

Jurusan Teknik Informatika  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil tahun 2000/2001

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN  
CUSTOMER GOODS BERBASISIKAN INTERNET PADA  
PT. HEINZ ABC INDONESIA**

**RONNY STEVEN                    0331970594**  
**HADIMAN N                        0331970596**  
**ARIES TRIWAHYUDI            0331970712**  
**KELAS / KELOMPOK : 09 MAT / 01**

**Abstrak**

Perkembangan internet dewasa ini sangatlah pesat dan mulai menjadi suatu bagian yang penting dalam menyediakan informasi. Untuk itu penulisan karya ilmiah ini memanfaatkan media internet sebagai sarana pemasaran. Sistem pemasaran ini memberikan alternatif baru dalam memasarkan dan memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi. Tujuan skripsi ini adalah membahas bagaimana dapat menggunakan internet tersebut sebagai sarana pemasaran.

Metode Penelitian yang digunakan penulis terdiri dari survei terhadap perusahaan secara langsung dan literatur-literatur yang mengupas peluang bisnis di internet sehingga mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian, selain itu penulis juga melakukan analisa terhadap system yang sedang berjalan.

Hasil dari skripsi ini adalah suatu program aplikasi atau homepage yang memuat semua informasi tentang produk dan perusahaan agar dapat dikenal oleh pemakai internet khususnya di Indonesia.

Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan nuansa baru bagi sistem pemasaran PT. Heinz ABC Indonesia.

**Kata Kunci**

Internet, Sistem, Pemasaran

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis haturkan pada Tuhan Yang Maha Esa karena hanya dengan bimbingan-Nyalah skripsi untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang S-1 di Universitas Bina Nusantara ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini membahas tentang Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Consumer Goods Berbasis Internet Pada PT Heinz ABC Indonesia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang consumer goods, seperti kecap, saus, sambal, sirup dan lain-lain.

Melalui kesempatan ini pulalah, perkenankan penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas bantuan, dukungan, petunjuk, saran, nasehat, bimbingan, kesempatan yang telah diberikan selama penulisan skripsi ini, kepada :

1. Ibu Ir. Th. Widya S., MM, selaku rektor Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
2. Bapak Mohammad Subekti, selaku dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan memberikan saran, masukan, dan kritik yang sangat membantu terselesaikannya skripsi ini.
3. Orang tua, kakak, adik penulis yang banyak memberikan dorongan moral dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap pimpinan serta jajaran PT Heinz ABC, khususnya kepada Bapak Suciono, selaku Product Group Manager PT Heinz ABC, yang telah banyak membantu penulis menyediakan data dan masukan yang diperlukan.

5. Teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Seperti kata peribahasa, “Tak ada gading yang tak retak“, demikian pula dengan skripsi ini, masih jauh dari sempurna.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para mahasiswa, pembaca serta almamater Universitas Bina Nusantara.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar		
Halaman Judul Dalam		
Halaman Persetujuan Softcover	i	
Abstrak	ii	
Prakata	iii	
Daftar Isi	v	
Daftar Tabel	xiii	
Daftar Gambar	xiv	
Daftar Lampiran	xvi	
<b>BAB 1</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Ruang Lingkup	2
1.3	Tujuan dan Manfaat	3
1.4	Metodologi	4
1.5	Sistematika Penulisan	5
<b>BAB 2</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	
2.1	Pengertian Sistem	7
2.2	Pengertian Pemasaran	7
2.3	Proses Pemasaran	8
2.4	Strategi Pemasaran	8
2.5	Internet	9

2.6	Sejarah Internet	9
2.7	Browser	10
2.8	Client	10
2.9	Domain Name	10
2.10	E-mail (electronic mail)	11
2.11	FTP (File Transfer Protocol)	11
2.12	Homepage	12
2.13	Hypertext	12
2.14	HTML (Hypertext Markup Language)	12
2.15	HTTP (Hypertext Transfer Protocol)	13
2.16	ISP (Internet Service Provider)	13
2.17	Java	13
2.18	Javascript	14
2.19	Open Database Connectivity (ODBC)	14
2.20	Cold Fusion	15
2.21	Maillist atau Mailing List	16
2.22	MIME (Multipurposes Internet Mail Extension)	17
2.23	Server	17
2.24	SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)	18
2.25	POP3 (Post Office Protocol)	18
2.26	TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol)	18
2.27	URL (Uniform Resource Locator)	18
2.28	World Wide Web (WWW)	19
2.29	Multimedia	19

