantuan baik moral maupun materi.
2. Ibu Ir. Th. Widia S, MM., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara, yang telah menyediakan fasilitas-fasilitas, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Henry Antonius Eka, S.Kom, MM, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh dedikasi memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Ir. Harjanto Prabowo, MM, selaku wakil direktur ATL beserta segenap staff ATL yang telah menyediakan fasilitas serta bantuan sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan bekal dan tutunan dalam menyelesaikan gelar kesarjanaan ini.
6. Segenap pimpinan dan karyawan PT Titipan Kilat, yang telah memberikan kesempatan dan bantuan, serta meluangkan waktu kepada penulis untuk mengadakan penelitian pada perusahaan jasa tersebut.

7. Seluruh pegawai yang bertugas di Biro Pelayanan Umum dan Perpustakaan Universitas Bina Nusantara yang telah menunjukkan semangat pelayanan yang baik.
8. Rekan-rekan yang telah membantu kami dalam skripsi ini, namun nama mereka tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, penulis mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan

Jakarta, November 2000

Penulis,

Henry Simon Massie
0223971171

Adi Setiadi Hermawan
0331970825

Henky Salim
0331970897

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan <i>Hardcover</i>	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	iv
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar isi	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Metodologi Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1 Teknologi Internet	7
2.1.1 Konsep Dasar Internet	7
2.1.2 Sejarah dan Perkembangan Internet	8
2.1.3 Fasilitas dan Aplikasi Internet	10
2.1.3.1 TCP/IP	10
2.1.3.2 World Wide Web (WWW)	12
2.1.3.3 Web Server	13
2.1.3.4 Web Browser	13
2.1.3.5 Hypertext	14
2.1.3.6 Uniform Resource Locator (URL)	15
2.1.3.7 Hypertext Transfer Protocol (HTTP)	15
2.1.3.8 Hypertext Markup Language (HTML)	16
2.1.3.9 Electronic Mail (<i>e-mail</i>)	17

2.2	Database	17
2.2.1	DBMS (Database Management System)	18
2.2.2	SQL (Structure Query Language)	19
2.2.3	ODBC (Open Data Base Connectivity)	20
2.3	Commerce	20
2.4	Electronic Commerce	21
2.4.1	Pengertian Electronic Commerce	21
2.4.2	Perbedaan Electronic Commerce dengan Electronic Business	22
2.4.3	Jenis-jenis Electronic Commerce	22
2.4.3.1	E-Commerce yang berorientasi ke pelanggan (Business to Customer)	22
2.4.3.2	E-Commerce yang berorientasi ke bisnis (Business to Business)	23
2.5	Pemasaran	23
2.5.1	Pengertian Pemasaran	23
2.5.2	Hal-hal yang harus diperhatikan dalam pemasaran	23
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	28
3.1.1	Riwayat Perusahaan	28
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	30
3.1.3	Tugas dan Wewenang	31
3.2	Analisa Sistem yang berjalan	34
3.2.1	Prosedur yang Berjalan	34
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.2.3	Identifikasi Masalah	36
3.2.4	Alternatif Pemecahan Masalah	37
3.3	Perancangan Sistem	38
3.3.1	State Transition Diagram (STD)	38
3.3.2	Spesifikasi File	45
3.3.3	Struktur Menu	51
3.3.4	Perancangan Layar	52
3.3.5	Spesifikasi Modul	65

3.1.1	Arsitektur Informasi	75
BAB 4	HASIL DAN EVALUASI	76
4.1	Spesifikasi Perangkat Keras	76
4.2	Spesifikasi Piranti Lunak	77
4.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia	77
4.4	Cara Pengoperasian Sistem	78
4.4.1	Cara Pengoperasian Sistem Pencarian TIKI Terdekat	78
4.4.2	Cara Pengoperasian Sistem Pengiriman Barang	80
4.4.3	Cara Pengoperasian Sistem On-Line Tracking	87
4.4.4	Cara Pengoperasian Sistem Bagian Internal Perusahaan	89
4.5	Evaluasi	94
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	98
	DAFTAR PUSTAKA	99
	RIWAYAT HIDUP	101
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
	Surat Keterangan Survei	104
	Kuesioner Analisa Kebutuhan Sistem	107
	Kuesioner Evaluasi Sistem	109
	Surat Keterangan Demo Program	111

