

Jurusan Sistem Informasi
Program Studi Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2000/2001

**ANALISIS EFEKTIFITAS LAPORAN PADA
BAGIAN FINANCE DAN ACCOUNTING DI
PT. ISTANA ARGO KENCANA (PT I.A.K.)**

Andy Risdlyanto Tjandinegara	0222970680
Hugeng Tirtowiyono	0222970695
Jimmy Firmansyah Gautama	0223972169

Abstrak

Untuk mencapai visi/misi perusahaannya PT. Istana Argo Kencana (PT I.A.K.) memerlukan suatu teknologi informasi dimana salah satu hasil dari teknologi informasi yang banyak dipakai adalah dalam bentuk laporan(*report*). Penulis melakukan analisis dan evaluasi terhadap bentuk laporan yang ada (*existing report*) pada bagian Finance dan Accounting yang digunakan pada saat ini untuk dapat mengetahui tingkat efektifitas dari laporan-laporan yang ada.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis dan pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan dengan cara pembagian kuesioner sedangkan metode analisis dilakukan dengan cara mewawancarai para manajer dan headsection dan pihak lain yang bersangkutan, seperti analisis CSF, pengumpulan jenis-jenis laporan yang ada di bagian Finance dan Accounting PT. I.A.K dan mengidentifikasi keperluan user terhadap laporan yang ada.

Analisis yang ada disesuaikan dengan memperhatikan kebutuhan pengguna (*user requirements*). Didalam skripsi ini dibahas perhitungan efektifitas dari laporan-laporan yang ada untuk mendapatkan hasil dan nilai efektifitasnya. Perhitungan efektifitas tersebut dilakukan terhadap data-data hasil penyebaran kuesioner dan kemudian membandingkannya dengan CSF (*Critical Success Factor*) bagian Finance dan Accounting PT. I.A.K.

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa laporan-laporan yang efektif maupun yang kurang efektif pada bagian Finance dan Accounting PT. I.A.K. akan mempengaruhi tercapai atau tidaknya tujuan (CSF) perusahaan tersebut.

Kata kunci

CSF, Report, Existing Report, Finance, Accounting, Efektifitas, User requirement.

PRAKATA

Sebab rancangan-Ku bukanlah rancanganmu, dan jalanmu bukanlah jalan-Ku, demikianlah firman TUHAN. Seperti tingginya langit dari bumi, demikianlah tingginya jalan-Ku dari jalanmu dan rancangan-Ku dari rancanganmu. Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekekalan dalam hati mereka. Tetapi manusia tidak dapat menyelami pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai akhir.

(Yes 55:8-9; Peng 3:11)

Tiada kata terindah selain ucapan puji dan syukur pada Tuhan Yesus Kristus, karena atas pimpinan dan penyertaan-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul "ANALISIS EFEKTIFITAS LAPORAN PADA BAGIAN FINANCE DAN ACCOUNTING DI PT. ISTANA ARGO KENCANA (PT I.A.K.)" pada waktunya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi setiap mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan program Strata-1 di Universitas Bina Nusantara Jakarta. Dengan bekal ilmu yang diberikan oleh para dosen selama mengikuti perkuliahan selama lebih kurang tiga setengah tahun penulis mencoba untuk menyusun suatu penelitian terhadap tingkat efektivitas laporan yang digunakan di PT. Istana Argo Kencana (PT I.A.K.). Penulis menyadari masih ada banyak kekurangan didalam skripsi kami oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk melengkapi skripsi kami ini.

Atas bimbingan dan bantuan serta kesempatan yang diberikan pada penulis sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini maka perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah banyak memberikan kekuatan, pimpinan, dan penghiburan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua penulis beserta saudara kandung penulis yang telah memberikan dorongan baik dari segi mental, materi dan doa bagi penulis.
3. Ibu Ir. Th. Widia S., MM. selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
4. Bapak Edi Abdurachman, Ir., MS, M.Sc, Dr. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, ide dan saran kepada penulis untuk pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Siswono, S.kom, MM. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi yang telah membantu meluangkan waktu memberikan ide dan saran pada penulis.
6. Bapak Hudiarto, Evermy Vem, dan Ibu Liana yang banyak memberikan masukan untuk penulis.
7. Bapak Heru dan Ibu Aprina S. Irwan beserta seluruh staff accounting di PT. Istana Argo Kencana yang telah membantu survei kami.
8. Rekan-rekan kami yang terkasih Ely, Devi Wulandari, Feny, Maria Kristina, SE., Bagus Waluyo Djati, Sth., Veronika, Susan Marsela Paat serta saudara-saudari dalam gereja yang telah memberikan masukan, dorongan, saran, doa dan penghiburan buat kami selama penulisan skripsi ini.
9. Kepada seluruh staff WRI, khususnya Ibu Martina Nelly sebagai General Manajer dan teman sejawat lainnya yang telah banyak membantu, memberikan dorongan, semangat dan kesempatan pada penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini bisa penulis persembahkan sebagai sumbangsih kepada almamater tercinta, Universitas Bina Nusantara, semoga bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 31 Januari 2001