2.30	Elemen-elemen Multimedia	19
2.31	Interaksi Manusia dan Komputer	21
<b>BAB 3</b>	<b>ANALISIS SISTEM</b>	
3.1	Riwayat Perusahaan	23
3.2	Struktur Organisasi Perusahaan	25
3.3	Wewenang dan Tanggung Jawab	26
3.3.1	President Director	26
3.3.2	Vice President Director	26
3.3.3	Human Resource Departement	26
3.3.4	Finance Departement	27
3.3.5	IT Departement	27
3.3.6	Research and Development Departement	28
3.3.7	Sales and Marketing Director	
3.3.7.1	Marketing Departement	28
3.3.7.2	Marketing Manager dan Product Group Manager	28
3.3.7.3	Media Manager	29
3.3.7.4	Marketing Service Manager	29
3.3.7.5	Sales Departement	29
3.4	Tata Laksana / Prosedur yang sedang berjalan	
3.4.1	Produk	30
3.4.2	Harga	31
3.4.3	Tempat	32
3.4.4	Promosi	33

3.5	Analisis Sistem yang berjalan	
3.5.1	Analisis CSF (Critical Success Factor)	34
3.5.2	Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)	
3.5.2.1	Kekuatan	35
3.5.2.2	Kelemahan	35
3.5.2.3	Peluang	36
3.5.2.4	Ancaman	36
3.6	Permasalahan yang dihadapi	36
3.7	Alternatif Pemecahan	37

## **BAB 4 PERANCANGAN SISTEM**

4.1	STD (State Transition Diagram)	
4.1.1	Gambar STD	
4.1.1.1	STD Halaman Utama	38
4.1.1.2	STD Halaman Perusahaan	39
4.1.1.3	STD Halaman Pendaftaran	40
4.1.1.4	STD Halaman Mailing List	41
4.1.1.5	STD Halaman Buku Tamu	42
4.1.1.6	STD Halaman Keranjang Belanja	43
4.1.1.7	STD Halaman Polling	44
4.1.1.8	STD Halaman Search dan Produk	45
4.1.2	Keterangan Gambar STD	
4.1.1.1	Gambar STD Halaman Utama	47
4.1.1.2	Gambar STD Halaman Perusahaan	47

4.1.1.3	Gambar STD Halaman Pendaftaran	47
4.1.1.4	Gambar STD Halaman Mailing List	47
4.1.1.5	Gambar STD Halaman Buku Tamu	48
4.1.1.6	Gambar STD Halaman Keranjang Belanja	48
4.1.1.7	Gambar STD Halaman Polling	48
4.1.1.8	Gambar STD Halaman Search dan Produk	48
4.2	Spesifikasi Modul	
4.2.1	Modul Halaman Utama	49
4.2.2	Modul Halaman Perusahaan	50
4.2.3	Modul Halaman Kontak	51
4.2.4	Modul Halaman Lokasi	51
4.2.5	Modul Halaman Feedback	51
4.2.6	Modul Halaman Login	52
4.2.7	Modul Halaman Eksekutif	53
4.2.8	Modul Halaman Laporan Pelanggan	54
4.2.9	Modul Halaman Laporan Feedback	54
4.2.10	Modul Halaman Kirim E-mail	54
4.2.11	Modul Halaman Peta Situs	55
4.2.12	Modul Halaman Mailing List	55
4.2.13	Modul Halaman Daftar Anggota	56
4.2.14	Modul Halaman Produk	57
4.2.15	Modul Halaman Cari Barang	61
4.2.16	Modul Halaman Keranjang Belanja	61
4.2.17	Modul Halaman Proses Pengiriman	63



4.2.18	Modul Halaman Proses Pembayaran	63
4.2.19	Modul Halaman Polling	64
4.2.20	Modul Halaman Hasil Polling1	66
4.2.21	Modul Halaman Hasil Polling2	66
4.3	Rancangan Database	
4.3.1	Services.mdb	
4.3.1.1	Tabel Mailing List	67
4.3.1.2	Tabel Guestbook	67
4.3.1.3	Tabel LoginEks	68
4.3.1.4	Tabel Feedback	68
4.3.2	Polling.mdb	
4.3.2.1	Tabel Question	69
4.3.2.2	Tabel Answer	69
4.3.3	Cart.mdb	
4.3.3.1	Tabel Product	70
4.3.3.2	Tabel Order_item	71
4.3.3.3	Tabel Order	71
4.3.3.4	Tabel Categories	72
4.3.3.5	Tabel KartuKredit	72
4.3.3.6	Tabel Pelanggan	73
4.3.3.7	Tabel Shipping	74
4.3.3.8	Tabel Billing	74
4.4	Rancangan Tampilan Layar	
4.4.1	Rancangan Layar Halaman Utama	77

