

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil 2001/2002

**SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA PT. BUDI MUARATEX**

Kusmayadi Kamajaya	0331980219
Bielek	0331980230
Suhendrik	0331980235

07PDT/07

Abstrak

Penelitian yang dilakukan pada PT. Budi Muaratex adalah untuk membantu menyelesaikan kebutuhan yang dihadapi perusahaan, khususnya dalam sistem penjualan, dengan merancang suatu sistem penjualan berbasis web.

Metode penelitian yang dilakukan yaitu dengan cara metode analisis dan perancangan, dengan melakukan penelitian ke perusahaan yang kemudian menganalisa dan merancang sistem penjualan berbasis web.

Adapun berdasarkan hasil penelitian terhadap sistem yang berjalan terdapat beberapa kelemahan yang dapat mengganggu proses penjualan diantaranya kurang cepatnya pelanggan mengetahui informasi tentang produk-produk terbaru dan informasi mengenai harga secara cepat.

Dengan dirancangnya sistem penjualan berbasis web ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan minat pelanggan dalam memesan produk yang dihasilkan oleh perusahaan.

Kata Kunci : Sistem, Penjualan, Berbasis, Web.

PRAKATA

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Strata-1 di Universitas Bina Nusantara.

Selama proses pembuatan skripsi ini, penulis telah memperoleh banyak bantuan, dorongan, semangat, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ibu Ir. Theresia Widia Soeryaningsih, MM selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Andreas Soegandi selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat berarti bagi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sablin Yusuf, Ir., M.Sc., M.CompSc selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
4. Bapak Januar Wahyudi, S.Kom., M.Sc selaku Sekretaris Jurusan Teknik Informatika.
5. Segenap dosen Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan bekal ilmu yang berguna bagi penulis.

6. Segenap keluarga kami yang telah memberikan bantuan doa, moril dan materil selama ini.
7. Pimpinan dan seluruh karyawan PT. BUDI MUARATEX yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data-data yang diperlukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman penulis yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu yang telah banyak memberikan masukan dan dorongan semangat serta doa selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna karena adanya keterbatasan waktu dan tenaga, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 8 Desember 2001

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	
Halaman Pernyataan Kesiapan Skripsi	iii
Abstrak	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian	2
1.3. Tujuan Dan Manfaat	
1.3.1. Tujuan Penulisan Skripsi	2
1.3.2. Manfaat Penulisan Skripsi	3
1.4. Metodologi Penelitian	
1.4.1. Metode Analisis	3
1.4.2. Metode Perancangan	3
1.5. Sistematika Penulisan	4

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1. Internet	
---------------	--

2.1.1.	Sejarah Internet	6
2.1.2.	Kerja Internet	7
2.2.	WWW (World Wide Web)	
2.2.1.	Sejarah Singkat WWW	8
2.2.2.	Definisi WWW	9
2.2.3.	Web Browser	9
2.2.4.	Web Server	10
2.2.5.	Home Page	11
2.3.	Hypertext Transfer Protokol (HTTP)	11
2.4.	Protokol Transfer	11
2.5.	HTML	12
2.6.	Pengertian Sistem Dan Penjualan	
2.6.1.	Pengertian Sistem	13
2.6.2.	Pengertian Penjualan	14
2.7.	Pengertian Sistem Penjualan	14
2.8.	E-Commerce	
2.8.1.	Jenis-Jenis E-Commerce	
2.8.1.1.	E-Commerce Yang Berorientasi Bisnis	15
2.8.1.2.	E-Commerce Yang Berorientasi Konumen	15
2.8.2.	Keuntungan E-Commerce	16
2.8.3.	Resiko E-Commerce	16
2.9.	PHP	18
2.10.	MySQL	20

BAB 3	ANALISIS SISTEM BERJALAN	
3.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2.	Struktur Organisasi	22
3.3.	Uraian Tugas	24
3.4.	Diagram Aliran Data Sistem Berjalan	
3.4.1.	Diagram Hubungan	30
3.4.2.	Diagram Nol	31
3.5.	Spesifikasi Database Perusahaan	33
3.6.	Analisa Kebutuhan Pemakai Sistem	35
3.7.	Kebutuhan Pada Sistem Yang Sedang Berjalan	36
3.8.	Pemecahan Kebutuhan Pada Sistem Yang Sedang Berjalan	36
BAB 4	PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM	
4.1.	Perancangan Sistem	
4.1.1.	Struktur Menu	38
4.1.2.	State Transition Diagram	38
4.1.3.	Spesifikasi Database Rancangan	41
4.1.4.	Standard Operating Procedure	
4.1.4.1.	Rancangan Layar Untuk User	43
4.1.4.2.	Rancangan Layar Untuk Back End	66
4.2.	Rencana Implementasi	
4.2.1.	Kebutuhan Implementasi	
4.2.1.1.	Kebutuhan Perangkat Keras	74
4.2.1.2.	Kebutuhan Perangkat Lunak	75

