

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi
Program Studi Manajemen Informatika, Komputerisasi Akuntansi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2001

E-MAGAZINE : STRATEGI MENGHADAPI PERSAINGAN GLOBAL
PT. AUDIOMEDIA NUSANTARA RAYA
(STUDI KASUS MAJALAH AUDIO VIDEO)

Anton Bilandoro	0222970668
Jimmy Suwito	0223971899
Lukas Nugroho Putro	0223981639
Kelas / kelompok :	07PIM / 09

Abstrak

Persaingan global yang kian didepan mata, mau tidak mau seolah membuat setiap kereta bisnis harus memiliki suatu strategi khusus jika tidak mau berjalan di tempat.

Internet sebagai suatu media penyampaian informasi universal, tentunya harus dimanfaatkan pula sebagai suatu strategi dalam menghadapi persaingan bisnis.

Adalah suatu strategi pemasaran transformasi yang terdapat dalam kerangka kerja Marketing Plus 2000, dalam hal ini kami coba kaitkan dengan pengembangan media cetak spesifik Audio Video ke dalam bentuk majalah elektronik yang berbasiskan Web.

Dengan adanya suatu majalah elektronis Audio Video ini, diharapkan dapat menjangkau pasar *audiophile* yang lebih luas.

Kata Kunci

Internet, strategi pemasaran, majalah elektronik, *audiophile*.

Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*E-Magazine* : Strategi Menghadapi Persaingan Global PT. Audiomedia Nusantara Raya" (Studi Kasus: Majalah Audio Video). Adapun penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata satu (1) di Universitas Bina Nusantara.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang besar kepada berbagai pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan, semangat, bimbingan, dukungan dan doa kepada penulis selama penulisan skripsi ini. Penulis sangat menghargai semua yang telah diberikan yang memungkinkan penulis untuk memperoleh hasil semaksimal mungkin.

Ucapan ini ditujukan kepada :

1. Ibu Ir. Theresia Widia Suryaningsih, MM., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Hanny Santoso, S.Kom., MSc, selaku dosen pembimbing kelas yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga serta pengalamannya untuk kesuksesan skripsi kami.
3. Ibu Henny Hendarti, S.Kom., MM., selaku Ketua Program Studi Komputerasi Akuntansi.

4. Bapak Ir, Chandra Gozali dan Laurentius Gatot dari PT. Audiomedia Nusantara Raya yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan penjelasan kepada kami mengenai hal-hal yang bersangkutan dengan skripsi kami.
5. Seluruh staf pengajar yang pernah memberikan bimbingan selama kami menuntut ilmu di Universitas Bina Nusantara.
6. Orang tua yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menuntut ilmu di Universitas Bina Nusantara dan semua saudara penulis yang selama ini telah banyak memberikan bantuan dan dukungan baik moril maupun materil.
7. Teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dukungan dan saran-saran untuk memperbaiki skripsi ini.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan/ perancangan yang mungkin ditemukan dalam skripsi ini. Untuk itu penulis mohon maaf dan dengan kerendahan hati penulis akan menerima kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini.

Akhir kata , penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah nuansa perkembangan penulisan skripsi di lingkungan Universitas Bina Nusantara dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan <i>Hardcover</i>	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	iv
Halaman Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Grafik	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Metodologi	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Internet	6
2.1.1 <i>E-Business</i>	8
2.1.2 ASP	8

2.1.3	VBScript	10
2.1.4	HTML	11
2.2	Strategi	11
2.2.1	<i>Marketing</i>	15
2.2.2	<i>Brand</i>	17
2.2.3	<i>Service</i>	17
2.2.4	<i>Process</i>	18
2.2.5	<i>Segmentation</i>	18
2.2.6	<i>Targeting</i>	19
2.2.7	<i>Positioning</i>	19
2.2.8	<i>Differentiation</i>	20
2.2.9	<i>Marketing mix</i>	20
2.2.10	<i>Selling</i>	20
2.2.11	Analisa SWOT	21
2.2.12	CSF (<i>Critical Success Factor</i>)	21

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1	Analisis sistem yang sedang berjalan	22
3.1.1	Riwayat Perusahaan	22
3.1.2	Struktur Organisasi	26
3.1.3	Permasalahan yang sedang dihadapi	27
3.1.3.1	Analisis CSF	27
3.1.3.2	Analisis SWOT	29

3.1.3.3 Analisis Strategi	31
3.1.3.4 Analisis Taktik	35
3.1.3.5 Analisis Nilai (<i>Value</i>)	37

BAB 4 PERANCANGAN, IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM

4.1 Perancangan Sistem	41
4.1.1 Usulan Prosedur yang Baru	41
4.1.2 Model / Arsitektur Sistem	45
4.1.3 Strategi Perancangan Isi (<i>Content Strategy</i>)	46
4.1.4 Perancangan Basis Data dan Struktur Data	58
4.1.5 Perancangan Proses	62
4.1.5.1 <i>State Transition Diagram</i> (STD)	62
4.1.5.2 Spesifikasi Proses	75
4.1.6 Perancangan Menu	85
4.1.7 Perancangan Layar	86
4.2 Rencana Implementasi	161
4.2.1 Tata Laksana Sistem yang Diusulkan	161
4.2.2 Jadwal Implementasi Sistem	163
4.2.3 Biaya Implementasi Sistem	166
4.2.4 Cara Pengoperasian Layar	168
4.3 Evaluasi Sistem	
4.3.1 Evaluasi antar media	207
4.3.2 Evaluasi Implementasi Teori IMK	209