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	i
Halaman Persetujuan Softcover	ii
Abstrak	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Hipotesis Penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Perumusan Objek Penelitian	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data / Permasalahan	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian CSFs	7
2.2 Teori Customer Satisfaction	9
2.2.1 Kualitas Pelayanan	9

2.2.2	Kepuasan Pemakai Layanan	9
2.3	Teori Statistika	10
2.3.1	Sejarah Singkat	10
2.3.2	Arti dan Ruang Lingkup	10
2.3.3	Elemen Statistik	12
2.3.3.1	Populasi	12
2.3.3.2	Metode Survei	13
2.3.3.3	Sample (Contoh)	13
2.3.3.4	Hipotesa Dan Pengujian Statistik	14
2.3.3.5	Wawancara Dan Kuesioner	16
2.4	Metoda Statistik Uji t Berpasangan (t – Paired Test)	17
2.4.1	Sebaran - t	17
2.4.2	Uji Pengamatan Berpasangan / t – Paired Test	18
BAB 3 PERUMUSAN OBJEK PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian	20
3.1.1	Sejarah Perusahaan	20
3.1.2	Struktur Organisasi	21
3.2	Sistem Pelaporan Yang Berjalan Di PT. Istana Argo Kencana	26
3.3	Penentuan Critical Success Factors (CSFs)	31
3.4	Analisis Gab dan Kesenjangan	32
3.5	Metode Pengumpulan Data	33
3.5.1	Penyajian Data Penelitian	33
3.5.2	Pembobotan Dalam Kuisisioner	35

3.5.3	Variabel Penelitian	36
3.6	Metode Analisis	36
3.6.1	Hipotesis yang ada	36
3.6.1.1	Hipotesis Untuk Keakuratan Data Dalam Laporan Data (Akurat Data)	36
3.6.1.2	Hipotesis untuk Tersedianya Laporan Tepat Waktu (Tepat Waktu)	37
3.6.1.3	Hipotesis untuk Menambah Income Perusahaan Sebesar 20% (Maximize Pendapatan)	37
3.6.1.4	Hipotesis Untuk Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	37
3.6.1.5	Hipotesis Untuk Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih)	38
3.7	Dasar Pengambilan Keputusan	38
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN MASALAH		
4.1	Analisa Keakuratan Data (Data Akurat)	39
4.1.1	Tersedianya Keakuratan Data (Data Akurat) Per-jabatan	41
4.1.1.1	Keakuratan Data (Data Akurat) Untuk Jabatan Headsection	41
4.1.1.2	Keakuratan Data (Data Akurat) Untuk Jabatan Manajer	43
4.1.2	Tersedianya Keakuratan Data (Data Akurat) Per-bagian	44
4.1.2.1	Tersedianya Keakuratan Data (Data Akurat)	

Untuk Bagian Accounting	44
4.1.2.2 Tersedianya Keakuratan Data (Data Akurat)	
Untuk Bagian AP	46
4.1.2.3 Tersedianya Keakuratan Data (Data Akurat)	
Untuk Bagian AR	48
4.1.2.4 Tersedianya Keakuratan Data (Data Akurat)	
Untuk Bagian GL	50
4.1.2.5 Tersedianya Keakuratan Data (Data Akurat)	
Untuk Bagian Inventory	52
4.1.2.6 Tersedianya Keakuratan Data (Data Akurat)	
Untuk Bagian Kas dan Bank	54
4.1.2.7 Tersedianya Keakuratan Data (Data Akurat)	
Untuk Bagian Purchase	56
4.1.2.8 Tersedianya Keakuratan Data (Data Akurat)	
Untuk Bagian Sales	58
4.2 Analisa Tersedianya Laporan Tepat Waktu	60
4.2.1 Tersedianya Laporan Tepat Waktu Per-jabatan	62
4.2.1.1 Tersedianya Laporan Tepat Waktu Untuk	
Jabatan Headsection	62
4.2.1.2 Tersedianya Laporan Tepat Waktu Untuk Jabatan	
Manajer	64
4.2.2 Tersedianya Laporan Tepat Waktu Per-bagian	65
4.2.2.1 Tersedianya Laporan Tepat Waktu	