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Tabel Perbandingan arsitektur OSI dengan ARPAnet / NSFnet / Internet dan LAN.	9
2. Tabel 3.1 Tabel Hasil Kuesioner Kebutuhan Sistem.	36
3. Tabel 3.2 Tabel Visa	45
4. Tabel 3.3 Tabel Master	45
5. Tabel 3.4 Tabel Brg_Plg	46
6. Tabel 3.5 Tabel Brg_Plg_Int	47
7. Tabel 3.6 Tabel Pelanggan	47
8. Tabel 3.8 Tabel Tarif	47
9. Tabel 3.9 Tabel Tarif_International	48
10. Tabel 3.10 Tabel Author_Admin	48
11. Tabel 3.11 Tabel Guessbook	49
12. Tabel 3.12 Tabel FAQS	49
13. Tabel 3.13 Tabel Online_Tracking	49
14. Tabel 3.14 Tabel Alamat_Agen	50
15. Tabel 3.15 Tabel Kode_Pos	50
16. Tabel 4.1 Tabel Evaluasi Sistem	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	30
Gambar 3.2 STD Menu Utama	39
Gambar 3.3 STD Tarif	40
Gambar 3.4 STD FAQs	40
Gambar 3.5 STD Cari Tiki Terdekat	41
Gambar 3.6 STD Kirim Barang	42
Gambar 3.7 STD Online Tracking	43
Gambar 3.8 STD Buku Tamu	43
Gambar 3.9 STD Bagian Internal	44
Gambar 3.10 Struktur Menu	51
Gambar 3.11 Rancangan Layar Pembuka	52
Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Layar Profil Perusahaan	52
Gambar 3.13 Rancangan Tampilan Layar Buku Tamu	53
Gambar 3.14 Rancangan Tampilan Layar Mencari Tiki Terdekat	53
Gambar 3.15 Rancangan Tampilan Layar Hasil Pencarian	54
Gambar 3.16 Rancangan Tampilan Layar Mencari Kode Pos	54
Gambar 3.17 Rancangan Tampilan Layar Hasil Pencarian Kode Pos	55
Gambar 3.18 Rancangan Tampilan Layar Deskripsi Barang	55
Gambar 3.19 Rancangan Tampilan Layar Rincian Pengiriman	56
Gambar 3.20 Rancangan Tampilan Layar Summary Order	56
Gambar 3.21 Rancangan Tampilan Layar Transaksi On-line	57
Gambar 3.22 Rancangan Tampilan Layar Summary Pembayaran	57

Gambar 3.23 Rancangan Tampilan Layar Kode Barang	58
Gambar 3.24 Rancangan Tampilan Layar On-line Tracking	58
Gambar 3.25 Rancangan Tampilan Layar Status Barang	59
Gambar 3.26 Rancangan Tampilan Layar Admin	59
Gambar 3.27 Rancangan Tampilan Layar Bagian Internal	60
Gambar 3.28 Rancangan Tampilan Layar Laporan Harian	60
Gambar 3.29 Rancangan Tampilan Layar Merubah Password	61
Gambar 3.30 Rancangan Tampilan Layar Login Mengisi On-line Tracking	61
Gambar 3.31 Rancangan Tampilan Layar Mengisi On-line Tracking	62
Gambar 3.32 Rancangan Tampilan Layar FAQs	62
Gambar 3.33 Rancangan Tampilan Layar Tarif	63
Gambar 3.34 Rancangan Tampilan Layar Hasil Perhitungan Tarif	63
Gambar 3.35 Rancangan Tampilan Layar Mencari Kode Pos	64
Gambar 3.36 Rancangan Tampilan Layar Hasil Pencarian Kode Pos	64
Gambar 3.37 Arsitektur Informasi	75
Gambar 4.1 Halaman Mencari Alamat TIKI Terdekat	79
Gambar 4.2 Halaman Tampilan Hasil Pencarian Alamat	79
Gambar 4.3 Halaman Pengiriman Barang	80
Gambar 4.4 Halaman Deskripsi Barang	81
Gambar 4.5 Tampilan Halaman untuk mengedit informasi barang	82
Gambar 4.6 Tampilan Halaman untuk mengedit informasi barang	82
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Data Pelanggan	83
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Summary Order	84
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Pembayaran Melalui Kartu Kredit	85

Gambar 4.10 Tampilan Halaman Deskripsi Pembayaran	86
Gambar 4.11 Tampilan Kode Barang yang Dikirim	87
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Online Tracking	88
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Hasil Tracking	89
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Login Untuk Administrator	90
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Bagian Internal Perusahaan	91
Gambar 4.16 Tampilan Laporan Harian	91
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Merubah Password	92
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Login Online Tracking	93
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Pengisian Online Tracking	94