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 212

5.2 Saran 213

DAFTAR PUSTAKA 214

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 215

SALINAN SURAT SURVEI

Daftar Tabel

Tabel 2.1	<i>The Strategic Marketing Plus 2000 Conceptual Framework</i>	12
Tabel 2.2	<i>Marketing Plus 2000 Conceptual Framework</i>	13
Tabel 3.1	Rangkuman Analisis Sembilan Elemen Pemasaran	40
Tabel 4.1	Analisis Isi terhadap Sembilan Elemen Pemasaran	57
Tabel 4.2	Tabel Buku Tamu	58
Tabel 4.3	Tabel Arsip	59
Table 4.4	Tabel Barang	59
Tabel 4.5	Tabel Pelanggan	60
Table 4.6	Tabel Polling	61
Tabel 4.7	Tabel Perencanaan Kerja (<i>Task Schedule</i>)	137
Tabel 4.8	Tabel Evaluasi Antar Media	207

Daftar Gambar

Gambar 2.1	Unsur Strategi Pemasaran Markplus 2000	15
Gambar 2.2	Unsur Taktik Pemasaran Markplus 2000	16
Gambar 2.3	Unsur Nilai Pemasaran Markplus 2000	16
Gambar 3.1	Struktur (sementara) PT. Audiomedia Nusantara Raya	26
Gambar 4.1	Arsitektur Jaringan	45
Gambar 4.2	STD Menu Utama	62
Gambar 4.3	STD Layar Login	63
Gambar 4.4	STD Buku Tamu	63
Gambar 4.5	STD Judul Artikel	63
Gambar 4.6	STD Rakit Produk	64
Gambar 4.7	STD Bedah Produk	64
Gambar 4.8	STD Kolom Kolumnis	65
Gambar 4.9	STD Bursa Produk	65
Gambar 4.10	STD Uji Coba	66
Gambar 4.11	STD Liputan Pasar	66
Gambar 4.12	STD Profil Perusahaan	67
Gambar 4.13	STD Klinik	67
Gambar 4.14	STD FAQ	68
Gambar 4.15	STD Teknologi	68
Gambar 4.16	STD Forum Diskusi	69
Gambar 4.17	STD BMG.co.id	69

Gambar 4.18	STD 21Cineplex.com	69
Gambar 4.19	STD Seputar Auvi	70
Gambar 4.20	STD Karir	70
Gambar 4.21	STD E-Bursa.com	71
Gambar 4.22	STD Info Advertensi	71
Gambar 4.23	STD Bursa Buku	71
Gambar 4.24	STD Konsultasi	72
Gambar 4.25	STD Hubungi Kami	72
Gambar 4.26	STD Layanan Pelanggan	72
Gambar 4.27	STD Tips	73
Gambar 4.28	STD Arsip	73
Gambar 4.29	STD Cari Berita	73
Gambar 4.30	STD Polling	74
Gambar 4.31	STD Ingin Berlangganan	74
Gambar 4.32	STD Berita Terkait	74
Gambar 4.33	Perancangan Menu	85
Gambar 4.34	Rancangan Layar Profil	86
Gambar 4.35	Rancangan Layar Info Advertensi	88
Gambar 4.36	Rancangan Layar Hubungi Kami	90
Gambar 4.37	Rancangan Layar Buku Tamu	92
Gambar 4.38	Rancangan Layar Isi Buku Tamu	94
Gambar 4.39	Rancangan Layar Arsip	96
Gambar 4.40	Rancangan Layar Judul Artikel Arsip	98

Gambar 4.41	Rancangan Layar Info Minggu Ini	100
Gambar 4.42	Rancangan Layar Bedah Produk Video	102
Gambar 4.43	Rancangan Layar Bedah Produk Audio	103
Gambar 4.44	Rancangan Layar Bedah Produk Televisi	104
Gambar 4.45	Rancangan Layar Rakit Produk Audio	106
Gambar 4.46	Rancangan Layar Rakit Produk Video	107
Gambar 4.47	Rancangan Layar Rakit Produk Televisi	108
Gambar 4.48	Rancangan Layar Uji Coba Audio	110
Gambar 4.49	Rancangan Layar Uji Coba Video	111
Gambar 4.50	Rancangan Layar Uji Coba Televisi	112
Gambar 4.51	Rancangan Layar Kolom Kolumnis	114
Gambar 4.52	Rancangan Layar Artikel Kolumnis	116
Gambar 4.53	Rancangan Layar Tips	118
Gambar 4.54	Rancangan Layar Klinik	120
Gambar 4.55	Rancangan Layar Teknologi	122
Gambar 4.56	Rancangan Layar Bursa Produk Video	124
Gambar 4.57	Rancangan Layar Bursa Produk Televisi	125
Gambar 4.58	Rancangan Layar Bursa Produk Audio	126
Gambar 4.59	Rancangan Layar Liputan Pasar	128
Gambar 4.60	Rancangan Layar Seputar Auvi	130
Gambar 4.61	Rancangan Layar FAQ (<i>Frequently Asked Question</i>)	132
Gambar 4.62	Rancangan Layar Konsultasi	134
Gambar 4.63	Rancangan Layar Hasil Pencarian Konsultasi	136

