

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi
Program Studi Komputerisasi Akuntansi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil 2001/2002

**REKAYASA ULANG SECARA SISTEMATIS PROSES PENJUALAN
UD. ABADI CITRARAYA UTAMA**

Theresia	0223981319
Liliana Tsjen	0223981320
Liana	0223981333

Abstrak

Dalam era globalisasi ini, persaingan diantara perusahaan semakin ketat. Perusahaan harus dapat memanfaatkan teknologi informasi yang ada demi kemajuan bisnisnya. Pelayanan yang baik dan didukung oleh teknologi informasi memberikan nilai tambah ke suatu perusahaan dalam bisnisnya.

Rekayasa Ulang Proses Secara Sistematis proses penjualan bertujuan menyederhanakan proses penjualan yang ada, menghasilkan proses yang lebih cepat dan berdaya guna. Rekayasa Ulang Proses disimulasikan dengan menggunakan Extend+BPR dalam rangka memberikan gambaran atas proses yang diusulkan.

Proses yang diusulkan menghasilkan suatu proses penjualan baru yang lebih cepat dan lebih baik. Proses yang diusulkan memberdayakan karyawan yang ada secara maksimal sehingga menghasilkan proses yang lebih cepat

Rekayasa ulang proses dengan memanfaatkan teknologi informasi dapat mempercepat waktu pada proses penjualan. Waktu yang cepat dalam proses penjualan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Kata Kunci :

Rekayasa Ulang Sistematis, Proses Penjualan, Teknologi Informasi, Simulasi.

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul :
Rekayasa Ulang Secara Sistematis Proses Penjualan UD. Abadi Citraraya Utama.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Komputer jurusan Komputerisasi Akuntansi Universitas Bina Nusantara Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Ir. Th. Widia. S, MM selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bp. Siswono, S. Kom, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara.
3. Ibu Henny Hendarti, S.Kom, MM selaku Ketua Program Studi Komputerisasi Akuntansi Universitas Bina Nusantara.
4. Bp. Fransiscus Ati Halim, S.Kom,MM selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bp. Heri (pimpinan) dan staf perusahaan UD. Abadi Citraraya Utama yang telah memberikan waktu, tempat dan informasi yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Orang tua dan seluruh anggota keluarga penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
7. Segenap staf pengajar Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama masa kuliah.
8. Rekan-rekan staf ATL, yang telah memberikan bantuan fasilitas dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman yang memberikan saran, dukungan dan bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang memerlukannya.

Jakarta, Januari 2002

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan <i>Hardcover</i>	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	iv
Abstrak	v
Prakata	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Metodologi Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Rekayasa Ulang Proses Bisnis	7
2.2 Pendekatan BPR-Perancangan Secara Sistematis	8
2.3 Rekayasa Ulang Diterapkan Pada Proses	9
2.4 Peranan Teknologi Informasi dalam Perancangan Ulang	12

2.4.1	Teknologi Informasi Sebagai Pemungkin Inovasi Proses	12
2.4.2	TI dan Peluang Untuk Inovasi Proses	14
2.5	Kerangka Kerja Melakukan Rekayasa Ulang	14
2.5.1	Mengidentifikasi Proses-Proses Untuk Rekayasa Ulang	15
2.5.2	Mengidentifikasi Pemungkin-Pemungkin Inovasi Proses	17
2.5.3	Mendefinisikan Strategi Bisnis dan Visi Proses	18
2.5.4	Memahami dan Memperbaiki Proses-Proses Yang Ada	19
2.5.5	Merancang dan Mengimplementasikan Proses dan Organisasi Baru	20
2.6	Extend + BPR	22
BAB 3	PROSES YANG SEDANG BERJALAN	25
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	25
3.1.1	Sejarah Awal Bedirinya UD. Abadi Citraraya Utama	25
3.1.2	Struktur Organisasi	26
3.2	Proses Inti dan Aktivitas Pendukung Proses Penjualan	29
3.3	Proses Yang Sedang Berjalan	31
3.3.1	Proses Terima Quotation dan Buat Penawaran	32
3.3.2	Proses Terima SO	36
3.3.3	Proses Buat Faktur dan Surat Jalan	39
3.3.4	Proses Penyiapan dan Pengepakan Barang	42
3.3.5	Proses Penagihan	44
BAB 4	PROSES YANG DIUSULKAN	47
4.1	Analisis Proses Yang Sedang Berjalan	47

