

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi
Program Studi Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2001-2002

RESERVASI TIKET BIOSKOP MELALUI INTERNET (STUDI KASUS : PT. 21CINEPLEX)

Raymond Lie	0222980148
Frances	0222980997
Jakafi Chaidir	0222981024

Kelas/Kelompok : PIM / 07

Abstrak

Internet merupakan salah satu teknologi yang menjadi suatu trend hingga saat ini. Dengan adanya internet memberikan peluang besar bagi perusahaan untuk menampilkan produk dan profil perusahaan. Reservasi melalui internet memberikan alternatif bagi pihak pemakai jasa perusahaan untuk melakukan reservasi melalui internet, salah satunya perusahaan 21Cineplex yang menggunakan internet dalam memasarkan jasa layanannya. Dalam usahanya untuk melakukan pemasaran, PT. 21Cineplex belum dapat menerapkan sistem Reservasi Tiket Bioskop Melalui Internet. Oleh karena itu, perlu adanya suatu sistem yang mendukung proses pemesanan tiket bioskop secara online.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode survei dan analisa terhadap sistem berjalan pada perusahaan, serta melakukan studi kepustakaan untuk mengidentifikasi kebutuhan perusahaan dan konsumen. Berdasarkan analisa yang telah dilakukan maka dirancang suatu sistem Reservasi Pemesanan Tiket Melalui Internet yang merupakan alternatif baru dalam memperoleh tiket bioskop.

Dari perancangan sistem yang baru diharapkan dapat memberikan solusi kepada konsumen terhadap masalah-masalah yang timbul dalam proses antrian pembelian tiket, juga dapat lebih meningkatkan kinerja perusahaan dalam memasarkan produknya.

Kata kunci

Informasi, Internet, Pemasaran, Reservasi, Tiket Bioskop.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatNya yang begitu besar kepada kami sehingga kami boleh diberikan kesempatan menyelesaikan skripsi kami ini tepat pada waktunya. Tak terasa waktu yang begitu cepat telah berlalu. Setelah menggali ilmu selama kurang lebih tujuh semester, pada akhirnya kami memasuki masa akhir pendidikan kami di Universitas Bina Nusantara.

Skripsi ini merupakan suatu persyaratan untuk menyelesaikan program Strata satu. Selain sebagai suatu syarat kelulusan, kami juga menyadari bahwa dengan dibuatnya skripsi ini memberikan kami kesempatan untuk menuangkan ilmu yang selama ini kami dapatkan ke dalam bentuk penulisan nyata yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi orang-orang yang membacanya. Kami menyadari bahwa masih begitu banyak kekurangan-kekurangan yang ditemukan dalam penulisan skripsi kami ini. Oleh karena itu kami dengan sangat senang menerima kritik, saran maupun masukan-masukan yang berguna dalam pengembangan skripsi ini dimasa yang akan datang.

Atas segala bantuan, bimbingan serta kesempatan bagi kami untuk menyelesaikan skripsi kami ini maka perkenankanlah kami untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ir. Th. Widia S., MM selaku rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Hanny Santoso, S.Kom.,M.Sc selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan saran-saran selama penulisan skripsi ini.

3. Dosen-dosen yang telah membimbing kami, selama kami menimba ilmu di Universitas Bina Nusantara.
4. Segenap keluarga, khususnya orang tua kami masing-masing yang telah memberikan dukungan bagi kami baik secara moril maupun materil dari awal penulisan sampai selesainya skripsi ini.
5. Teman-teman mahasiswa dan saudara-saudari yang telah memberikan dorongan kepada kami selama penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar		
Halaman Judul Dalam		
Halaman Persetujuan Hardcover		
Halaman Pernyataan Dewan Penguji		
Abstrak	iv	
Kata Pengantar	v	
Daftar Isi	vii	
Daftar Tabel	xii	
Daftar Gambar	xiii	
Daftar Lampiran	xvi	
BAB 1	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar belakang	1
1.2	Ruang lingkup	2
1.3	Tujuan dan manfaat	2
1.4	Metodologi	3
1.5	Sistematika penulisan	4
BAB 2	LANDASAN TEORI	5
2.1	Internet	5
2.1.1	Sejarah internet	6
2.1.2	Perbedaan Internet, Intranet, dan	