Gambar 4.64	Rancangan Layar Bursa Buku	138
Gambar 4.65	Rancangan Layar Karier	140
Gambar 4.66	Rancangan Layar Forum Diskusi	142
Gambar 4.67	Rancangan Layar Layanan Pelanggan	144
Gambar 4.68	Rancangan Layar Terima kasih-Layanan Pelanggan	146
Gambar 4.69	Rancangan Layar Berita Terkait	148
Gambar 4.70	Rancangan Layar Setelah <i>Login</i>	150
Gambar 4.71	Rancangan Layar Hasil Polling	152
Gambar 4.72	Rancangan Layar Hasil Pencarian	154
Gambar 4.73	Rancangan Layar Ingin Berlangganan	156
Gambar 4.74	Rancangan Layar Konfirmasi	158
Gambar 4.75	Contoh Tampilan Layar Info Minggu Ini	168
Gambar 4.76	Contoh Tampilan Layar Info Advertensi	169
Gambar 4.77	Contoh Tampilan Layar Hubungi Kami	170
Gambar 4.78	Contoh Tampilan Layar Konfirmasi Pengisian-Hubungi Kami	171
Gambar 4.79	Contoh Tampilan Layar Buku Tamu	172
Gambar 4.80	Contoh Tampilan Layar Isi Buku Tamu	173
Gambar 4.81	Contoh Tampilan Layar Profil	175
Gambar 4.82	Contoh Tampilan Layar Ingin Berlangganan	176
Gambar 4.83	Contoh Tampilan Layar Konfirmasi Ingin Berlangganan	177
Gambar 4.84	Contoh Tampilan Layar Kirim Berlangganan	178
Gambar 4.85	Contoh Tampilan Layar Hasil Polling	179
Gambar 4.86	Contoh Tampilan Layar Layanan Pelanggan	180

Gambar 4.87	Contoh Tampilan Layar Konfirmasi-Layanan Pelanggan	181
Gambar 4.88	Contoh Tampilan Layar Konsultasi	182
Gambar 4.89	Contoh Tampilan Layar Kirim	183
Gambar 4.90	Contoh Tampilan Layar FAQ	184
Gambar 4.91	Contoh Tampilan Layar Klinik	185
Gambar 4.92	Contoh Tampilan Layar Tips	186
Gambar 4.93	Contoh Tampilan Layar Karir	187
Gambar 4.94	Contoh Tampilan Layar Kolom Kolumnis	188
Gambar 4.95	Contoh Tampilan Layar Bedah Produk Audio	189
Gambar 4.96	Contoh Tampilan Layar Bedah Produk Video	190
Gambar 4.97	Contoh Tampilan Layar Bedah Produk Televisi	191
Gambar 4.98	Contoh Tampilan Layar Rakit Produk Audio	192
Gambar 4.99	Contoh Tampilan Layar Rakit Produk Video	193
Gambar 4.100	Contoh Tampilan Layar Rakit Produk Televisi	194
Gambar 4.101	Contoh Tampilan Layar Uji Coba Audio	195
Gambar 4.102	Contoh Tampilan Layar Uji Coba Video	196
Gambar 4.103	Contoh Tampilan Layar Uji Coba Televisi	197
Gambar 4.104	Contoh Tampilan Layar Bursa Produk - Cari Barang	198
Gambar 4.105	Contoh Tampilan Layar Bursa Produk - Jual Barang	199
Gambar 4.106	Contoh Tampilan Layar Teknologi	200
Gambar 4.107	Contoh Tampilan Layar Liputan Pasar	201
Gambar 4.108	Contoh Tampilan Layar Berita Terkait	202
Gambar 4.109	Contoh Tampilan Layar <i>Log On</i>	203

Gambar 4.110 Contoh Tampilan Layar Konfirmasi Pengisian Buku Tamu	204
Gambar 4.111 Contoh Tampilan Layar Arsip	205
Gambar 4.112 Contoh Tampilan Layar Artikel Penuh	206
Gambar 4.113 Contoh Tampilan Layar Cari	207
Gambar 4.114 Contoh Tampilan Layar Forum Diskusi	208
Gambar 4.115 Contoh Tampilan Layar Bursa Buku	209

Daftar Grafik

Grafik 3.1 Hasil Survei majalah Audio Video mengenai pendapatan pembaca 32