4.2 Usulan Struktur Organisasi	47
4.3 Peranan Teknologi Informasi Pada Proses Yang Diusulkan	51
4.4 Rincian Proses Yang Diusulkan	52
4.4.1 Proses Terima Quotation	52
4.4.2 Proses Penanganan <i>Purchase Order</i>	55
4.4.3 Proses Penyiapan dan Pengepakan Barang	58
4.4.4 Proses Penagihan	60
4.5 Perbandingan Waktu Antara Proses Yang Sedang Berjalan Dengan Proses Yang Diusulkan	62
4.6 Rancangan Layar Dasar	66
4.6.1 Rancangan Layar Utama	66
4.6.2 Rancangan Layar Untuk Bagian Penjualan	67
4.6.2.1 Rancangan Layar Login Bagian Penjualan	67
4.6.2.2 Rancangan Layar Menu Bagian Penjualan	68
4.6.2.3 Rancangan Layar Input Quotation	69
4.6.2.4 Rancangan Layar Tampilan Surat Penawaran	71
4.6.2.5 Rancangan Layar Input <i>Purchase Order</i>	72
4.6.2.6 Rancangan Layar Tampilan SPB	73
4.6.2.7 Rancangan Layar Tampilan Faktur	74
4.6.3 Rancangan Layar Untuk Bagian Gudang	75
4.6.3.1 Rancangan Layar Login Bagian Gudang	75
4.6.3.2 Rancangan Layar Menu Bagian Gudang	76
4.6.3.3 Rancangan Layar Daftar SPB Masuk	77

4.6.3.4 Rancangan Layar Surat Permintaan Barang	78
4.6.3.5 Rancangan Layar Input Surat Jalan	79
4.6.3.6 Rancangan Layar Tampilan Surat Jalan	80
4.6.4 Rancangan Layar Untuk Bagian Keuangan	81
4.6.4.1 Rancangan Layar Login Bagian Keuangan	81
4.6.4.2 Rancangan Layar Menu Bagian Keuangan	82
4.6.4.3 Rancangan Layar Daftar Piutang	83
4.6.4.4 Rancangan Layar Tampilan Laporan Piutang	84
4.6.4.5 Rancangan Layar Input Tanda Terima	85
4.6.4.6 Rancangan Layar Tampilan Tanda Terima	86
4.6.4.7 Rancangan Layar Input Bukti Pembayaran	87
4.6.4.8 Rancangan Layar Bukti Pembayaran	89
4.7 Spesifikasi File	90
4.8 Jadwal Saran Implementasi	94
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
FOTOCOPY SURAT SURVEI	
FOTOCOPY SURAT KETERANGAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bidang Perhatian Perancangan Ulang Secara Sistematis	9
Tabel 2.2 Dampak Teknologi Informasi atas Inovasi Proses	14
Tabel 2.3 Uraian Umum Metode Proses	20
Tabel 2.4 Tingkat-Tingkat Desain Proses	21
Tabel 3.1 Waktu Aktivitas Proses Terima Quotation dan Buat Penawaran	33
Tabel 3.2 Waktu Aktivitas Proses Penerimaan SO	36
Tabel 3.3 Waktu Aktivitas Proses Buat Faktur dan Surat Jalan	39
Tabel 3.4 Waktu Aktivitas Proses Penyiapan dan Pengepakan Barang	42
Tabel 3.5 Waktu Aktivitas Proses Penagihan	45
Tabel 4.1 Waktu Kegiatan Proses Yang Sedang Berjalan	63
Tabel 4.2 Waktu Kegiatan Proses Yang Diusulkan	64
Tabel 4.3 Jadwal Saran Implementasi	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rantai Nilai Porter	11
Gambar 2.2	Peran TI Dalam Inovasi Proses	13
Gambar 2.3	Ancangan Tingkat Tinggi Untuk Inovasi Proses	15
Gambar 3.1	Stuktur Organisasi UD. Abadi Citraraya Utama	26
Gambar 3.2	Rantai Nilai Proses Utama dan Penukung Porter	29
Gambar 3.3	Proses Terima Quotation dan Buat Penawaran	35
Gambar 3.4	Proses Penerimaan SO	38
Gambar 3.5	Proses Pembuatan Faktur dan Surat Jalan	41
Gambar 3.6	Proses Penyiapan dan Pengepakan Barang	43
Gambar 3.7	Proses Penagihan	46
Gambar 4.1	Usulan Struktur Organisasi UD.Abadi Citraraya Utama	48
Gambar 4.2	Proses Terima Quotation	54
Gambar 4.3	Proses Penanganan Purchase Order	57
Gambar 4.4	Proses Penyiapan dan Pengepakan Barang	59
Gambar 4.5	Proses Penagihan	61
Gambar 4.6	Grafik Proses Yang Sedang Berjalan dan Proses Yang Diusulkan	65
Gambar 4.7	Rancangan Layar Utama	66
Gambar 4.8	Rancangan Layar Login Bagian Penjualan	67
Gambar 4.9	Rancangan Layar Menu Bagian Penjualan	68
Gambar 4.10	Rancangan Layar Input Quotation	69
Gambar 4.11	Rancangan Layar Surat Penawaran	71