Extranet	7
2.1.3 World Wide Web (WWW)	11
2.1.4 TCP / IP	12
2.1.4.1 HTTP	13
2.1.4.2 FTP	13
2.1.4.3 SMTP	14
2.1.4.4 POP	14
2.1.4.5 NTP	14
2.1.5 URL	14
2.1.6 Electronic Mail	15
2.1.7 HTML	16
2.1.8 ASP	16
2.2 e-Commerce	17
2.2.1 Penerapan e-Commerce	18
2.2.2 Aplikasi e-Commerce secara umum	19
2.2.2.1 Business to Business (B2B)	19
2.2.2.2 Business to Consumer (B2C)	20
2.2.3 Infrastruktur dalam eCommerce	23
2.2.3.1 Directory services	23
2.2.3.2 Interface	24
2.3 Penjualan	25
2.3.1 Konsep penjualan	25
2.3.2 Produk	25
2.3.3 Transaksi	25

2.3.4	Gambaran umum pemasaran	25
2.3.5	Pemasaran	27
2.3.6	Manajemen pemasaran	27
2.3.7	Penjualan melalui internet	28
2.3.8	Promosi	28
2.3.9	Kerangka kerja marketing plus 2000	28
2.3.9.1	Komponen strategi dalam pemasaran	28
2.3.9.2	Komponen taktik dalam pemasaran	30
2.3.9.3	Komponen nilai dalam pemasaran	32
2.3.10	Customer Relationship Management (CRM)	36
2.3.10.1	Mengapa CRM	36
2.3.10.2	Mendefinisikan CRM	37
2.3.10.3	Mengatur daur hidup pelanggan : tiga fase CRM	40
2.4	Analisa Biaya dan manfaat	43
2.5	Metode Analisis dan Perancangan	45
2.5.1	Data Flow Diagram (DFD)	45
2.5.2	Structure Chart	47
2.5.3	Spesifikasi proses	47
2.5.4	State Transition Diagram	48
2.6	Interaksi Manusia dan Komputer	49
BAB 3	ANALISIS SISTEM BERJALAN	54
3.1	Gambaran umum perusahaan	54
3.1.1	Riwayat perusahaan	54
3.1.2	Struktur organisasi	55

3.1.3	Tugas dan Wewenang	55
3.2	Analisis SWOT pada perusahaan 21Cineplex	56
3.3	Analisis pemasaran pada perusahaan 21Cineplex	58
3.4	Analisis kebutuhan sistem	62
3.5	Studi banding terhadap website-website lain	67
3.5.1	Website www.mtvasia.com/mtvscreen	67
3.5.2	Website www.cinema.com	70
BAB 4	PERANCANGAN, IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM	
4.1	Perancangan Sistem	73
4.1.1	Usulan Strategi/ Prosedur yang baru	74
4.1.1.1	Menu Tiket (pembelian Tiket)	74
4.1.1.2	Basis data perusahaan	75
4.1.1.3	Menu Chatting	75
4.1.1.4	Fasilitas kostumisasi	75
4.1.2	Model / arsitektur sistem	76
4.1.3	Stategi Content	83
4.1.4	Perancangan basis data dan struktur data	84
4.1.5	Perancangan Proses	91
4.1.5.1	Bagan terstruktur(struktur chart)	91
4.1.5.2	Spesifikasi proses /modul	100
4.1.5.3	State Transition Diagram(STD)	115
4.1.6	Struktur menu	121
4.1.7	Rancangan Layar	125
4.2	Rencana implementasi	143

