

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2001/2002

SISTEM INFORMASI TERPADU BERBASISKAN WEB PADA OPTIMASI KREASI INDONESIA

Simson Wijaya 0331980119
Erjan 0331981137
Licky Suryawan 0331981204
Kelas/Kelompok : 07PGI/7

Abstrak

Optimasi Kreasi Indonesia merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang kerajinan tangan yang membutuhkan suatu sistem informasi terpadu yang meliputi sistem penjualan produk secara *online* maupun *offline* sampai kepada sistem informasi internal perusahaan yang dibutuhkan bagi pihak eksekutif maupun karyawan. Dasar kami membuat suatu sistem yang berbasis internet karena sistem informasi dapat diakses baik lewat intranet di dalam perusahaan maupun melalui internet dimana dan kapan saja.

Metode yang digunakan adalah analisis dan perancangan. Metode analisis ini meliputi analisis sistem yang sedang berjalan maupun pengumpulan data dan informasi dari hasil survei pada perusahaan. Sedangkan metode perancangan meliputi perancangan *output / input* pada layer dan rancangan basis data.

Hasil yang didapatkan adalah kemudahan konsumen untuk melihat dan membeli produk Optimasi Kreasi Indonesia, dan kemudahan pihak eksekutif untuk mengontrol dan menganalisa kegiatan bisnis perusahaan, serta kemudahan karyawan untuk melayani konsumen, yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan produk-produk perusahaan.

Diharapkan dengan adanya Sistem Informasi Terpadu berbasis *web* ini kegiatan operasional perusahaan menjadi lebih baik, transparan, dan dapat menjangkau pelanggan baru yang membeli secara *online*.

Kata Kunci

Informasi, Sistem Informasi Terpadu, Internet

PRAKATA

Pertama-tama kami panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini pula kami ingin mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada :

1. Pimpinan / Rektor Universitas Bina Nusantara Ibu Th. Widia Soeryaningsih ,Ir.,MM yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menimba ilmu di Universitas Bina Nusantara
2. Kepala Jurusan Teknik Informatika Bp. Sablin Yusuf ,Ir.,M.Sc.,M.CompSc. dan seluruh staff pengajar yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu kepada kami semua.
3. Bapak Fendy S.Kom selaku dosen pembimbing kami yang telah memberikan banyak saran dan masukan yang berguna bagi penulisan skripsi ini.
4. Pimpinan dan seluruh staff Optimasi Kreasi Indonesia yang telah menyediakan informasi yang berguna bagi penulisan skripsi ini.
5. Orang Tua, keluarga serta teman teman yang turut membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara moral maupun material.

Kami menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan. Oleh karena itu kami membuka pintu selebar lebarnya untuk saran

dan kritik untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca

Jakarta, Desember 2001

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan manfaat	3
1.4 Metodologi	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Sistem	6
2.2 Definisi Informasi	7
2.3 Definisi Sistem Informasi	7
2.4 Jenis Sistem Informasi	8
2.5 Internet	
2.5.1 Jaringan Internet	11
2.5.2 TCP/IP	12
2.5.3 Domain Name System (DNS)	13
2.5.4 World Wide Web	17
2.5.5 Hypertext Markup Language (HTML)	18
2.6 Active Server Pages (ASP)	19

2.7 Relational Database	21
2.8 Secure Socket Layer	23
2.9 Pemasaran di Internet	
2.9.1 Kegiatan Bisnis pada Web	24
2.9.2 Menarik konsumen untuk pemasaran internet	26
2.9.3 Tingkat interaksi pengunjung dengan halaman web	27
2.9.4 Riset pemasaran melalui internet	28
2.10 Spesifikasi Sistem Perdagangan Internet (SPI)	
2.10.1 Kebutuhan Umum	29
2.10.2 Kebutuhan Teknis	29
2.11 Sistem Pembayaran pada SPI (Sistem Pembayaran Internet)	
2.11.1 Sistem toko elektronis sederhana	30
2.11.2 Sistem Secure Electronic Transaction (SET)	31

