

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Fakultas Ekonomi  
Jurusan Manajemen  
Skripsi Strata 1  
Semester 7 tahun 2000/2001

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
PADA PT. BUMI SERPONG DAMAI**

**YULIA LAZUARDI**  
0441970186

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan sehingga dapat meningkatkan pendapatan PT. Bumi serpong Damai.

Penelitian dilakukan dengan cara pengumpulan data melalui wawancara dan pengamatan langsung pada kantor pemasaran PT. Bumi Serpong Damai. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi dan analisis regresi.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui teknik analisis data adalah biaya promosi berpengaruh positif terhadap volume penjualan pada perusahaan.

Hasil penelitian tersebut diharapkan dapat memberi informasi yang akurat bagi manajemen sehingga dapat berguna dalam proses pengambilan keputusan.

Kata Kunci

Biaya Promosi, Volume Penjualan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan bimbinganNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan strata 1 di Universitas Bina Nusantara. Maksud dari penyusunan skripsi adalah untuk mempraktekkan ilmu-ilmu yang telah didapat.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Promosi terhadap Volume Penjualan yang bertujuan untuk membantu manajemen dalam memperoleh informasi yang tepat dan cepat sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan.

Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan. Meskipun demikian, skripsi ini telah dibuat dengan semaksimal mungkin untuk bisa memberikan yang terbaik. Untuk itu, saran dan kritik yang membimbing ke arah perkembangan yang positif dan penyempurnaan skripsi ini sangatlah diharapkan.

Pada kesempatan ini, saya menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ir. Th. Widia S, M.M selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Harjanto Prabowo, Ir, MM selaku Kepala Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara.
3. Bapak E.A. Kuncoro SE, MM selaku pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing dalam menulis skripsi ini.
4. Semua dosen Universitas Bina Nusantara yang telah banyak memberikan pengarahan dan bantuan selama masa perkuliahan.

5. Bapak Ir. Dhony Rahajoe selaku Kepala Biro Humas & Promosi PT. Bumi Serpong Damai yang telah banyak memberikan masukan dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Edi Fiyatman selaku Staf Biro Humas & Promosi PT. Bumi Serpong Damai yang telah banyak memberikan masukan dan dukungan dalam menyusun skripsi ini.
7. Keluarga dan rekan-rekan yang telah memberikan bantuan dan dorongan moril sehingga terselesainya penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 14 Maret 2001



Yulia Lazuardi

## DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB 1 Pendahuluan</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4 Metodologi Penelitian .....	4
1.4.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.4.2 Metode Analisis Data .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB 2 Landasan Teori</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	9
2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	11
2.3 Pengertian Bauran Pemasaran .....	11
2.3.1 Produk ( <i>Product</i> ) .....	12
2.3.2 Harga ( <i>Price</i> ) .....	12
2.3.3 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	12

2.3.4 Distribusi ( <i>Place</i> ) .....	12
2.4 Pengertian Promosi .....	13
2.5 Pengertian Bauran Promosi .....	14
2.5.1 Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....	14
2.5.2 Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	16
2.5.3 Penjualan Perorangan ( <i>Personal Selling</i> ) .....	19
2.5.4 Hubungan Masyarakat ( <i>Publicity</i> ) .....	20
2.6 Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pelaksanaan promosi .....	22
2.7 Pengertian Penjualan .....	24
2.8 Analisa Korelasi dan Regresi Sederhana .....	26
2.8.1 Analisa Korelasi .....	27
2.8.2 Analisa Regresi Sederhana .....	28
<b>BAB 3 Gambaran Umum Perusahaan</b>	
3.1 Sejarah PT. Bumi Serpong Damai .....	29
3.2 Bidang Usaha PT. Bumi Serpong Damai .....	30
3.2.1 Data Pembangunan .....	30
3.2.2 Lima Konsep Dasar BSD .....	31
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	43
<b>BAB 4 Analisis dan Hasil Penelitian</b>	
4.1 Kebijakan Promosi pada PT. Bumi Serpong Damai .....	48
4.1.1 Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....	49
4.1.2 Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	52
4.1.3 Penjualan Perorangan ( <i>Personal Selling</i> ) .....	53
4.1.4 Hubungan Masyarakat ( <i>Publicity</i> ) .....	54

4.2 Pengembangan Volume Penjualan dan Biaya Promosi .....	57
4.3 Analisis Korelasi dan Regresi Sederhana .....	61
4.3.1 Analisis Korelasi .....	61
4.3.2 Analisis Regresi Sederhana .....	62
<b>BAB 5 Kesimpulan dan Saran</b>	
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	70
Daftar Pustaka .....	72
Lembar Kerja SPSS .....	L1
Peta Lokasi Bumi Serpong Damai .....	L9
Fasilitas-fasilitas Bumi Serpong Damai .....	L10
Daftar Riwayat Hidup .....	L17
Surat Keterangan PT. Bumi Serpong Damai .....	L18

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Struktur Organisasi PT. Bumi Serpong Damai .....	47
4.1 Kurva Normal Uji Hipotesis Regresi Sederhana .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Volume Penjualan dan Biaya Promosi PT. Bumi Serpong Damai Pada tahun 1998 – 1999 .....	2
1.2 Lembar Kerja Perhitungan Korelasi .....	5
1.3 Lembar Kerja Perhitungan Regresi Sederhana .....	6
3.1 Tipe Rumah Standard .....	32
3.2 Tipe Rumah Menengah .....	33
3.3 Tipe Rumah Toko .....	34
3.4 Tipe Kavling .....	35
4.1 Frekuensi Periklanan PT. Bumi Serpong Damai pada Media Surat Kabar Pada tahun 1998 – 1999 .....	50
4.2 Frekuensi Periklanan PT. Bumi Serpong Damai pada Media Majalah Pada tahun 1998 – 1999 .....	51
4.3 Perkembangan Volume Penjualan dan Biaya Promosi .....	57
4.4 Data Volume Penjualan dan Biaya Promosi PT. Bumi Serpong Damai Pada tahun 1998 – 1999 .....	59
4.5 Lembar kerja Perhitungan Analisis Korelasi dan Regresi Sederhana ...	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lembar Kerja SPSS .....	L1
Peta Lokasi PT. Bumi Serpong Damai .....	L9
Fasilitas-fasilitas PT. Bumi Serpong Damai .....	L10