

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Sistem Informasi  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Genap tahun 2005/2006

## ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN PADA PT.SäDE UPO

**Sutan Bolkia (0600624051)**

**RR. Afitasari Dewi (0600634752)**

**Dimas Dwi Antoko (0600643782)**

**Kelas/Kelompok : 08PAM/05**

### Abstrak

**TUJUAN PENULISAN**, ialah untuk menganalisis dan merancang strategi pemasaran dan membangun aplikasi berbasis *web* yang informatif, interaktif dan aktual yang dapat membantu dalam memperbaiki kekurangan-kekurangan dari sistem pemasaran yang dipakai saat ini, sehingga meningkatkan efektivitas penggunaan data perusahaan, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan informasi produk dengan cepat, lengkap, dan efisien, serta meningkatkan jumlah pelanggan dan penjualan produk dengan lebih efektif.

**METODOLOGI** yang digunakan dalam penulisan Skripsi ini menggunakan teori *The Seven Stages of Internet Marketing* menurut Muhammed Raffi tahun 2003, yaitu: Melihat kesempatan bisnis yang ada, Menyusun strategi marketing, Mendesain *Customer Experience*, Membuat hubungan antar muka (*interface*) dengan pelanggan, Mendesain *Program marketing*, Meningkatkan informasi *Customer* melalui teknologi, Evaluasi *Program marketing*.

**HASIL YANG DICAPAI** adalah analisis sistem pemasaran untuk membantu meningkatkan jumlah pelanggan dan penjualan produk juga aplikasi berbasis *web* dimana terdapat fungsi-fungsi yang membantu memudahkan pengguna untuk melihat informasi dengan cepat dan lengkap.

**SIMPULAN**, dengan menggunakan sistem yang baru diharapkan dapat membantu meningkatkan kinerja pemasaran menjadi lebih baik dan memudahkan konsumen untuk melihat informasi yang ditawarkan dengan cepat dan lengkap.

### Kata Kunci

**Analisis, Perancangan, Sistem, Pemasaran.**

## **PRAKATA**

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Skripsi ini dalam rangka memenuhi persyaratan untuk gelar kesarjanaan pada studi Jurusan Sistem Informasi Jenjang Pendidikan Strata-1 (S-1) di Universitas Bina Nusantara Jakarta.

Karya tulis yang berjudul "Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran pada PT. Säde Upo" ini berisi laporan tentang penelitian yang dilaksanakan penulis selama kurang lebih 4 bulan di PT. Säde Upo yang berlokasi di Komplek Pertambangan II no.35 Pos Pengumben Jakarta Barat 15460.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak atas bimbingannya dan pengarahannya yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan Skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan hormat kepada:

1. Segenap keluarga terutama Orang Tua kami yang telah memberikan semangat, doa restu, dan dukungan moril maupun materi kepada penulis,
2. Prof. Gerardus Polla, MApp., Sc. selaku Rektor Universitas Bina Nusantara
3. Ir. Sablin Yusuf, M.Sc., M.CompSc. selaku Dekan Universitas Bina Nusantara
4. Bapak Siswono S.Kom., MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara

5. Bapak She Hiung, S.Kom selaku dosen pembimbing materi dan teknik yang telah membimbing dan memberikan pengarahan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini
6. Bapak/Ibu dosen Universitas Bina Nusantara yang telah banyak membantu mahasiswa dalam mendapatkan informasi dan ilmu selama penulisan,
7. Ibu Ir. Kiswiarinarsi Indartoyo, selaku Direktur Utama PT. Säde Upo yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di PT. Säde Upo
8. Ibu Srimulat Pujiningsih, Spd, selaku Direktur Operasional PT. Säde Upo yang telah banyak memberikan masukan dan informasi yang dibutuhkan kepada penulis
9. Sahabat dan teman-teman yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan kepada penulis
10. Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi.

Dalam penulisan Skripsi ini, disadari masih adanya kekurangan. Karena itu dengan segala kerendahan hati, mohon maaf yang sedalam-dalamnya atas kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Diharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan sempurnanya Skripsi ini.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya, khususnya Mahasiswa Universitas Bina Nusantara.

