

**ANALISIS KARAKTERISTIK WIRUSAHA DAN RENCANA  
PEMASARAN PADA USAHA JASA PENGIRIMAN DI WILAYAH  
KECAMATAN PENJARINGAN  
JAKARTA UTARA**

SHERLEY 0441980228

**Abstrak**

Jasa pengiriman sangat penting dalam membantu kelancaran berbagai macam kegiatan usaha yang dilakukan oleh perusahaan. Penelitian dilakukan pada seluruh perusahaan ekspedisi di kecamatan Penjaringan yang populasinya sebesar 58 perusahaan ekspedisi. Dengan menggunakan sample acak, penelitian dilakukan pada 20 wirausaha yang bergerak dalam perusahaan jasa pengiriman. Yang bertujuan untuk mengetahui berapa kuat hubungan karakteristik wirausaha dan rencana pemasaran terhadap perkembangan usaha jasa pengiriman. Analisa yang digunakan untuk mengetahui dan menghitung kuatnya hubungan dari karakteristik wirausaha dan rencana pemasaran menggunakan rumus regresi dan korelasi berganda. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa karakteristik keinginan untuk berprestasi dan sikap terhadap uang serta rencana pemasaran lingkungan internal yang dominan dalam perusahaan jasa pengiriman. Antara karakteristik wirausaha dan rencana pemasaran memiliki hubungan yang kuat dengan perkembangan usaha yang dilakukan oleh wirausaha. Saran yang dapat diberikan setelah melakukan penelitian ini adalah agar para wirausaha memperhatikan karakteristik wirausaha, dan dalam membuat rencana pemasaran memperhatikan lingkungan. karena karakteristik dan rencana pemasaran yang ada ikut mendorong perkembangan usaha.

**Kata Kunci**

Karakteristik Wirausaha, Rencana Pemasaran, Perkembangan Usaha.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbinganNya dan rahmat yang telah diberikan sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini dengan judul **"Analisis Karakteristik Wirausaha Dan Rencana Pemasaran Pada Usaha Jasa Pengiriman Di Wilayah Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara."**

Skripsi ini dibuat dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat agar dapat menempuh ujian akhir, guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak guna penyempurnaan skripsi ini.

Sehubungan dengan penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, bimbingan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ir. Th. Widia Suryaningsih, MM, Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak M. Subekti, MSc, Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Ir. Harjanto Prabowo, MM, Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara.
4. Bapak Muh. Qudrat Nugraha. Drs., M. Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran dan perhatian dalam memberikan bimbingan, dorongan dan saran-saran yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen, selaku staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara yang telah banyak memberi bekal ilmu dan kesempatan untuk belajar.
6. Para Wirausahawan perusahaan ekspedisi beserta karyawan yang telah memberi kesempatan kepada penulis dalam mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan.
7. Keluarga yang tercinta yang telah senantiasa memberi dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Rekan-rekan sesama mahasiswa dan sahabat-sahabat yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang semuanya telah memberi bantuan, saran dan semangat kepada penulis.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melindungi, memberi rahmat dan anugrahNya kepada kita semua. Dan penulis juga mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 12 Januari 2002

Penyusun,

[Sheriey]

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
Bab 1 . PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.4 Sistematika Penulisan	5
Bab 2. LANDASAN TEORI .	
2.1 Kewirausahaan	
2.1.1 Definisi Kewirausahaan	7
2.1.2 Semangat Kewirausahaan	8
2.1.3 Empat tipe semangat kewirausahaan	9
2.1.4 Karakteristik Wirausahawan	10
2.2 Wirausaha	
2.2.1 Definisi wirausaha	12
2.2.2 Persepsi mengenai sosok wirausaha	13
2.3 Jasa	
2.3.1 Definisi jasa	14
2.3.2 Klasifikasi jasa	15

2.3.3 Karakteristik Jasa	18
2.4 Pelanggan	
2.4.1 Definisi pelanggan	19
2.4.2 Pengertian kepuasan pelanggan	20
2.5 Pemasaran	
2.5.1 Rencana Pemasaran	22
2.5.2 Strategi Pemasaran jasa	23
2.6 Perkembangan Usaha	24
Kerangka Pemikiran	26
2.6 Metodologi penelitian	
2.6.1 Jenis dan metode penelitian	28
2.6.2 Populasi dan sampel	29
2.6.3 Teknik pengumpulan data	30
2.6.4 Definisi Operasional dan Instrumen pengukuran	31
2.6.5 Teknik analisis data	34
<b>Bab 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN JASA PENGIRIMAN</b>	
3.1 Perkembangan Perusahaan jasa pengiriman	38
3.2 Kondisi bisnis Perusahaan jasa pengiriman	40
3.2.1 Kondisi Pasar	41
3.2.2 Keadaan Ekonomi	42
3.2.3 Keadaan Sosial	43
3.2.4 Perencanaan Pemasaran	44
3.2.5 Ruang lingkup Usaha	45
<b>Bab 4. ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Responden	47
4.2 Karakteristik Wirausahawan	48