Untuk Bagian Accounting	65
4.2.2.2 Tersedianya Laporan Tepat Waktu	
Untuk Bagian AP	67
4.2.2.3 Tersedianya Laporan Tepat Waktu	
Untuk Bagian AR	69
4.2.2.4 Tersedianya Laporan Tepat Waktu	
Untuk Bagian GL	71
4.2.2.5 Tersedianya Laporan Tepat Waktu	
Untuk Bagian Inventory	73
4.2.2.6 Tersedianya Laporan Tepat Waktu	
Untuk Bagian Kas dan Bank	75
4.2.2.7 Tersedianya Laporan Tepat Waktu	
Untuk Bagian Purchase	77
4.2.2.8 Tersedianya Laporan Tepat Waktu	
Untuk Bagian Sales	79
4.3 Analisa Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	81
4.3.1 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	
Per-jabatan	83
4.3.1.1 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	
Untuk Jabatan Headsection	83
4.3.1.2 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	
Untuk Jabatan Manajer	85
4.3.2 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	

Per-bagian	86
4.3.2.1 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	
Untuk Bagian Accounting	86
4.3.2.2 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	
Untuk Bagian AP	88
4.3.2.3 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	
Untuk Bagian AR	90
4.3.2.4 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	
Untuk Bagian GL	92
4.3.2.5 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	
Untuk Bagian Inventory	94
4.3.2.6 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	
Untuk Bagian Kas dan Bank	96
4.3.2.7 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	
Untuk Bagian Purchase	98
4.3.2.8 Menaikkan Pendapatan Sebesar 20% (Max. Income 20%)	
Untuk Bagian Sales	100
4.4 Analisa Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	102
4.4.1 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	
Per-jabatan	104
4.4.1.1 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	
Untuk Jabatan Headsection	104
4.4.1.2 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	

Untuk Jabatan Manajer	106
4.4.2 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	
Per-bagian	107
4.4.2.1 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	
Untuk Bagian Accounting	107
4.4.2.2 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	
Untuk Bagian AP	109
4.4.2.3 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	
Untuk Bagian AR	111
4.4.2.4 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	
Untuk Bagian GL	113
4.4.2.5 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	
Untuk Bagian Inventory	115
4.4.2.6 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	
Untuk Bagian Kas dan Bank	117
4.4.2.7 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	
Untuk Bagian Purchase	119
4.4.2.8 Meminimumkan Biaya Sebesar 15% (Minimize Biaya)	
Untuk Bagian Sales	121
4.5 Analisis Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih	123
4.5.1 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize	

Piutang Tak Tertagih Per-jabatan	125
4.5.1.1 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih Untuk Jabatan headsection	125
4.5.1.2 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih Untuk Jabatan Manajer	127
4.5.2 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih) Per-bagian	128
4.5.2.1 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih) Untuk Bagian Accounting	130
4.5.2.2 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih) Untuk Bagian AP	132
4.5.2.3 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih) Untuk Bagian AR	134
4.5.2.4 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih) Untuk Bagian GL	136
4.5.2.5 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih) Untuk Bagian Inventory	138
4.4.2.6 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih) Untuk Bagian	

Kas dan Bank	140
4.4.2.7 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih)	
Untuk Bagian Purchase	140
4.4.2.8 Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10% (Minimize Piutang Tak Tertagih) Untuk Bagian Sales	142
4.6 Hasil Akhir Penelitian	144
4.7 Usulan Perubahan Format	150
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	151
5.2 Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	154
RIWAYAT HIDUP	155
LAMPIRAN	LI
FOTOCOPY SURAT KETERANGAN SURVEI	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 – Kemungkinan/hipotesa	15
Tabel 3.1 – Tabel jumlah kuesioner	35
Tabel 4.1 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	40
Tabel 4.2 – Tabel Paired Samples Statistics	40
Tabel 4.3 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	42
Tabel 4.4 – Tabel Paired Samples Statistics	42
Tabel 4.5 – Tabel Paired Samples Statistics	43
Tabel 4.6 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	45
Tabel 4.7 – Tabel Paired Samples Statistics	45
Tabel 4.8 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	47
Tabel 4.9 – Tabel Paired Samples Statistics	47
Tabel 4.10 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	49
Tabel 4.11 – Tabel Paired Samples Statistics	49
Tabel 4.12 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	51
Tabel 4.13 – Tabel Paired Samples Statistics	51
Tabel 4.14 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	53
Tabel 4.15 – Tabel Paired Samples Statistics	53
Tabel 4.16 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	55
Tabel 4.17 – Tabel Paired Samples Statistics	55
Tabel 4.18 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	57
Tabel 4.19 – Tabel Paired Samples Statistics	57