4.4.2	Rancangan Layar Halaman Perusahaan	77
4.4.3	Rancangan Layar Halaman Kontak	78
4.4.4	Rancangan Layar Halaman Lokasi	78
4.4.5	Rancangan Layar Halaman Feedback	79
4.4.6	Rancangan Layar Halaman Hasil Feedback	79
4.4.7	Rancangan Layar Halaman Peta Situs	80
4.4.8	Rancangan Layar Halaman Mailing List	80
4.4.9	Rancangan Layar Halaman Hasil Mailing List	81
4.4.10	Rancangan Layar Halaman Daftar Anggota	81
4.4.11	Rancangan Layar Halaman Hasil Daftar Anggota	82
4.4.12	Rancangan Layar Halaman Polling	82
4.4.13	Rancangan Layar Halaman Hasil Polling	83
4.4.14	Rancangan Layar Halaman Buku Tamu	83
4.4.15	Rancangan Layar Halaman Lihat Buku Tamu	84
4.4.16	Rancangan Layar Halaman Produk	84
4.4.17	Rancangan Layar Halaman Kategori Produk	85
4.4.18	Rancangan Layar Halaman Detil Produk	85
4.4.19	Rancangan Layar Halaman FAQ	86
4.4.20	Rancangan Layar Halaman Keranjang	86
4.4.21	Rancangan Layar Halaman Proses Pembelian dan pengiriman	87
4.4.22	Rancangan Layar Halaman Informasi Kartu Kredit	87
4.4.23	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Pembelian Barang	88

4.4.24	Rancangan Layar Halaman Login	88
4.4.25	Rancangan Layar Halaman Laporan	89
4.4.26	Rancangan Layar Halaman Laporan Pelanggan	89
4.4.27	Rancangan Layar Halaman Laporan Penjualan	90
4.4.28	Rancangan Layar Halaman Kirim E-mail	90
4.5	ERD (Entity Relational Diagram)	
4.5.1	ERD Produk	91
4.5.2	ERD Polling	91
4.6	Konfigurasi Software dan Hardware yang digunakan penulis	
4.6.1	Konfigurasi Software	92
4.6.2	Konfigurasi Hardware	92
4.7	Rencana Implementasi	
4.7.1	Kebutuhan Hardware	93
4.7.2	Kebutuhan Software	93
4.7.3	Kebutuhan Koneksi Internet	93
4.7.4	Kebutuhan Brainware	94

## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan	95
-----	------------	----

5.2	Saran	96
-----	-------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	97
-----------------------	----

## **RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **FOTOCOPY SURAT SURVEI**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.3.1	Tabel Mailing List	67
Tabel 4.3.2	Tabel Guestbook	68
Tabel 4.3.3	Tabel LoginEks	68
Tabel 4.3.4	Tabel Feedback	69
Tabel 4.3.5	Tabel Question	69
Tabel 4.3.6	Tabel Answer	70
Tabel 4.3.7	Tabel Product	71
Tabel 4.3.8	Tabel Order_item	71
Tabel 4.3.9	Tabel Order	72
Tabel 4.3.10	Tabel Categories	72
Tabel 4.3.11	Tabel KartuKredit	73
Tabel 4.3.12	Tabel Pelanggan	73
Tabel 4.3.13	Tabel Shipping	74
Tabel 4.3.14	Tabel Billing	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2.1	Struktur Organisasi Perusahaan	25
Gambar 4.1.1.1	STD Halaman Utama	38
Gambar 4.1.1.2	STD Halaman Perusahaan	39
Gambar 4.1.1.3	STD Halaman Pendaftaran	40
Gambar 4.1.1.4	STD Halaman Mailing List	41
Gambar 4.1.1.5	STD Halaman Buku Tamu	42
Gambar 4.1.1.6	STD Halaman Keranjang Belanja	43
Gambar 4.1.1.7	STD Halaman Polling	44
Gambar 4.1.1.8	STD Search dan Produk	45
Gambar 4.4.1	Rancangan Layar Halaman Utama	77
Gambar 4.4.2	Rancangan Layar Halaman Perusahaan	77
Gambar 4.4.3	Rancangan Layar Halaman Kontak	78
Gambar 4.4.4	Rancangan Layar Halaman Lokasi	78
Gambar 4.4.5	Rancangan Layar Halaman Feedback	79
Gambar 4.4.6	Rancangan Layar Halaman Hasil Feedback	79
Gambar 4.4.7	Rancangan Layar Halaman Peta Situs	80
Gambar 4.4.8	Rancangan Layar Halaman Mailing List	80
Gambar 4.4.9	Rancangan Layar Halaman Hasil Mailing List	81
Gambar 4.4.10	Rancangan Layar Halaman Daftar Anggota	81
Gambar 4.4.11	Rancangan Layar Halaman Hasil Daftar Anggota	82
Gambar 4.4.12	Rancangan Layar Halaman Polling	82