4.2.1	Tata laksana sistem	144
4.2.2	Jadwal kegiatan membangun sistem	148
4.2.3	Cara pengoperasian layar / user manual	151
4.3	Evaluasi sistem	157
4.3.1	Evaluasi kinerja sistem	161
4.3.2	Evaluasi dengan software sejenis / SWOT	163
4.3.3	Evaluasi terhadap teori IMK	164
BAB 5	Kesimpulan dan Saran	167
5.1	Kesimpulan	167
5.2	Saran	168
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
FOTOCOPY SURAT SURVEI		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Karakteristik Internet, Intranet, Ekstranet	10
Tabel 2.2	Konseptual Kerangka Kerja Marketing Plus 2000	35
Tabel 3.1	Hasil Kuesioner Mengenai Kebutuhan Sistem	65
Tabel 4.1	Strategi Content	84
Tabel 4.2	Basis Data dan Struktur data	85
Tabel 4.3	Perancangan Menu Tampilan	142
Tabel 4.4	Jadwal Kegiatan Membangun Sistem	149
Tabel 4.5	ROI(Return On Investment)	151
Tabel 4.6	Hasil Kuesioner Kelayakan Sistem pada Konsumen	159
Tabel 4.7	Pengukuran Waktu Kinerja Website per detik	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sistem dengan periode payback 4 ½ tahun	45
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. 21Cineplex	55
Gambar 4.1	Model Sistem	77
Gambar 4.2	Model Sistem Pembayaran Tiket	79
Gambar 4.3	Diagram Konteks Pembelian Tiket	80
Gambar 4.4	Diagram Nol Pembelian Tiket	81
Gambar 4.5	Diagram Rinci Pembelian Tiket	82
Gambar 4.6	Diagram Relasi Entitas Basis Data	91
Gambar 4.7	Structure Chart Pilih Bahasa	92
Gambar 4.8	Structure Chart Main Page	93
Gambar 4.9	Structure Chart How to Use	93
Gambar 4.10	Structure Chart Daftar	94
Gambar 4.11	Structure Chart Tiket	94
Gambar 4.12	Structure Chart FAQ	94
Gambar 4.13	Structure Chart Gosip	95
Gambar 4.14	Structure Chart About Us	95
Gambar 4.15	Structure Chart Contact Us	95
Gambar 4.16	Structure Chart Site Map	96
Gambar 4.17	Structure Chart Chat	96
Gambar 4.18	Structure Chart Ubah Data	97
Gambar 4.19	Structure Chart Ubah Member	97

Gambar 4.20	Structure Chart Ubah FAQ	98
Gambar 4.21	Structure Chart Ubah Gosip	98
Gambar 4.22	Structure Chart Ubah Search	99
Gambar 4.23	Structure Chart Ubah Film	99
Gambar 4.24	Structure Chart Ubah Akan Datang	100
Gambar 4.25	Structure Chart Ubah Tiket	100
Gambar 4.26	STD Main Page	116
Gambar 4.27	STD How to Use	116
Gambar 4.28	STD Daftar	117
Gambar 4.29	STD Tiket	118
Gambar 4.30	STD FAQ	118
Gambar 4.31	STD Gosip	119
Gambar 4.32	STD About Us	119
Gambar 4.33	STD Contact Us	120
Gambar 4.34	STD Site Map	120
Gambar 4.35	STD Chat	121
Gambar 4.36	Struktur Menu	122
Gambar 4.37	Rancangan Layar Halaman Utama	126
Gambar 4.38	Rancangan Layar Daftar Bioskop	127
Gambar 4.39	Rancangan Layar Pilih Tempat Duduk	128
Gambar 4.40	Rancangan Layar Konfirmasi Tiket	129
Gambar 4.41	Rancangan Layar Transfer melalui ATM atau melalui klibca.com	130

klikbca.com	130
Gambar 4.43 Rancangan Layar Konfirmasi Nomor Struk atau Nomor Trans	131
Gambar 4.44 Rancangan Layar Terminal Bioskop Utama	131
Gambar-4.45 Rancangan LayarTerminal Bioskop Print Tiket	132
Gambar 4.46 Rancangan Layar How to use	133
Gambar 4.47 Rancangan Layar FAQ	134
Gambar 4.48 Rancangan Layar Gossip	135
Gambar 4.49 Rancangan Layar About us	136
Gambar 4.50 Rancangan Layar Contact us	137
Gambar 4.51 Rancangan Layar Site Map	138
Gambar 4.52 Rancangan Layar Chat	139
Gambar 4.53 Rancangan Layar Form Registrasi	140
Gambar 4.54 Struktur Divisi IT Perusahaan 21Cineplex	145

DAFTAR LAMPIRAN

Tampilan Layar Halaman Utama	L-1
Tampilan Layar Daftar Bioskop	L-2
Tampilan Layar Pilih Tempat Duduk	L-3
Tampilan Layar Konfirmasi Tiket	L-4
Tampilan Layar Transfer melalui ATM BCA atau melalui klikbca.com	L-5
Tampilan Layar Pembayaran melalui ATM BCA atau melalui klikbca.com	L-6
Tampilan Layar Konfirmasi No.Struk atau No. Transaksi	L-7
Tampilan Layar Terminal Bioskop Utama	L-8
Tampilan Layar Terminal Bioskop Print Tiket	L-9
Tampilan Layar Chat	L-10
Tampilan Layar Backoffice	L-11
Kuesioner Untuk Mengetahui Kebutuhan Sistem	L-12
Kuesioner Untuk Mengetahui Kelayakan Sistem	L-13