4.2.1 Keinginan untuk berprestasi	48
4.2.2 Keinginan untuk bertanggung jawab	49
4.2.3 Preferensi kepada resiko-resiko menengah	51
4.2.4 Persepsi pada kemungkinan berhasil	52
4.2.5 Rangsangan pada umpan balik	53
4.2.6 Aktifitas enerjik	54
4.2.7 Orientasi ke masa depan	55
4.2.8 Ketrampilan dalam pengorganisasian	56
4.2.9 Sikap terhadap uang	58
4.3 Rencana Pemasaran	59
4.3.1 Lingkungan eksternal	59
4.3.2 Lingkungan Internal	61
4.4 Perkembangan Usaha	62
4.5 Hasil penilaian secara keseluruhan	65
4.6 Hasil Penelitian	72
<b>Bab 5. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	77
Daftar Pustaka	78
Riwayat Hidup	79
Lampiran I	
Lampiran II	
Lampiran III	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Bobot Penilaian Kuesioner	35
Tabel 2.2 Interval Penilaian	35
Tabel 2.3 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi	37
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2 Usia Responden	47
Tabel 4.3 Tingkat pendidikan	48
Tabel 4.4 Orientasi pada tugas dan hasil untuk memperoleh keberhasilan	49
Tabel 4.5 Dorongan untuk mencapai kesuksesan	49
Tabel 4.6 Keberhasilan dan perkembangan usaha merupakan suatu tantangan	49
Tabel 4.7 Menggunakan dan memanfaatkan kemampuan dalam menjalankan usaha	50
Tabel 4.8 Mampu berkarya dan bekerja keras dalam persaingan	50
Tabel 4.9 Keberhasilan dan kesalahan merupakan tanggung jawab pribadi	50
Tabel 4.10 Menyukai resiko untuk mencapai keberhasilan dan kesuksesan	51
Tabel 4.11 Mampu merealisasi potensi dalam mengambil resiko	51
Tabel 4.12 Jasa yang berkualitas tinggi adalah hasil dari tindakan wirausaha	51
Tabel 4.13 Sasaran dan skala prioritas bersifat menantang dan memberi motivasi	52
Tabel 4.14 Terlibat dalam pertumbuhan dan perkembangan perusahaan	52
Tabel 4.15 Bersikap positif, mempunyai tekad, pengalaman, ketekunan dan kerja keras	52
Tabel 4.16 Menggunakan umpan balik pengalaman untuk mencari dan menemukan cara baru	53
Tabel 4.17 Mengambil keputusan menggunakan standar ukuran	53
Tabel 4.18 Menyusun sasaran secara sistematis menurut pentingnya	53
Tabel 4.19 Mencari kesempatan, berinisiatif, suka menyelidiki serta mempelajari lingkungan	54
Tabel 4.20 Menemukan manfaat dan nilai ekonomis dari hobi atau minat pribadi	54
Tabel 4.21 Mempunyai waktu dan sifat aktif dalam menemukan dan mencoba hal baru	55
Tabel 4.22 Memiliki pandangan yang jauh ke depan	55
Tabel 4.23 Tidak mengabaikan sumbangan saran dari orang lain	56
Tabel 4.24 Membuat keputusan atau kebijakan sesuai dengan tujuan yang ingin di capai	56

Tabel 4.25	Dapat menyiapkan dan melaksanakan, mengkoordinasi serta merumuskan secara bijaksana	57
Tabel 4.26	Mampu menyusun seleksi yang efisien dalam pengorganisasian	57
Tabel 4.27	Menempatkan karyawan sesuai dengan keahlian	57
Tabel 4.28	Uang bukan tujuan utama yang ingin dicapai	58
Tabel 4.29	Uang hanya wujud dari keberhasilan dan bukti dari hasil kerja	58
Tabel 4.30	Prestasi adalah dorongan utama daripada keuntungan finansial	58
Tabel 4.31	Masalah dalam perekonomian perlu dipertimbangkan	59
Tabel 4.32	Perubahan kebudayaan mempengaruhi perencanaan pemasaran	59
Tabel 4.33	Kemajuan teknologi perlu diamati dan dipersiapkan	60
Tabel 4.34	Perubahan permintaan memerlukan tindakan persiapan	60
Tabel 4.35	Persoalan hukum mempengaruhi program pemasaran	60
Tabel 4.36	Menghadapi persaingan memerlukan strategi pemasaran yang efektif	60
Tabel 4.37	Bahan mentah harus tersedia	60
Tabel 4.38	Memerlukan uraian rencana finansial yang baik	61
Tabel 4.39	Tim manajemen harus efektif dan bertanggung jawab	61
Tabel 4.40	Pemasok penting dalam rencana pemasaran	62
Tabel 4.41	Tujuan dan sasaran untuk menuntun dalam pembuatan keputusan jangka panjang	62
Tabel 4.42	Keuntungan yang diperoleh memuaskan	63
Tabel 4.43	Usaha jasa pengiriman semakin luas dan berkembang	63
Tabel 4.44	Profit atau keuntungan mengalami peningkatan	63
Tabel 4.45	Pelanggan dan pangsa pasar semakin banyak dan luas	64
Tabel 4.46	Kemajuan dan perkembangan usaha sesuai dengan harapan	64
Tabel 4.47	Lingkungan Internal dan Eksternal mempengaruhi rencana pemasaran	64
Tabel 4.48	Karakter wirausahawan mempengaruhi perkembangan usaha	65
Tabel 4.49	Hasil keseluruhan karakteristik wirausahawan	65
Tabel 4.50	Hasil keseluruhan rencana pemasaran	69
Tabel 4.51	Hasil keseluruhan perkembangan usaha	70
Tabel 4.52	Rangkuman karakteristik wirausahawan	71
Tabel 4.53	Rangkuman rencana pemasaran	71
Tabel 4.54	Perhitungan statistik	72



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Matriks Proses Jasa	17
Gambar 2.2 Sistem Pemasaran	23
Gambar 2.3 Skema Kerangka Pemikiran	27