Gambar 4.12 Rancangan Layar Input <i>Purchase Order</i>	72
Gambar 4.13 Rancangan Layar Surat Permintaan Barang (SPB)	73
Gambar 4.14 Rancangan Layar Faktur	74
Gambar 4.15 Rancangan Layar Login Bagian Gudang	75
Gambar 4.16 Rancangan Layar Menu Bagian Gudang	76
Gambar 4.17 Rancangan Layar Daftar SPB Masuk	77
Gambar 4.18 Rancangan Layar Lihat SPB	78
Gambar 4.19 Rancangan Layar Input Surat Jalan	79
Gambar 4.20 Rancangan Layar Surat Jalan	80
Gambar 4.21 Rancangan Layar Login Bagian Keuangan	81
Gambar 4.22 Rancangan Layar Menu Bagian Keuangan	82
Gambar 4.23 Rancangan Layar Daftar Piutang	83
Gambar 4.24 Rancangan Layar Laporan Piutang	84
Gambar 4.25 Rancangan Layar Input Tanda Terima	85
Gambar 4.26 Rancangan Layar Tanda Terima	86
Gambar 4.27 Rancangan Layar Input Bukti Pembayaran	87
Gambar 4.28 Rancangan Layar Bukti Pembayaran	89

DAFTAR LAMPIRAN

Model Proses Penjualan Level 0	L1
Model Proses Terima Quotation dan Buat Penawaran Level 1.0	L2
Model Proses Terima SO level 2.0	L3
Model Proses Buat Faktur dan Surat Jalan Level 3.0	L4
Model Proses Penyiapan dn Pengepakan Barang Level 5.0	L5
Model Proses Penagihan Level 6.0	L6
Plotter, Histogram dari Proses Penjualan Level 0	L7
Plotter, Discrete Event dari Proses Penjualan Level 0	L8
Tabel Queque dari Proses Penjualan Level 0	L9
Tabel Resource dari Proses Penjualan Level 0	L10
Tabel Aktivitas Proses Penjualan Level 0	L11
Model Usulan Proses Penjualan Level 0	L12
Model Usulan Proses Terima Quotation Level 1.0	L13
Model Usulan Proses Penanganan Purchase Order Level 2.0	L14
Model Usulan Proses Penyiapan dan Pengepakan Barang Level 3.0	L15
Model Usulan Proses Penagihan Level 4.0	L16
Plotter, Discrete Event Dari Usulan Proses Penjualan Level 0	L17
Plotter, Histogram Usulan Proses Penjualan Level 0	L18
Tabel Queque dari Usulan Proses Penjualan Level 0	L19
Tabel Resource Dari Usulan Proses Penjualan Level 0	L20
Tabel Aktivitas Dari Usulan Proses Penjualan Level 0	L21