Jakarta, 14 Juni 2006

Penulis

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| Halaman Judul Luar.....                     |         |
| Halaman Judul Dalam.....                    |         |
| Halaman Persetujuan <i>Hard Cover</i> ..... | i       |
| Halaman Pernyataan Dewan Penguji.....       | ii      |
| Abstrak.....                                | iii     |
| Prakata.....                                | iv      |
| Daftar Isi.....                             | vi      |
| Daftar Gambar.....                          | x       |
| Daftar Tabel.....                           | xii     |
| Daftar Lampiran.....                        | xiii    |
| <br>  |         |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>                    |         |
| 1.1 Latar Belakang.....                     | 1       |
| 1.2 Ruang Lingkup.....                      | 2       |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat.....                 | 2       |
| 1.4 Metodologi.....                         | 3       |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....              | 4       |
| <br>  |         |
| <b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>                 |         |
| 2.1 Sistem Pemasaran.....                   | 6       |
| 2.1.1 Pengertian Sistem Pemasaran.....      | 6       |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2.1.2 | Pengertian <i>Internet Marketing</i> .....                   | 7  |
| 2.1.3 | Konsep Pemasaran melalui Internet.....                       | 7  |
| 2.1.4 | Strategi Pemasaran di Internet.....                          | 8  |
| 2.1.5 | Konsep Dasar Pemasaran.....                                  | 9  |
| 2.1.6 | Target Pemasaran .....                                       | 11 |
| 2.2   | Interaksi Manusia dan Komputer.....                          | 12 |
| 2.3   | Delapan Aturan Emas untuk Desain <i>Interface</i> .....      | 13 |
| 2.4   | Database.....  | 15 |
| 2.4.1 | Konsep Database.....   | 15 |
| 2.4.2 | Komponen Database.....                                       | 15 |
| 2.5   | <i>The Seven Stages of Internet Marketing</i> .....          | 16 |
| 2.5.1 | <i>Framing the Market Opportunity</i> .....                  | 17 |
| 2.5.2 | <i>Formulating the Marketing Strategy</i> .....              | 22 |
| 2.5.3 | <i>Designing the Customer Experience</i> .....               | 28 |
| 2.5.4 | <i>Crafting the Customer Interface</i> .....                 | 31 |
| 2.5.5 | <i>Designing the Marketing Program</i> .....                 | 36 |
| 2.5.6 | <i>Leveraging Customer Information through Technology</i> .. | 38 |
| 2.5.7 | <i>Evaluating the Marketing Program</i> .....                | 39 |

### **BAB 3 ANALISIS SISTEM**

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 3.1     | Riwayat Perusahaan.....                          | 44 |
| 3.2     | Analisis Peluang Pasar.....                      | 49 |
| 3.2.1   | <i>Framing the Market Opportunity</i> .....      | 49 |
| 3.2.1.1 | <i>Investigate Opportunity in an Existing or</i> |    |

|         |   |    |
|---------|---|----|
|         | <i>New Value System</i> .....   | 49 |
| 3.2.1.2 | <i>Identify Unmet or Underserved Needs</i> .....  | 52 |
| 3.2.1.3 | <i>Determine Target Customer Segments</i> .....   | 53 |
| 3.2.1.4 | <i>Assess Resource Requirements to Deliver<br/>the Offering</i> .....                           | 54 |
| 3.2.1.5 | <i>Assess Competitive, Technological, and<br/>Financial Attractiveness of Opportunity</i> ..... | 55 |
| 3.2.1.6 | <i>Conduct Go/No-Go Assessment</i> .....  | 58 |
| 3.2.2   | <i>Formulating the Marketing Strategy</i> .....   | 58 |
| 3.2.2.1 | <i>Segmentation</i> .....   | 61 |
| 3.2.2.2 | <i>Targeting</i> .....  | 63 |
| 3.2.2.3 | <i>Positioning</i> .....  | 64 |
| 3.2.3   | <i>Designing the Customer Experience</i> .....  | 65 |

**BAB 4 PERANCANGAN SISTEM**

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.1   | <i>Customer Interface</i> .....                 | 70 |
| 4.1.1 | <i>Context</i> .....                            | 70 |
| 4.1.2 | <i>Content</i> .....                            | 70 |
| 4.1.3 | <i>Community</i> .....                          | 71 |
| 4.1.4 | <i>Costumization</i> .....                      | 71 |
| 4.1.5 | <i>Communication</i> .....                      | 71 |
| 4.1.6 | <i>Connection</i> .....                         | 72 |
| 4.1.7 | <i>Commerce</i> .....                           | 72 |
| 4.2   | <i>Rancang Layar Website PT. Säde Upo</i> ..... | 72 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.3   | <i>Design of the Marketing Program</i> .....                    | 82 |
| 4.3.1 | <i>Awareness</i> .....  | 82 |
| 4.3.2 | <i>Exploration</i> .....  | 83 |
| 4.3.3 | <i>Commitment</i> .....   | 84 |
| 4.3.4 | <i>Dissolution</i> .....  | 85 |
| 4.3.5 | <i>Design the Marketspace Matrix</i> .....                      | 85 |
| 4.4   | <i>Leveraging Customer Information Through Technologi</i> ..... | 86 |
| 4.4.1 | Spesifikasi Sistem.....   | 87 |
| 4.4.2 | Perancangan Database .....                                      | 88 |
| 4.5   | <i>Metrics</i> .....  | 95 |
| 4.5.1 | <i>Technological Criteria</i> .....                             | 95 |
| 4.5.2 | <i>Business Criteria</i> .....                                  | 97 |
| 4.5.3 | <i>Industry Criteria</i> .....                                  | 97 |
| 4.6   | <i>Navigation Diagram</i> .....                                 | 98 |

**BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

|     |               |     |
|-----|---------------|-----|
| 5.1 | Simpulan..... | 101 |
| 5.2 | Saran.....    | 102 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....        | 103 |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....         | 104 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....              | L1  |
| <b>FOTOCOPY SURAT SURVEI</b> ..... | L38 |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Perbedaan Penjualan dan Pemasaran.....  | 10      |
| Tabel 2.2 Tipe Segmentasi.....  | 19      |
| Tabel 2.3 Tahap-tahap dari <i>Customer Experience</i><br>(pengalaman pelanggan).....    | 31      |
| Tabel 3.1 Tabel Perbandingan Analisa Peluang Pasar Sistem Baru<br>dan Sistem Lama ..... | 51      |
| Tabel 3.2 Tabel Segmentasi Pelanggan PT. Säde Upo.....                                  | 61      |
| Tabel 3.3 Tabel <i>Customer Experience</i> PT. Säde Upo.....                            | 68      |
| Tabel 4.1 Tabel <i>Design the Marketspace Matrix</i> .....                              | 84      |
| Tabel 4.2 Tabel MsMember.....   | 88      |
| Tabel 4.3 Tabel MsAdmin.....  | 89      |
| Tabel 4.4 Tabel product_category_tbl.....   | 89      |
| Tabel 4.5 Tabel product_detail_tbl.....   | 90      |
| Tabel 4.6 Tabel MsTestimonial.....  | 90      |
| Tabel 4.7 Tabel forum_topic_tbl.....  | 91      |
| Tabel 4.8 Tabel forum_message_tbl.....  | 91      |
| Tabel 4.9 Tabel MsPoll.....   | 92      |
| Tabel 4.10 Tabel MsEvents.....  | 92      |
| Tabel 4.11 Tabel MsTelltoOthers.....  | 93      |
| Tabel 4.12 Tabel order_tbl.....   | 93      |



## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 <i>The Seven-Stage Cycle of Internet Marketing</i> .....  | 17      |
| Gambar 2.2 <i>Framework for Market Opportunity</i> .....   | 18      |
| Gambar 2.3 <i>Corporate, Business Unit, and Marketing Strategy</i> .....                                   | 22      |
| Gambar 2.4 <i>Segmentation</i> .....   | 24      |
| Gambar 2.5 <i>Targeting</i> .....  | 26      |
| Gambar 2.6 <i>Positioning</i> .....  | 27      |
| Gambar 2.7 Empat tahap dalam hubungan dengan<br>Pelanggan .....  | 36      |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Säde Upo.....   | 46      |
| Gambar 3.2 <i>Assess Competitive, Technological, and<br/>Financial Attractiveness of Opportunity</i> ..... | 55      |
| Gambar 3.3 Area Segmentasi PT. Säde Upo.....   | 62      |
| Gambar 3.4 Area Target Pemasaran PT. Säde Upo.....   | 63      |
| Gambar 3.5 <i>Positioning</i> PT. Säde Upo.....  | 65      |
| Gambar 4.1 Tampilan halaman depan <i>website</i> .....   | 73      |
| Gambar 4.2 Tampilan halaman <i>Offices</i> .....   | 73      |
| Gambar 4.3 Tampilan halaman <i>Products</i> .....  | 74      |
| Gambar 4.4 Tampilan halaman <i>Contacts</i> .....  | 74      |
| Gambar 4.5 Tampilan halaman Berita.....  | 75      |
| Gambar 4.6 Tampilan halaman <i>FAQ</i> .....   | 75      |
| Gambar 4.7 Tampilan halaman <i>Forum</i> .....   | 76      |

