METODE DIRECT COSTING SEBAGAI ALAT BANTU DALAM PERENCANAAN LABA DAN PENGAMBLAN KEPUTUSAN PADA PT. DOVER CHEMICAL

Abstrak

Menghadapi persaingan ketat di dunia bisnis, pihak manajemen perusahaan harus dapat menetapkan harga jual yang mampu bersaing di pasaran dan mengambil keputusan secara tepat. Metode Direct Costing adalah salah satu metode pembebanan harga pokok produk yang dapat digunakan oleh pihak manajemen perusahaan dalam menetapkan harga jual, mengambil keputusan dan merencanakan laba perusahaan untuk jangka pendek bagi kepentingan internal perusahaan.

Dalam memperoleh informasi dan mengumpulkan data-data dalam menyusun skripsi ini digunakan dua metode penelitian yaitu metode Penelitian Kepustakaan dan metode Penelitian Lapangan.

Metode Direct Costing memperhitungkan biaya-biaya variabel dalam harga pokok produk sehingga menghasilkan marjin kontribusi untuk menutup biaya tetap yang harus dikeluarkan oleh perusahaan meski tidak berproduksi agar pesanan khusus yang harga jual produkknya lebih rendah dari harga jual pada biasanya dapat diterima.

Direct Costing digunakan untuk kepentingan internal perusahaan dan perusahaan dalam menerapkan metode ini harus memisahkan biaya tetap dan biaya variabel secara jelas sehingga biaya tetap yang ada dapat dikendalikan. Perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan lain harus dapat mengambil keputusan secara tepat untuk menetapkan harga jual yang lebih rendah dari perusahaan lain dengan tetap memperhatikan kualitas produk yang ada.
Kata Pergantian

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya Skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini dibuat dalam memenuhi salah satu syarat untuk menyelenggarakan penelitian strata 1 dan meraih gelar Sarjana pada Universitas Bina Nusantara.

Pada kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, diantaranya adalah:

1. Ibu Ir. Th. Widia S., MM., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak H. Mohamad Subekti, MSc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bina Nusantara.
5. Bapak Aryanto Mulyadi, SE., Ak., MM., selaku dosen pembimbing yang telah sepenuh hati membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Bapak Nikolaus selaku Manajer Pembukuan dan Bapak Tjandra selaku Manajer Produksi PT. Dover Chemical beserta stafnya yang telah banyak membantu memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Ng Ek Cheong selaku Direktur PT. Dover Chemical yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.

8. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan materiil dan semangat.

9. Teman-teman yang telah banyak membantu juga dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dari para pembaca.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Jakarta, Juli 2001

Penulis
# DAFTAR ISI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Halaman Judul Luar</th>
<th>i</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Halaman Judul Dalam</td>
<td>ii</td>
</tr>
<tr>
<td>Tanda Persetujuan Skripsi</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Halaman Persetujuan Hardcover</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Halaman Pernyataan Dewan Penguji</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Abstrak</td>
<td>iii</td>
</tr>
<tr>
<td>Kata Pengantar</td>
<td>iv</td>
</tr>
<tr>
<td>Daftar Isi</td>
<td>vi</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## BAB I : PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Penelitian ........................................... 1
2. Ruang Lingkup Penelitian ........................................... 3
3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .................................... 3
4. Metodologi Penelitian ................................................ 4
5. Sistematika Perubahanan ................................................ 4

## BAB II : LANDASAN TEORI

II.1. Pengertian Akuntansi, Akuntansi Biaya dan Peran Akuntansi Biaya Dalam Manajemen ........................................... 6
II.1.1. Pengertian Akuntansi ........................................... 6
II.1.2. Pengertian Akuntansi Biaya .................................... 8
II.1.3. Peran Akuntansi Biaya Dalam Manajemen ...................... 10
II.2. Unsur-unsur Dalam Biaya Produksi ........................................ 10
II.3. Pengertian Metode Direct Costing dan Contribution Margin .... 19
    II.3.1. Pengertian Metode Direct Costing ................................. 19
    II.3.2. Pengertian Contribution Margin .................................. 24
II.4. Manfaat dan Kelemahan Direct Costing ................................. 27
    II.4.1. Manfaat Direct Costing ............................................. 27
    II.4.2. Kelemahan Direct Costing .......................................... 31

BAB III : GAMBARAN UMUM PT. DOVER CHEMICAL

III.1. Sejarah Singkat Perusahaan ............................................. 33
III.2. Proses Produksi ........................................................... 35
III.3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas ................................ 36

BAB IV : METODE DIRECT COSTING SEBAGAI ALAT BANTU DALAM
PERENCANAAN LABA DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA PT. DOVER
CHEMICAL

IV.1. Metode Perhitungan Harga Pokok yang Diterapkan Oleh
      Perusahaan ................................................................. 43
IV.2. Pengelompokan Biaya Perusahaan .................................... 44
IV.3. Teknik Pemisahan Biaya Semi Variabel ............................... 48
IV.4. Analisis Terhadap Penerapan dan Perhitungan Direct Costing
      Dalam Fungsinya Sebagai Alat Bantu Dalam Perencanaan
      Laba dan Pengambilan Keputusan ..................................... 53

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan ................................................................. 60
V.2. Saran ........................................................................ 61

Daftar Pustaka

Surat Keterangan Penelitian

Daftar Riwayat Hidup