Tabel 4.20 – Tabel Paired Samples Correleations & Tabel Paired Samples Test	59
Tabel 4.21 – Tabel Paired Samples Statistics	59
Tabel 4.22 – Tabel Paired Samples Correleations & Tabel Paired Samples Test	61
Tabel 4.23 – Tabel Paired Samples Statistics	61
Tabel 4.24 – Tabel Paired Samples Correleations & Tabel Paired Samples Test	63
Tabel 4.25 – Tabel Paired Samples Statistics	63
Tabel 4.26 – Tabel Paired Samples Statistics	64
Tabel 4.27 – Tabel Paired Samples Correleations & Tabel Paired Samples Test	66
Tabel 4.28 – Tabel Paired Samples Statistics	66
Tabel 4.29 – Tabel Paired Samples Correleations & Tabel Paired Samples Test	68
Tabel 4.30 – Tabel Paired Samples Statistics	68
Tabel 4.31 – Tabel Paired Samples Correleations & Tabel Paired Samples Test	70
Tabel 4.32 – Tabel Paired Samples Statistics	70
Tabel 4.33 – Tabel Paired Samples Correleations & Tabel Paired Samples Test	72
Tabel 4.34 – Tabel Paired Samples Statistics	72
Tabel 4.35 – Tabel Paired Samples Correleations & Tabel Paired Samples Test	74
Tabel 4.36 – Tabel Paired Samples Statistics	74
Tabel 4.37 – Tabel Paired Samples Correleations & Tabel Paired Samples Test	76
Tabel 4.38 – Tabel Paired Samples Statistics	76
Tabel 4.39 – Tabel Paired Samples Correleations & Tabel Paired Samples Test	78
Tabel 4.40 – Tabel Paired Samples Statistics	78
Tabel 4.41 – Tabel Paired Samples Correleations & Tabel Paired Samples Test	80
Tabel 4.42 – Tabel Paired Samples Statistics	80

Tabel 4.43 – Tabel Paired Samples Correleitions & Tabel Paired Samples Test	82
Tabel 4.44 – Tabel Paired Samples Statistics	82
Tabel 4.45 – Tabel Paired Samples Correleitions & Tabel Paired Samples Test	84
Tabel 4.46 – Tabel Paired Samples Statistics	84
Tabel 4.47 – Tabel Paired Samples Statistics	85
Tabel 4.48 – Tabel Paired Samples Correleitions & Tabel Paired Samples Test	87
Tabel 4.49 – Tabel Paired Samples Statistics	87
Tabel 4.50 – Tabel Paired Samples Correleitions & Tabel Paired Samples Test	89
Tabel 4.51 – Tabel Paired Samples Statistics	89
Tabel 4.52 – Tabel Paired Samples Correleitions & Tabel Paired Samples Test	91
Tabel 4.53 – Tabel Paired Samples Statistics	91
Tabel 4.54 – Tabel Paired Samples Correleitions & Tabel Paired Samples Test	93
Tabel 4.55 – Tabel Paired Samples Statistics	93
Tabel 4.56 – Tabel Paired Samples Correleitions & Tabel Paired Samples Test	95
Tabel 4.57 – Tabel Paired Samples Statistics	95
Tabel 4.58 – Tabel Paired Samples Correleitions & Tabel Paired Samples Test	97
Tabel 4.59 – Tabel Paired Samples Statistics	97
Tabel 4.60 – Tabel Paired Samples Correleitions & Tabel Paired Samples Test	99
Tabel 4.61 – Tabel Paired Samples Statistics	99
Tabel 4.62 – Tabel Paired Samples Correleitions & Tabel Paired Samples Test	101
Tabel 4.63 – Tabel Paired Samples Statistics	101
Tabel 4.64 – Tabel Paired Samples Correleitions & Tabel Paired Samples Test	103
Tabel 4.65 – Tabel Paired Samples Statistics	103

