

ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT PRISKILA PRIMA MAKMUR

Abstrak

Harga pokok produksi merupakan hal yang sangat penting, karena sebagai dasar penetapan harga jual. Harga pokok yang benar memberikan informasi biaya produksi yang akurat. Tujuan menganalisis perhitungan harga pokok produksi adalah untuk mendapatkan biaya per unit yang akurat.

Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu kepustakaan dengan membaca dan mempelajari buku – buku dan catatan – catatan kuliah. Metode penelitian lapangan dilakukan melalui wawancara dan pengamatan langsung ke pihak PT PRISKILA PRIMA MAKMUR.

Hasil penelitian penulis. PT PRISKILA PRIMA MAKMUR adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri pembuatan kosmetika. Hasil produksi berupa parfum, deodorant, dan pomade (cream rambut). Pengumpulan biaya produksi menggunakan metode harga pokok proses. Harga pokok produksi menggunakan metode full costing. Bahan baku berupa fragrance, alkohol, dan air suling. Biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik ditetapkan di muka dan dibebankan berdasarkan biaya bahan baku.

Simpulan, adanya kesalahan klasifikasi biaya yang menyebabkan kesalahan perhitungan harga pokok produksi. Saran, biaya telepon kantor dan biaya pengiriman barang jadi diklasifikasikan sebagai biaya administrasi dan umum dan penjualan. Biaya tenaga kerja langsung dihitung berdasarkan biaya sesungguhnya yang dibutuhkan untuk menyelesaikan suatu unit produk.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah dilimpahkanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Jenjang Studi Strata I di Universitas Bina Nusantara.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, maka penulis menyadari akan ketidaksempurnaan Skripsi ini, di mana masih terdapat kekurangan – kekurangan. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Ibu Ir. Th. Widia S., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun Skripsi ini.
2. Bapak H. Mohammad Subekti, Mse., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan bimbingan selama penulisan Skripsi ini.
3. Bapak Misbahul Munir, AK., MBA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulisan Skripsi ini.

4. Bapak Hery Harjono Muljo, S. Kom., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara yang ikut membantu dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak Sugito S. Kom yang telah memberikan bimbingan dan saran – saran sehingga Skripsi ini dapat terwujud.
6. Seluruh dosen Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Bapak Pimpinan PT PRISKILA PRIMA MAKMUR dan seluruh stafnya yang telah berkenan memberikan data - data dan informasi yang dibutuhkan penulis dalam penulisan Skripsi ini.
8. Orang tua saya yang telah memberikan dukungan dalam segala hal sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman - teman saya yang telah memberikan semangat dan dorongan sehingga Skripsi ini dapat selesai.

Jakarta, 1 Februari 2001

Penulis

Shintania Juliyanti

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	i
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Persetujuan Hardcover	iii
Halaman Pernyataan Dewan Juri	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1. Tujuan Penelitian	3
1.3.2. Manfaat Penelitian	3
1.4. Metodologi Penelitian	4
1.5. Sistematika Pembahasan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	
II.1. Akuntansi Biaya	7
II.1.1. Pengertian Akuntansi Biaya	7
II.1.2. Fungsi Akuntansi Biaya	8
II.1.3. Tujuan Akuntansi Biaya	9

II.2. Biaya	11
II.2.1. Pengertian Biaya	11
II.2.2. Klasifikasi Biaya	12
II.3. Harga Pokok Produk	17
II.3.1. Pengertian dan Unsur-unsur Harga Pokok Produksi	17
II.3.2. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	19
II.3.3. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	21
BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
III.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	25
III.2. Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan	27
III.3. Proses Produksi	35
III.4. Proses Perhitungan Harga Pokok Produksi	38
BAB IV : PEMBAHASAN	
IV.1. Analisis Unsur – Unsur Harga Pokok Produksi	45
IV.2. Analisis Metode Pengumpulan Data Biaya	51
IV.3. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi	53
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
V.1. Simpulan	66
V.2. Saran	67
Lampiran-lampiran	
Daftar Pustaka	
Surat Keterangan Penelitian	
Daftar Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

Tabel I	Perhitungan Biaya Produksi	38
Tabel II	Perhitungan Biaya Bahan Baku	42
Tabel III	Jenis Pemakaian Bahan Baku dan Bahan Penolong yang Diolah	54
Tabel IV	Jumlah Pemakaian Bahan Baku dan Bahan Penolong	56
Tabel V	Perhitungan Pembebanan Biaya Tenaga Kerja Langsung	59
Tabel VI	Laporan Biaya Produksi Gabungan Revisi	60
Tabel VII	Perhitungan Biaya Bahan Baku Revisi	62
Tabel VIII	Perbandingan Harga Pokok Produksi	64