

**METODE DIRECT COSTING SEBAGAI ALAT BANTU DALAM
PERENCANAAN LABA DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PADA PT. DOVER CHEMICAL**

Abstrak

Menghadapi persaingan ketat di dunia bisnis, pihak manajemen perusahaan harus dapat menetapkan harga jual yang mampu bersaing di pasaran dan mengambil keputusan secara tepat. Metode Direct Costing adalah salah satu metode pembebanan harga pokok produk yang dapat digunakan oleh pihak manajemen perusahaan dalam menetapkan harga jual, mengambil keputusan dan merencanakan laba perusahaan untuk jangka pendek bagi kepentingan internal perusahaan.

Dalam memperoleh informasi dan mengumpulkan data-data dalam menyusun skripsi ini digunakan dua metode penelitian yaitu metode Penelitian Kepustakaan dan metode Penelitian Lapangan.

Metode Direct Costing memperhitungkan biaya-biaya variabel dalam harga pokok produk sehingga menghasilkan margin kontribusi untuk menutup biaya tetap yang harus dikeluarkan oleh perusahaan meski tidak berproduksi agar pesanan khusus yang harga jual produknya lebih rendah dari harga jual pada biasanya dapat diterima.

Direct Costing digunakan untuk kepentingan internal perusahaan dan perusahaan dalam menerapkan metode ini harus memisahkan biaya tetap dan biaya variabel secara jelas sehingga biaya tetap yang ada dapat dikendalikan. Perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan lain harus dapat mengambil keputusan secara tepat untuk menetapkan harga jual yang lebih rendah dari perusahaan lain dengan tetap memperhatikan kualitas produk yang ada.

Kata Pengantar

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya Skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini dibuat dalam memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang studi strata 1 dan meraih gelar Sarjana pada Universitas Bina Nusantara.

Pada kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, diantaranya adalah:

1. Ibu Ir. Th. Widia S., MM., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak H. Mohammad Subekti, MSc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bina Nusantara.
3. Bapak Misbahul Munir, SE., Ak., MBA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Bina Nusantara.
4. Bapak Hery Harjono Muljo, S. Kom., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Bina Nusantara.
5. Bapak Aryanto Mulyadi, SE., Ak., MM., selaku dosen pembimbing yang telah sepenuh hati membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Bapak Nikolaus selaku Manajer Pembukuan dan Bapak Tjandra selaku Manajer Produksi PT. Dover Chemical beserta stafnya yang telah banyak membantu memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.

7. Bapak Ng Ek Cheong selaku Direktur PT. Dover Chemical yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.
8. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan materiil dan semangat.
9. Teman-teman yang telah banyak membantu juga dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dari para pembaca.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Jakarta, Juli 2001

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	i
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Persetujuan Hardcover	
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
BAB I : PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Penelitian	1
I.2. Ruang Lingkup Penelitian	3
I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
I.4. Metodologi Penelitian	4
I.5. Sistematika Pembahasan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
II.1. Pengertian Akuntansi, Akuntansi Biaya dan Peranan Akuntansi Biaya Dalam Manajemen	6
II.1.1. Pengertian Akuntansi	6
II.1.2. Pengertian Akuntansi Biaya	8
II.1.3. Peranan Akuntansi Biaya Dalam Manajemen	10

II.2. Unsur-unsur Dalam Biaya Produksi	10
II.3. Pengertian Metode Direct Costing dan Contribution Margin	19
II.3.1. Pengertian Metode Direct Costing	19
II.3.2. Pengertian Contribution Margin	24
II.4. Manfaat dan Kelemahan Direct Costing	27
II.4.1. Manfaat Direct Costing	27
II.4.2. Kelemahan Direct Costing	31
BAB III : GAMBARAN UMUM PT. DOVER CHEMICAL	
III.1. Sejarah Singkat Perusahaan	33
III.2. Proses Produksi	35
III.3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	36
BAB IV : METODE DIRECT COSTING SEBAGAI ALAT BANTU DALAM PERENCANAAN LABA DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA PT. DOVER CHEMICAL	
IV.1. Metode Perhitungan Harga Pokok yang Diterapkan Oleh Perusahaan	43
IV.2. Pengelompokkan Biaya Perusahaan	44
IV.3. Teknik Pemisahan Biaya Semi Variabel	48
IV.4. Analisis Terhadap Penerapan dan Perhitungan Direct Costing Dalam Fungsinya Sebagai Alat Bantu Dalam Perencanaan Laba dan Pengambilan Keputusan	53
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
V.1. Simpulan	60

V.2. Saran 61

Daftar Pustaka

Surat Keterangan Penelitian

Daftar Riwayat Hidup