

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
SKRIPSI STRATA I  
SEMESTER IX TAHUN 2000

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
PRODUK TELEVISI PADA PT. CITRARAMA BELANTIKA**

**NAMA : VIRTIANA AUNDRAY, LI0E**

**NIM : 0441960113**

**Abstrak**

Untuk mengetahui pengaruh biaya saluran distribusi terhadap volume penjualan produk televisi pada PT. Citrarama Belantika.

Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data melalui penelitian secara langsung dari perusahaan yang menjadi obyek penelitian, yaitu PT. Citrarama Belantika.

Data yang terkumpul diuji dengan uji statistik yaitu analisa regresi dan korelasi menunjukkan bahwa hubungan antara biaya saluran distribusi dan volume penjualan ternyata berhubungan erat (signifikan).

Konsumen menilai baik atas produk yang dipasarkan PT. Citrarama Belantika, dan perlu diperhatikan oleh pihak manajemen mengenai penjualan dan kerjasama yang harus ditingkatkan.

**Kata Kunci : Penjualan, Saluran Distribusi**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan bimbingan-Nya sehingga diberi kekuatan dan ketekunan maka dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penyusunan skripsi ini, merupakan suatu syarat untuk memenuhi dan melengkapi persyaratan yang diperlukan dalam meraih gelar Kesarjanaan Strata Satu Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Bina Nusantara, Jakarta dengan judul “Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Televisi pada PT. Citrarama Belantika”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha dengan sebaik-baiknya sesuai dengan kemampuan yang ada, tetapi dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, maka penulis menyadari skripsi ini tidak terlepas dari segala kekurangan-kekurangannya yaitu dari segi bahasa maupun dalam segi ilmiah.

Banyak bantuan yang telah penulis terima dalam penyusunan skripsi ini, baik dalam bentuk material maupun spiritual, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ir. Th. Widia S, MM, selaku Rektor Universitas Bina Nusantara Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.

2. Bapak H. Muhammad Subekti, MSc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Harjanto Prabowo, Ir. MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Bapak E.A. Kuncoro, SE, MM, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen.
5. Bapak Wenky Widjaya, SE, S.Kom, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu dan pemikiran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi yang telah mendidik, membimbing, serta memberi bekal ilmu pengetahuan selama mengikuti kuliah.
7. Seluruh Staf PT. Citrarama Belantika yang telah membantu penulis selama melakukan survei.
8. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan dan semangat serta doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
9. Dan kepada teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Februari 2001



(VIRTIANA AUNDRAY, LIOE)

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| KATA PENGANTAR.....                                    | i       |
| DAFTAR ISI.....  | iii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | v       |
| DAFTAR TABEL.....                                      | vi      |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                             |         |
| 1.1. Latar Belakang.....                               | 1       |
| 1.2. Permasalahan Penelitian .....                     | 3       |
| 1.3. Ruang Lingkup.....                                | 3       |
| 1.4. Hipotesis .....                                   | 4       |
| 1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....               | 4       |
| 1.6. Metodologi Penelitian .....                       | 5       |
| 1.7. Sistematika Penulisan.....                        | 6       |
| <b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>                      |         |
| 2.1 Pengertian dan Fungsi Pemasaran .....              | 8       |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran .....                       | 8       |
| 2.1.2 Fungsi Pemasaran .....                           | 9       |
| 2.2. Pengertian Saluran Distribusi .....               | 13      |
| 2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran | ✓       |

|                             |   |    |
|-----------------------------|---|----|
|                             | Distribusi .....  | 19 |
|                             | 2.4. Pemilihan dan Pengendalian Saluran Distribusi .....  | 28 |
|                             | 2.5. Hasil Penelitian Sebelumnya .....  | 31 |
|                             | 2.6. Teknik Analisa Data.....   | 35 |
| <b>BAB III</b>              | <b>: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>   |    |
|                             | 3.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....  | 37 |
|                             | 3.2. Kegiatan Usaha Perusahaan .....  | 40 |
|                             | 3.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....   | 41 |
| <b>BAB IV</b>               | <b>: ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN</b>  |    |
|                             | 4.1. Kebijakan Saluran Distribusi PT Citrarama Belantika....  | 46 |
|                             | 4.2 Analisis Terhadap Perkembangan Saluran Distribusi dan<br>Volume Penjualan Produk Televisi.....                    | 48 |
|                             | 4.3. Analisis Korelasi Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap<br>Peningkatan Volume Penjualan Televisi.....       | 53 |
|                             | 4.4. Analisis Regresi Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap<br>Peningkatan Volume Penjualan Produk Televisi..... | 59 |
|                             | 4.5. Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Penjualan.....  | 66 |
| <b>BAB V</b>                | <b>: KESIMPULAN DAN SARAN</b>   |    |
|                             | 5.1. Kesimpulan .....   | 67 |
|                             | 5.2. Saran .....  | 68 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>       |   |    |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> |   |    |

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Gambar 3.1 | : Struktur Organisasi PT Citrarama Belantika ..... | 43 |
| Gambar 4.1 | : Kurva Normal Uji Hipotesis Korelasi .....        | 57 |
| Gabmar 4.2 | : Diagram Pencar .....                             | 61 |
| Gabmar 4.3 | : Kurva Normal Uji Hipotesis Regresi.....          | 63 |

## DAFTAR TABEL

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| Tabel 2.1 : Total Penjualan Televisi dan Biaya Saluran Distribusi .....   | 32             |
| Tabel 2.2 : Total Penjualan Televisi dan Volume Penjualan .....   | 32             |
| Tabel 2.3 : Biaya Saluran Distribusi dan Volume Penjualan Produk Televisi   | 33             |
| Tabel 2.4 : Tabel Kerja Perhitungan Analisis Korelasi dan Regresi antara<br>Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk<br>Televisi ..... | 34             |
| Tabel 4.1 : Perkembangan Biaya Saluran Distribusi dan Total Penjualan<br>Produk Televisi.....   | 48             |
| Tabel 4.2 : Perkembangan Total Penjualan dan Volume Penjualan Produk<br>Televisi .....  | 50             |
| Tabel 4.3 : Perkembangan Biaya Saluran Distribusi dan Volume Penjualan<br>Produk Televisi.....  | 52             |
| Tabel 4.4 : Perhitungan Korelasi dan Regresi antara Biaya Saluran Distribusi<br>Terhadap Volume Penjualan Pada PT Citrarama Belantika.....              | 55             |