

Jurusan Sistem Informasi
Program Studi Komputerisasi Akuntansi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester IX tahun 2000/2001

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI EKSEKUTIF
PEMASARAN
Studi Kasus PT. RIMBUN PRABATA PANGESTU**

Fredy	0223960382
Meri	0223960125
Bambang	0223960422

PQA / 05

Abstrak

Pemasaran merupakan hal yang sangat penting didalam dunia bisnis yang semakin maju. Oleh karena itu diperlukan suatu sistem informasi yang baik, agar dapat berguna bagi Eksekutif dalam mengambil keputusan.

Penelitian dilakukan pada PT. RIMBUN PRABATA PANGESTU, dengan melakukan analisis pada sistem yang berjalan. Analisis tersebut dibuat agar dapat mempermudah Eksekutif dalam mengetahui kegiatan perusahaan secara rutin.

Setelah dilakukan penelitian, maka dibuat suatu rancangan yang meliputi Sistem Informasi Pemasaran dimana Sistem Informasi tersebut memuat seluruh laporan pemasaran yang dibuat dalam bentuk tabel dan grafik.

Dengan adanya sistem ini, maka diharapkan dapat membantu Eksekutif dalam melakukan perencanaan strategis, terutama pada pemasaran, sehingga dapat mencapai tujuan dan sasaran perusahaan dalam usaha kegiatan pemasaran.

Kata Kunci : Sistem Informasi Eksekutif, Pemasaran, Sistem Informasi Pemasaran dan Strategi Pemasaran.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan YME, atas berkat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran Studi Kasus PT RIMBUN PRABATA PANGESTU*. Penyusunan skripsi merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata-I (SI) di Universitas Bina Nusantara.

Penulis menyadari akan kekurangan-kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa bantuan dan dukungan serta nasehat, penulisan skripsi ini tidaklah berarti. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Orangtua tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa serta nasehat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Ir. Th. Widia S. MM, selaku Rektor Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntai ilmu dan menyelesaikan skripsi di kampus ini.
3. Bapak Sugito, S.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan serta pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Lidya Pangestu dan Ibu Yuyu, selaku staff pada PT RIMBUN PRABATA PANGESTU yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Para dosen yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan selama proses belajar mengajar di Universitas Bina Nusantara.
6. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan, dorongan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran sehingga dapat membangun untuk perbaikan, penyempurnaan dan pengembangan skripsi ini. Harapan penulis, agar skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan setiap orang yang membutuhkannya.

Jakarta, Oktober 2000

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	
Halaman Persetujuan	
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	
Abstrak	v
Prakata	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Metodologi	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Sistem Informasi Eksekutif	6
2.1.1 Model SIE	8
2.1.1.1 Penyatuan Konsep-konsep Manajemen	10
2.1.2 Kelebihan SIE	11
2.1.3 Perbaikan terhadap SIE	12
2.1.4 Karakteristik konsep manajemen dalam EIS	12

2.1.5 Perbedaan SIM, DSS, dan EIS	13
2.2 Pemasaran	15
2.2.1 Konsep Pemasaran	15
2.2.2 Manajemen Pemasaran	16
2.2.3 Sistem Informasi Pemasaran	16
2.2.4 Perbedaan antara Penjualan dengan Pemasaran	17
2.2.5 Bauran Pemasaran	18
2.2.6 Sistem Intelijen Pemasaran	19
2.2.7 Macam-macam Lingkungan Pemasaran	19
2.2.8 Sistem Riset Pemasaran	21
2.2.9 Strategi Pemasaran	22
2.2.10 Analisis SWOT	22
2.2.11 Metode Peramalan	23

BAB 3 ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN

3.1 Riwayat Perusahaan	26
3.1.1 Kegiatan Usaha Perusahaan	26
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	27
3.1.3 Pembagian Tugas dan Wewenang PT. RIMBUN	29
3.2 Sistem Yang Berjalan	34
3.2.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan	34
3.3 Sistem Basis Data Yang Sedang Berjalan	38
3.4 Analisis CSF	42
3.4.1 Analisis SWOT	43
3.5 Analisa Permasalahan	46

