

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN
PADA PT. TRITEGUH MANUNGGAL SEJATI**

Veronica Noviyanti Djunaidi – 0441980111

Septiana – 0441980458

Febriana – 0441980658

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat bagi perusahaan, untuk mencapai tujuan tersebut, maka model analisis yang digunakan adalah SWOT, BCG, Regresi Linear Berganda dan Korelasi Linear. Dari hasil perhitungan analisis SWOT, diketahui bahwa perusahaan berada pada posisi yang kuat dengan adanya peluang dan kekuatan internal di dalam perusahaan. Hasil ini juga didukung oleh hasil analisis BCG, dimana perusahaan berada pada tingkat pertumbuhan yang tinggi dan hal ini sangat dipengaruhi oleh promosi dan penjualan periode sebelumnya yang telah teruji pada analisis regresi.

Kata Kunci

Strategi, SWOT, BCG, Regresi Linear Berganda, Korelasi Linear

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat yang telah diberikan-Nya sehingga skripsi dengan judul "Analisa Strategi Pemasaran pada PT. Triteguh Manunggal Sejati" dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang pendidikan Strata-1, jurusan Manajemen di Universitas Bina Nusantara. Dalam penyusunan skripsi ini, kami menerapkan ilmu-ilmu yang telah diterima selama mengikuti pendidikan di bangku kuliah. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

- 1) Ibu Ir. Th. Widia Suryaningsih, MM, Rektor Universitas Bina Nusantara.
- 2) Bapak Bahtiar S. Abbas, Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi.
- 3) Bapak E. A. Kuncoro, SE., MM., Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara.
- 4) Bapak Ahmad Bastian Halim, SE.,MSi, yang telah banyak mendidik, membimbing dan membantu penulis selaku pembimbing skripsi selama penulis menempuh studi di Universitas Bina Nusantara. Terima kasih atas bimbingan-bimbingannya.
- 5) Bapak Martinus Rezal T., Brand Manager Okky Jelly di PT. Triteguh Manunggal Sejati yang telah membantu dan memberikan informasi serta data-data yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
- 6) Ayahanda, Ibunda, beserta Kakak-Adik penulis yang telah mendidik, membesarkan, membantu dan mendoakan penulis. Terima kasih atas nasihatnya yang penulis terima selama menjalani masa studi di Universitas Bina Nusantara.
- 7) Para Bapak dan Ibu dosen yang telah membekali penulis dengan berbagai bidang ilmu, yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

- 8) AA & Uni, Septi mengucapkan terimakasih atas bantuannya selama ini.
- 9) Myrdal Noverdi, SH., terima kasih atas perhatian dan kesabarannya terhadap penulis selama ini.
- 10) F. S. Stanley L. B. N, S.Kom., Penulis mengucapkan terimakasih atas bantuannya selama ini.
- 11) Eri Cipto Prabowo, SE., Penulis mengucapkan terimakasih atas komputer dan bantuannya selama penyusunan skripsi.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna. Hal ini tidak lepas dari kekurangan penulis sebagai manusia. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis nantikan.

Penulis berharap, mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi PT. Triteguh Manunggal Sejati, Mahasiswa Fakultas Manajemen pada khususnya, dan seluruh mahasiswa pada umumnya.

Jakarta, Juli 2002
Penyusun,

(Noviyanti, Septiana, Febriana)

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
Bab 1 . PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.4 Sistematika Penulisan	4
Bab 2. LANDASAN TEORI	
2.1 Elastisitas Permintaan dan Penawaran	6
2.2 Perilaku Konsumen	11
2.3 Struktur Pasar	12
2.4 Bentuk Pasar	14
2.5 Pengertian Strategi Pemasaran	16
2.6 Pengertian Bauran Pemasaran	17
2.7 Metodologi Penelitian	19
Bab 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Perkembangan Perusahaan	32
3.2 Kondisi Bisnis Perusahaan	35
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Pekerjaan	42
Bab 4. HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	
4.1 Analisis Perkembangan Penjualan pada PT. Triteguh Manunggal Sejati	49
4.2 Analisis Pasar untuk PT. Triteguh Manunggal Sejati	51
4.3 Analisis SWOT	54

4.4 Analisis BCG	59
4.5 Analisis Regresi Berganda	60
4.6 Analisis Korelasi Linear	62
4.7 Hasil Penelitian	63
Bab 5. KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
Daftar Pustaka	67
Riwayat Hidup	68
Lampiran	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	<i>Members of Garudafood Grup</i> 34
Tabel 3.2	Daftar Produk-Produk Okky Jelly 36
Tabel 3.3	Daftar Harga Okky Jelly 39
Tabel 3.4	Anggaran Promosi 41
Tabel 4.1	Produksi <i>Fruit Jelly</i> Menurut Produsen 49
Tabel 4.2	Data Penjualan Okky Jelly, Tahun 1999 - 2001 50
Tabel 4.3	Studi Tentang Industri dan Pemasaran <i>Fruit Jelly</i> di Indonesia 52
Tabel 4.4	Merk Jelly yang Paling Sering Dibeli Dalam Tahun 2001 53
Tabel 4.5	Matrix Space 57
Tabel 4.6	Analisis Regresi Linear Berganda 60
Tabel 4.7	Hasil Regresi Linear Berganda 61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 2.1	Kurva Permintaan Tidak Elastis Sempurna	7
Gambar 2.2	Kurva Permintaan Elastis Sempurna	7
Gambar 2.3	Kurva Permintaan Elastis Uniter	8
Gambar 2.4	Kurva Permintaan Tidak Elastis	8
Gambar 2.5	Kurva Permintaan Elastis	8
Gambar 2.6	Kurva Penawaran Tidak Elastis Sempurna	9
Gambar 2.7	Kurva Penawaran Elastis Sempurna	10
Gambar 2.8	Kurva Penawaran Elastis Uniter	10
Gambar 2.9	Kurva Penawaran Tidak Elastis	10
Gambar 2.10	Kurva Penawaran Elastis	11
Gambar 2.11	Analisis SWOT	22
Gambar 2.12	Matrix SWOT	24
Gambar 2.13	Matrix Space	24
Gambar 2.14	Matrix BCG	27
Gambar 3.1	Saluran Pemasaran Konsumen Okky Jelly, Tahun 1998 - 2000	35
Gambar 3.2	Saluran Pemasaran Konsumen Okky Jelly, Tahun 2000 – sekarang	36
Gambar 3.3	Struktur Organisasi PT. Triteguh Manunggal Sejati	45
Gambar 4.1	Grafik Produksi <i>Fruit Jelly</i> menurut Produsen, Tahun 1999	49
Gambar 4.2	Grafik Penjualan Okky Jelly Periode 1999 – 2001	51
Gambar 4.3	Grafik Pemasaran <i>Fruit Jelly</i> di Indonesia	52
Gambar 4.4	Matrix Space	57
Gambar 4.5	Kedudukan PT. Triteguh Manunggal Sejati pada Analisis SWOT	58
Gambar 4.6	Matrix BCG	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Tabel Sebaran t	L 1
Lampiran 2 <i>Output</i> Perhitungan Regresi dari Spss	L 2
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan	L 3
Lampiran 4 Surat Keterangan Riset	L 4