4.2.1.3.	Kebutuhan Sumber Daya Manusia	75
4.2.2.	Petunjuk Penggunaan	
4.2.2.1.	Petunjuk Penggunaan Layar Help	76
4.2.2.2.	Petunjuk Pengiriman Pesan	77
4.2.2.3.	Petunjuk Pembelian Kain	78
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	85
5.2.	Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Tabel Pelanggan	33
Tabel 3.2.	Tabel Penjualan	33
Tabel 3.3.	Tabel Penjualan Detail	34
Tabel 3.4.	Tabel Produk	34
Tabel 3.5.	Tabel Retur	35
Tabel 3.6.	Tabel Kuitansi	36
Tabel 4.1.	Tabel Pelanggan	41
Tabel 4.2.	Tabel Order Detail	41
Tabel 4.3.	Tabel Order	42
Tabel 4.4.	Tabel Session	42
Tabel 4.5.	Tabel Produk	43
Tabel 4.6.	Tabel Administrator	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Cara Kerja Internet	7
Gambar 3.1.	Struktur Organisasi Perusahaan Pada PT. Budi Muarutex	23
Gambar 3.2.	Diagram Konteks	30
Gambar 3.3.	Diagram Nol	31
Gambar 4.1.	STD Awal	39
Gambar 4.2.	STD Lanjutan	40
Gambar 4.3.	Rancangan Layar Utama Pengguna	44
Gambar 4.4.	Rancangan Layar Kesalahan Login	45
Gambar 4.5.	Rancangan Layar Pengiriman Ulang Password	46
Gambar 4.6.	Rancangan Layar Profil Perusahaan	47
Gambar 4.7.	Rancangan Layar Kontak Kami	48
Gambar 4.8.	Rancangan Layar Petunjuk Pertolongan	49
Gambar 4.9.	Rancangan Layar Penentuan Harga Kain	50
Gambar 4.10.	Rancangan Layar Metode Pengiriman	51
Gambar 4.11.	Rancangan Layar Metode Pembayaran	52
Gambar 4.12.	Rancangan Layar Pemilihan Jenis Kain	53
Gambar 4.13.	Rancangan Layar Pemilihan Jenis Benang	55
Gambar 4.14.	Rancangan Layar Pemilihan Jenis Bahan	56
Gambar 4.15.	Rancangan Layar Pemilihan Jenis Bahan Dasar	57
Gambar 4.16.	Rancangan Layar Detail	58
Gambar 4.17.	Rancangan Layar Kereta Belanja	59
Gambar 4.18.	Rancangan Layar Cek Pelanggan	60

Gambar 4.19. Rancangan Layar Pendaftaran Pelanggan	61
Gambar 4.20. Rancangan Layar Pemilihan Metode Pembayaran	64
Gambar 4.21. Rancangan Layar Sejarah Pembelian	65
Gambar 4.22. Rancangan Layar Login Admin	66
Gambar 4.23. Rancangan Layar Awal Manajemen Database	67
Gambar 4.24. Rancangan Layar Detail Database	68
Gambar 4.25. Rancangan Layar Tambah Tabel	69
Gambar 4.26. Rancangan Layar Detail Tabel	70
Gambar 4.27. Rancangan Layar Browse	71
Gambar 4.28. Rancangan Layar Pengisian Data	72
Gambar 4.29. Rancangan Layar Menambah Image	73
Gambar 4.30. Layar Utama	76
Gambar 4.31. Layar Help	77
Gambar 4.32. Layar Kontak Kami	78
Gambar 4.33. Layar Pemilihan Kain	79
Gambar 4.34. Layar Detail	80
Gambar 4.35. Layar Kereta Belanja	81
Gambar 4.36. Layar Pengecekan Pelanggan	82
Gambar 4.37. Registrasi Pelanggan Baru	83
Gambar 4.38. Layar Pemilihan Metode Pembayaran	83