BAB 3 ANALISA SISTIM YANG BERJALAN

3.1 Riwayat Perusahaan	33
3.2 Struktur Organisasi perusahaan dan pembagian tugas, tanggungjawab, wewenang	
3.2.1 Struktur Organisasi	34
3.2.2 Pembagian tugas, tanggungjawab, wewenang	34
3.3 Tata Laksana / Prosedur yang sedang berjalan	37
3.4 Diagram aliran data	
3.4.1 Diagram hubungan sistem informasi	40
3.4.2 Diagram Nol	41
3.5 Permasalahan yang dihadapi	

3.5.1 Permasalahan dari segi teknis	42
3.5.2 Permasalahan dari segi manajemen data	42
3.6 Alternatif pemecahan masalah	43
BAB 4 RANCANGAN SISTIM YANG DIUSULKAN	
4.1 Usulan prosedur baru	45
4.2 Diagram Aliran Data	46
4.3 Rancangan tampilan layar	47
4.4 Spesifikasi Proses	77
4.5 State Transition Diagram (STD) Perusahaan	99
4.6 Spesifikasi table data	108
4.7 Kamus Data	113
4.8 Entity Relationship Diagram (ERD) perusahaan	114
4.9 Rencana Implementasi	115
4.10 Cara Pengoperasian	117
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan tingkat sistim informasi, tipe sistim informasi dan kelompok pengguna informasi	9
Gambar 2.2 Struktur jaringan Internet di Amerika Serikat	11
Gambar 2.3 DNS Tree	14
Gambar 2.4 Cara Kerja DNS	16
Gambar 2.5 Layanan World Wide Web	17
Gambar 2.6 HTML Sebagai dasar sebuah web site	18
Gambar 2.7 Tampilan HTML dengan form yang memanggil ASP	20
Gambar 2.8 Hasil eksekusi sebuah ASP dikembalikan dalam bentuk HTML	21
Gambar 2.9 Tabel dan Kolom pada relational Database	21
Gambar 2.10 Menggunakan SQL untuk mengakses data	22
Gambar 2.11 Contoh SQL Statement	22
Gambar 2.12 Sistim tanpa SSL	24
Gambar 2.13 Sistim dengan SSL	24
Gambar 2.14 Sistim toko elektronis sederhana	30
Gambar 2.15 Diagram alur toko elektronis sederhana	31
Gambar 2.16 Diagram alur SET	32
Gambar 3.1 Struktur organisasi Optimasi Kreasi Indonesia	34
Gambar 3.2 Program dengan Microsoft Excel untuk perhitungan biaya produksi ...	38
Gambar 3.3 Diagram hubungan Sistim Informasi	40
Gambar 3.4 Diagram nol sistim berjalan	41

Gambar 4.1 Rancangan layar halaman utama website perusahaan	47
Gambar 4.2 Rancangan layar halaman categorized product perusahaan	48
Gambar 4.3 Rancangan layar halaman search perusahaan	49
Gambar 4.4 Rancangan layar halaman pop up advance search perusahaan	50
Gambar 4.5 Rancangan layar halaman pop up registration customer perusahaan	51
Gambar 4.6 Rancangan layar halaman pop up login customer perusahaan	52
Gambar 4.7 Rancangan layar halaman pop up product detail perusahaan	53
Gambar 4.8 Rancangan layar halaman pop up shopping cart perusahaan	54
Gambar 4.9 Rancangan layar halaman pop up employee login perusahaan	55
Gambar 4.10 Rancangan layar halaman Intranet Sistim Informasi Terpadu perusahaan	56
Gambar 4.11 Rancangan layar halaman Intranet SIT Transaction Sell	57
Gambar 4.12 Rancangan layar halaman Intranet View Transaction report dari SIT Transaction Sell	58
Gambar 4.13 Rancangan layar halaman Intranet SIT Transaction Buy	59
Gambar 4.14 Rancangan layar halaman Intranet View Transaction report dari SIT Transaction Buy	60
Gambar 4.15 Rancangan layar halaman Intranet SIT Stock	61
Gambar 4.16 Rancangan layar halaman Intranet View Stock report dari SIT Stock	62
Gambar 4.17 Rancangan layar halaman pop up input / update stock dari SIT Stock	63
Gambar 4.18 Rancangan layar halaman Intranet SIT Finance	64
Gambar 4.19 Rancangan layar halaman pop up view finance report	