3.6 Pemecahan Masalah	46
BAB 4 RANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN	
4.1 Rancangan Model	47
4.1.1 Rancangan Model SIE	47
4.1.2 Rancangan Microsoft Access	48
4.1.3 Arsitektur SIE	49
4.1.4 State Transition Diagram	52
4.2 Rancangan Dimensi dan Basis Data Yang Baru	59
4.3 Rancangan Layar	64
4.4 Rencana Implementasi	81
4.4.1 Matriks Fungsional	81
4.4.2 Tata Laksana Sistem Yang Diusulkan	82
4.4.3 Implementasi Sistem	83
4.4.4 Jadwal Implementasi Sistem	85
4.4.5 Evaluasi Sistem	85
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
RIWAYAT HIDUP	90
Lampiran-lampiran	
Potocopy Surat Survei	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan SIM, DSS, dan EIS	14
Tabel 3.1 Basis Data Master Barang	38
Tabel 3.2 Basis Data Master Pelanggan	38
Tabel 3.3 Basis Data Transaksi Penjualan	39
Tabel 3.4 Basis Data Detil Penjualan	39
Tabel 3.5 Basis Data Stok Barang	39
Tabel 3.6 Basis Data Transaksi Produksi	40
Tabel 3.7 Basis Data Biaya Promosi	40
Tabel 3.8 Basis Data Master Komplain	40
Tabel 3.9 Basis Data Transaksi Komplain	41
Tabel 3.10 Basis Data Master Pesaing	41
Tabel 3.11 Basis Data Penjualan Pesaing	41
Tabel 3.12 Basis Data Harga Pesaing	42
Tabel 4.1 Basis Data Master Barang	60
Tabel 4.2 Basis Data Master Pelanggan	60
Tabel 4.3 Basis Data Target Jual	61
Tabel 4.4 Basis Data Transaksi Penjualan	61
Tabel 4.5 Basis Data Produksi	62
Tabel 4.6 Basis Data Biaya Promosi	62
Tabel 4.7 Basis Data Transaksi Komplain	63
Tabel 4.8 Basis Data Master Komplain	63
Tabel 4.9 Basis Data Master Pesaing	64
Tabel 4.10 Basis Data Transaksi Penjualan Pesaing	64

Tabel 4.11 Basis Data Harga Pesaing	65
Tabel 4.12 Matriks Fungsional	81
Tabel 4.13 Jadwal Implementasi Sistem	85
Tabel 4.14 Evaluasi Sistem	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem Informasi Eksekutif	9
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	28
Gambar 3.2 Diagram Konteks	36
Gambar 3.3 Diagram Nol	37
Gambar 4.1 Model SIE Pemasaran PT. RIMBUN	48
Gambar 4.2 Arsitektur Sistem PT. RIMBUN	51
Gambar 4.3 STD SIE PT. RIMBUN	52
Gambar 4.4 STD Layar Menu Tampil	53
Gambar 4.5 STD Internal	54
Gambar 4.6 STD Eksternal	55
Gambar 4.7 STD Penjualan	56
Gambar 4.8 STD Menu Harga	57
Gambar 4.9 STD Menu Wilayah	58
Gambar 4.10 Menu Awal Database	64
Gambar 4.11 Menu Utama	65
Gambar 4.12 Layar Internal	66
Gambar 4.13 Layar Menu Produk	67
Gambar 4.14 Layar Analisis Produk	68
Gambar 4.15 Layar Evaluasi Produk	69
Gambar 4.16 Layar Laporan Penjualan Per Produk	70
Gambar 4.17 Layar Laporan Harga Per Periode	71
Gambar 4.18 Layar What If (Perkiraan)	72
Gambar 4.19 Layar Menu Promosi	73

Gambar 4.20	Layar Menu Wilayah	74
Gambar 4.21	Layar Ramalan Penjualan	75
Gambar 4.22	Layar Laporan Penjualan per Wilayah	76
Gambar 4.23	Layar Pangsa Pasar	77
Gambar 4.24	Layar Analisis Pesaing	78
Gambar 4.25	Layar Analisis Komplain	79
Gambar 4.26	Layar Fasilitas	80
Gambar 4.27	Implementasi Sistem	84

DAFTAR LAMPIRAN

Layar Login	L-1
Layar Menu Utama	L-2
Layar Menu Internal	L-3
Layar Menu Produk	L-4
Layar Informasi Analisis Produk dan Grafik	L-5
Layar Informasi Evaluasi Produk dan Grafik	L-6
Layar Informasi Laporan Penjualan per Produk dan Grafik	L-7
Layar Informasi Menu Harga	L-8
Layar Informasi Laporan Harga	L-9
Layar Informasi What If	L-10
Layar Menu Wilayah	L-11
Layar Informasi Analisis Wilayah dan Grafik	L-12
Layar Informasi Laporan Penjualan per Wilayah dan Grafik	L-13
Layar Informasi Promosi dan Grafik	L-14
Layar Informasi Ramalan Penjualan dan Grafik	L-15
Layar Menu Eksternal	L-16
Layar Informasi Pangsa Pasar	L-17
Layar Informasi Analisis Pesaing	L-18
Layar Informasi Analisis Komplain	L-19
Layar Menu Fasilitas	L-20