Gambar 4.4.13	Rancangan Layar Halaman Hasil Polling	83
Gambar 4.4.14	Rancangan Layar Halaman Buku Tamu	83
Gambar 4.4.15	Rancangan Layar Halaman Lihat Buku Tamu	84
Gambar 4.4.16	Rancangan Layar Halaman Produk	84
Gambar 4.4.17	Rancangan Layar Halaman Kategori Produk	85
Gambar 4.4.18	Rancangan Layar Halaman Detil Produk	85
Gambar 4.4.19	Rancangan Layar Halaman FAQ	86
Gambar 4.4.20	Rancangan Layar Halaman Keranjang	86
Gambar 4.4.21	Rancangan Layar Halaman Proses Pembelian dan Pengiriman	87
Gambar 4.4.22	Rancangan Layar Halaman Informasi Kartu Kredit	87
Gambar 4.4.23	Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Pembelian Barang	88
Gambar 4.4.24	Rancangan Layar Halaman Login	88
Gambar 4.4.25	Rancangan Layar Halaman Laporan	89
Gambar 4.4.26	Rancangan Layar Halaman Laporan Pelanggan	89
Gambar 4.4.27	Rancangan Layar Halaman Laporan Penjualan	90
Gambar 4.4.28	Rancangan Layar Halaman Kirim E-mail	90
Gambar 4.5.1	ERD Produk	91
Gambar 4.5.2	ERD Polling	91

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tampilan Layar Halaman Utama	L1
Lampiran 2	Tampilan Layar Halaman Perusahaan	L2
Lampiran 3	Tampilan Layar Halaman Kontak	L3
Lampiran 4	Tampilan Layar Halaman Lokasi	L4
Lampiran 5	Tampilan Layar Halaman Feedback	L5
Lampiran 6	Tampilan Layar Halaman Hasil Feedback	L6
Lampiran 7	Tampilan Layar Halaman Login Eksekutif	L7
Lampiran 8	Tampilan Layar Halaman Laporan	L8
Lampiran 9	Tampilan Layar Halaman Laporan Pelanggan	L9
Lampiran 10	Tampilan Layar Halaman Laporan Penjualan	L10
Lampiran 11	Tampilan Layar Halaman Kirim E-Mail	L11
Lampiran 12	Tampilan Layar Halaman Peta Situs	L12
Lampiran 13	Tampilan Layar Halaman Mailing List	L13
Lampiran 14	Tampilan Layar Halaman Hasil Mailing List	L14
Lampiran 15	Tampilan Layar Halaman Daftar Anggota	L15
Lampiran 16	Tampilan Layar Halaman Hasil Daftar Anggota	L16
Lampiran 17	Tampilan Layar Halaman Polling	L17
Lampiran 18	Tampilan Layar Halaman Hasil Polling	L18
Lampiran 19	Tampilan Layar Halaman Buku Tamu	L19
Lampiran 20	Tampilan Layar Halaman Lihat Buku Tamu	L20
Lampiran 21	Tampilan Layar Halaman Produk	L21

Lampiran 22	Tampilan Layar Halaman Kategori Produk	L22
Lampiran 23	Tampilan Layar Halaman Detail Produk	L23
Lampiran 24	Tampilan Layar Halaman Hasil Search	L24
Lampiran 25	Tampilan Layar Halaman FAQ	L25
Lampiran 26	Tampilan Layar Halaman Keranjang Belanja	L26
Lampiran 27	Tampilan Layar Halaman Login Pelanggan	L27
Lampiran 28	Tampilan Layar Halaman Proses pembelian dan pengiriman	L28
Lampiran 29	Tampilan Layar Halaman Informasi Kartu Kredit	L29
Lampiran 30	Tampilan Layar Halaman Konfirmasi pembelian barang	L30