

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran PT Travoo Online”.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Ir. Theresia Widia Suryaningsih, MM., selaku rektor Universitas Bina Nusantara
2. Ibu Elly Slamet, S.Kom., MM., selaku pembimbing yang banyak memberikan bimbingan, pengarahan, saran dan pemeriksaan terhadap penulisan skripsi ini.
3. Ayah, Ibu, dan Saudara-saudara penulis yang telah memberikan dukungan, baik moral maupun material.
4. Pimpinan dan karyawan PT Travoo Online yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi yang lengkap.
5. Seluruh staf pengajar Universitas Bina Nusantara dan teman-teman yang telah banyak membantu memberikan masukan-masukan informasi yang diperlukan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan karena kemampuan dan waktu yang terbatas. Karena itu semua saran dan kritik untuk menyempurnakan isi skripsi ini akan penulis terima dengan senang hati.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 6 Desember 2000

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan <i>Hardcover</i>	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.4 Metodologi Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Sistem Informasi Eksekutif	5
2.1.1 Perbedaan SIM, DSS, dan SIE	9
2.1.2 Data yang Diperlukan dalam SIE	9
2.1.3 Karakteristik SIE	10

2.1.4	Model SIE	11
2.1.5	Tujuan dan Manfaat Perancangan SIE	12
2.1.6	Keuntungan dan Kerugian SIE	13
2.1.7	Analisis Critical Success Factors	14
2.2	Pemasaran	14
2.2.1	Konsep Pemasaran	15
2.2.2	Sistem Informasi Pemasaran	15
2.2.3	Strategi Pemasaran	17
2.2.4	Analisis SWOT	18
2.2.5	Pariwisata	20

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1	Analisis Sistem Saat Ini	22
3.1.1	Sejarah Perusahaan	22
3.1.2	Struktur Organisasi	23
3.1.3	Pembagian Tugas dan Wewenang	24
3.1.4	Diagram Konteks	25
3.1.5	Diagram Nol	26
3.1.6	Spesifikasi Database	27
3.1.7	Analisis Critical Success Factors (CSF)	31
3.1.8	Analisis SWOT	32
3.1.9	Analisis Kebutuhan	33
3.1.10	Alternatif Pemecahan Masalah	34
3.2	Perancangan Sistem yang Diusulkan	34
3.2.1	Rancangan Model	34

3.2.2	Rancangan Basis Data	38
3.2.3	Rancangan Dimensi	43
3.2.4	State Transaction Diagram (STD)	44
3.2.5	Rancangan Layar	54
3.2.6	Matriks Fungsional	68
3.2.7	Tata Laksana Sistem yang Diusulkan	68
3.2.8	Jadwal Implementasi Sistem	70
 BAB 4 HASIL DAN EVALUASI		
4.1	Hasil Rancangan Sistem yang Diusulkan	71
4.2	Evaluasi Sistem	88
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	91
 DAFTAR PUSTAKA		92
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
 LAMPIRAN – LAMPIRAN		
 FOTOCOPY SURAT SURVEI		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan SIM, DSS, dan SIE	9
Tabel 3.1 Matriks Fungsional	68
Tabel 3.2 Jadwal Implementasi Sistem	70
Tabel 4.1 Evaluasi Prototype	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan antara Tingkat Sistem Informasi, Tipe Sistem Informasi dan Kelompok Pengguna.....	7
Gambar 2.2	Komposisi Sistem Informasi Organisasi.....	8
Gambar 2.3	Model Sistem Informasi Eksekutif	11
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT Travoo Online	23
Gambar 3.2	Diagram Konteks	25
Gambar 3.3	Diagram Nol	26
Gambar 3.4	Model SIE Pemasaran PT Travoo Online	35
Gambar 3.5	Arsitektur SIE Pemasaran PT Travoo Online	37
Gambar 3.6	STD Menu Login	44
Gambar 3.7	STD Menu Utama	45
Gambar 3.8	STD Fasilitas	46
Gambar 3.9	STD Penjualan	47
Gambar 3.10	STD Evaluasi Penjualan	48
Gambar 3.11	STD Analisis Penjualan	48
Gambar 3.12	STD Promosi	49
Gambar 3.13	STD Profitabilitas	49
Gambar 3.14	STD Produk	50
Gambar 3.15	STD Evaluasi Produk	51
Gambar 3.16	STD Analisis Produk	51
Gambar 3.17	STD Member	52

Gambar 3.18	STD Keluhan	52
Gambar 3.19	STD Pangsa Pasar	53
Gambar 3.20	Menu Login	54
Gambar 3.21	Menu Utama	55
Gambar 3.22	Layar Evaluasi Penjualan Berdasarkan Jumlah Nominal	56
Gambar 3.23	Layar Evaluasi Penjualan Berdasarkan Jumlah Tiket	57
Gambar 3.24	Layar Analisis Penjualan	58
Gambar 3.25	Layar Promosi	59
Gambar 3.26	Layar Profitabilitas	60
Gambar 3.27	Layar Evaluasi Produk	61
Gambar 3.28	Layar Analisis Produk	62
Gambar 3.29	Layar Member	63
Gambar 3.30	Layar Company Member	64
Gambar 3.31	Layar Fasilitas	65
Gambar 3.32	Layar Ganti Password	65
Gambar 3.33	Layar Keluhan	66
Gambar 3.34	Layar Analisis Pangsa Pasar	67
Gambar 4.1	Menu Login	71
Gambar 4.2	Menu Utama	72
Gambar 4.3	Evaluasi Penjualan Berdasarkan Jumlah Nominal	73
Gambar 4.4	Evaluasi Penjualan Berdasarkan Jumlah Tiket	74
Gambar 4.5	Analisis Penjualan Berdasarkan Jumlah Nominal Per Tahun	75
Gambar 4.6	Analisis Penjualan Berdasarkan Jumlah Tiket Per Tahun	76
Gambar 4.7	Analisis Penjualan Berdasarkan Jumlah Nominal Per Produk	77

Gambar 4.8	Analisis Penjualan Berdasarkan Jumlah Tiket Per Produk	78
Gambar 4.9	Promosi	79
Gambar 4.10	Profitabilitas	80
Gambar 4.11	Evaluasi Produk	81
Gambar 4.12	Analisis Produk	82
Gambar 4.13	Member	83
Gambar 4.14	Company Member	84
Gambar 4.15	Fasilitas	85
Gambar 4.16	Ganti Password	85
Gambar 4.17	Keluhan	86
Gambar 4.18	Analisis Pangsa Pasar	87
Gambar 4.19	Evaluasi Prototype	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Kuesioner Prototype	L-1
Lampiran	Harga Tiket Flight	L-2
Lampiran	Harga Tiket Hotel	L-3
Lampiran	Harga Tiket Tour	L-4
Lampiran	Harga Tiket Train	L-5
Lampiran	List Program	L-6