Tabel 4.66 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	105
Tabel 4.67 – Tabel Paired Samples Statistics	105
Tabel 4.68 – Tabel Paired Samples Statistics	106
Tabel 4.69 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	108
Tabel 4.70 – Tabel Paired Samples Statistics	108
Tabel 4.71 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	110
Tabel 4.72 – Tabel Paired Samples Statistics	110
Tabel 4.73 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	112
Tabel 4.74 – Tabel Paired Samples Statistics	112
Tabel 4.75 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	114
Tabel 4.76 – Tabel Paired Samples Statistics	114
Tabel 4.77 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	116
Tabel 4.78 – Tabel Paired Samples Statistics	116
Tabel 4.79 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	118
Tabel 4.80 – Tabel Paired Samples Statistics	118
Tabel 4.81 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	120
Tabel 4.82 – Tabel Paired Samples Statistics	120
Tabel 4.83 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	122
Tabel 4.84 – Tabel Paired Samples Statistics	122
Tabel 4.85 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	124
Tabel 4.86 – Tabel Paired Samples Statistics	124
Tabel 4.87 – Tabel Paired Samples Correletions & Tabel Paired Samples Test	126
Tabel 4.88 – Tabel Paired Samples Statistics	126

Tabel 4.89 – Tabel Paired Samples Statistics	127
Tabel 4.90 – Tabel Paired Samples Correlations & Tabel Paired Samples Test	129
Tabel 4.91 – Tabel Paired Samples Statistics	129
Tabel 4.92 – Tabel Paired Samples Correlations & Tabel Paired Samples Test	131
Tabel 4.93 – Tabel Paired Samples Statistics	131
Tabel 4.94 – Tabel Paired Samples Correlations & Tabel Paired Samples Test	133
Tabel 4.95 – Tabel Paired Samples Statistics	133
Tabel 4.96 – Tabel Paired Samples Correlations & Tabel Paired Samples Test	135
Tabel 4.97 – Tabel Paired Samples Statistics	135
Tabel 4.98 – Tabel Paired Samples Correlations & Tabel Paired Samples Test	137
Tabel 4.99 – Tabel Paired Samples Statistics	137
Tabel 4.100 – Tabel Paired Samples Correlations & Tabel Paired Samples Test	139
Tabel 4.101 – Tabel Paired Samples Statistics	139
Tabel 4.102 – Tabel Paired Samples Correlations & Tabel Paired Samples Test	141
Tabel 4.103 – Tabel Paired Samples Statistics	141
Tabel 4.104 – Tabel Paired Samples Correlations & Tabel Paired Samples Test	143
Tabel 4.105 – Tabel Paired Samples Statistics	143
Tabel 4.108 – Tabel Efektifitas CSF (Tersedianya Laporan Tepat Waktu)	145
Tabel 4.109 – Tabel Laporan Tepat Waktu	145
Tabel 4.106 – Tabel Efektifitas CSF (Keakuratan Data Dalam Laporan)	146
Tabel 4.107 – Tabel Keakuratan Data	146
Tabel 4.110 – Tabel Efektifitas CSF (Menambah Income Perusahaan sebesar 20%)	147
Tabel 4.111 – Menambah Income Perusahaan sebesar 20%	147

Tabel 4.112 – Tabel Efektifitas CSF (Meminimumkan Biaya Sebesar 15%)	148
Tabel 4.113 – Meminimumkan Biaya Sebesar 15%	148
Tabel 4.114 – Tabel Efektifitas CSF (Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10%)	149
Tabel 4.115 - Tabel Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10%	149
Tabel 4.116 – Tabel Hasil Perhitungan	144
Tabel 4.117 – Tabel Sebaran-t	L3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 – Critical Success Factors	8
Gambar 3.1 – Struktur Organisasi	22
Gambar 3.2 – Metode Analisis-1	32
Gambar 3.3 – Metode Analisis-2	33
Gambar 4.1 – Bar-chart Perbandingan Antara Harapan Dan Kenyataan Untuk CSF Laporan Tepat Waktu	145
Gambar 4.2 – Bar-chart Perbandingan Antara Harapan Dan Kenyataan Untuk CSF Keakuratan Data	146
Gambar 4.3 – Bar-chart Perbandingan Antara Harapan Dan Kenyataan Untuk CSF Menambah Income Perusahaan sebesar 20%	147
Gambar 4.4 – Bar-chart Perbandingan Antara Harapan Dan Kenyataan Untuk CSF Meminimumkan Biaya Sebesar 15%	148
Gambar 4.5 – Bar-chart Perbandingan Antara Harapan Dan Kenyataan Untuk CSF Mengurangi Piutang Tak Tertagih Sebesar 10%	149