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| Gambar 4.8  | Tampilan halaman <i>Testimonial</i> .....   | 76  |
| Gambar 4.9  | Tampilan halaman <i>SiteMap</i> .....       | 77  |
| Gambar 4.10 | Tampilan halaman <i>PrivacyPolicy</i> ..... | 77  |
| Gambar 4.11 | Tampilan halaman <i>Help</i> .....          | 78  |
| Gambar 4.12 | Tampilan halaman Lupa Password.....         | 78  |
| Gambar 4.13 | Tampilan halaman <i>Home1</i> .....         | 79  |
| Gambar 4.14 | Tampilan halaman <i>Profile</i> .....       | 79  |
| Gambar 4.15 | Tampilan halaman Busana Tradisional.....    | 80  |
| Gambar 4.16 | Tampilan halaman Foto.....                  | 80  |
| Gambar 4.17 | Tampilan halaman <i>Catering</i> .....      | 81  |
| Gambar 4.18 | Tampilan halaman Dekorasi.....              | 81  |
| Gambar 4.19 | Tampilan halaman <i>Order</i> .....         | 82  |
| Gambar 4.20 | ERD.....                                    | 94  |
| Gambar 4.21 | Navigation Diagram Sebelum Login.....       | 98  |
| Gambar 4.22 | Navigation Diagram Setelah Login.....       | 99  |
| Gambar 4.23 | Navigation Diagram Admin.....               | 100 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|             |                                    | Halaman |
|-------------|------------------------------------|---------|
| Lampiran 1  | Halaman Depan <i>Website</i> ..... | L 1     |
| Lampiran 2  | Halaman <i>Office</i> .....        | L 2     |
| Lampiran 3  | Halaman <i>Products</i> .....      | L 3     |
| Lampiran 4  | Halaman Paket Sade Upo - 1.....    | L 4     |
| Lampiran 5  | Halaman Paket Sade Upo - 2.....    | L 5     |
| Lampiran 6  | Halaman Menu Sade Upo - A.....     | L 6     |
| Lampiran 7  | Halaman Paket Sade Upo - B.....    | L 7     |
| Lampiran 8  | Halaman Paket Sade Upo - C.....    | L 8     |
| Lampiran 9  | Halaman <i>Contacts</i> .....      | L 9     |
| Lampiran 10 | Halaman Berita.....                | L 10    |
| Lampiran 11 | Halaman <i>FAQ</i> .....           | L 11    |
| Lampiran 12 | Halaman <i>Forum</i> .....         | L 12    |
| Lampiran 13 | Halaman <i>Testimonial</i> .....   | L 13    |
| Lampiran 14 | Halaman <i>SiteMap</i> .....       | L 14    |
| Lampiran 15 | Halaman <i>PrivacyPolicy</i> ..... | L 15    |
| Lampiran 16 | Halaman <i>Help</i> .....          | L 16    |
| Lampiran 17 | Halaman Lupa Password.....         | L 17    |
| Lampiran 18 | Halaman <i>Home1</i> .....         | L 18    |
| Lampiran 19 | Halaman <i>Profile</i> .....       | L 19    |
| Lampiran 20 | Halaman <i>Admin</i> .....         | L 20    |
| Lampiran 21 | Halaman <i>Admin1</i> .....        | L 21    |

|             |  |   |    |
|-------------|--|---|----|
| Lampiran 22 | Halaman <i>DbMember</i> .....          | L | 22 |
| Lampiran 23 | Halaman <i>DbNews</i> .....            | L | 23 |
| Lampiran 24 | Halaman <i>DbTestimonial</i> .....     | L | 24 |
| Lampiran 25 | Halaman <i>DbProducts</i> .....        | L | 25 |
| Lampiran 26 | Halaman <i>DbForum</i> .....           | L | 26 |
| Lampiran 27 | Halaman <i>DbPoll</i> .....            | L | 27 |
| Lampiran 28 | Halaman <i>DbAdmin</i> .....           | L | 28 |
| Lampiran 29 | Halaman Busana Tradisional.....        | L | 29 |
| Lampiran 30 | Halaman Foto.....                      | L | 30 |
| Lampiran 31 | Halaman <i>Catering</i> .....          | L | 31 |
| Lampiran 32 | Halaman Dekorasi.....                  | L | 32 |
| Lampiran 33 | Halaman <i>Order</i> .....             | L | 33 |
| Lampiran 34 | Halaman <i>Tell to Others</i> .....    | L | 34 |
| Lampiran 35 | Halaman <i>Poll Online</i> .....       | L | 35 |
| Lampiran 36 | Halaman Hasil <i>Poll Online</i> ..... | L | 36 |
| Lampiran 37 | Halaman Hasil Kuesioner.....           | L | 37 |
| Lampiran 38 | Fotocopy Surat Survei.....             | L | 38 |