

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Skripsi Strata 1 - Semester Genap tahun 2000 / 2001

**ANALISIS PENETAPAN DAN PERUBAHAN HARGA
PADA PT. AMELIA EDGINA**

Raymond – 0441980562
Indra Anggawijaya – 0441980548
Leonardo Maulana – 0441980604

Abstrak

Adapun yang menjadi alasan dan tujuan dilakukannya proyek penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor – faktor yang berpengaruh dalam penetapan harga dan menganalisis bagaimana pelaksanaan penetapan harga yang optimal. Jenis dan metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penelitian lapangan (*field research*) pada PT. Amelia Edgina dan studi pustaka, dengan teknik analisis menggunakan metode *mark up pricing* dan elastisitas permintaan. Data yang diperoleh adalah biaya – biaya yang telah dikeluarkan PT. Amelia Edgina untuk memproduksi kosmetiknya (baik biaya tetap, biaya semi variabel, dan biaya variabel), kemudian harga ditetapkan berdasarkan persentase keuntungan dari biaya. Jadi penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan penetapan harga yang optimal dapat dijangkau konsumen.

Kata Kunci

Penetapan, Perubahan, Harga

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, akhirnya kami dapat menyelesaikan penyusunan skripsi Analisis Penetapan dan Perubahan Harga Pada PT. Amelia Edgina. Tidak lupa juga kami berterima kasih kepada :

- Ibu Ir. Th. Widia Suryaningsih, MM, Rektor Universitas Bina Nusantara, yang telah memotivasi kami selama ini untuk berprestasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, kami ucapkan terima kasih.
- Bapak M. Subekti, MSc, Dekan Fakultas Ekonomi, yang telah mendukung kami selama ini, kami ucapkan terima kasih.
- Bapak Ir. Harjanto Prabowo, MM, Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara, yang telah berusaha keras membimbing dan memotivasi jurusan manajemen untuk terus berprestasi, kami ucapkan terima kasih.
- Bapak Wengky Widjaya, SE., S.Kom., MM. Sebagai dosen pembimbing, yang telah membantu mengarahkan dan memberi penjelasan serta memotivasi kami dalam penulisan skripsi ini, kami ucapkan terima kasih.
- Segenap direksi dan staff perusahaan PT. Amelia Edgina, yang telah mendukung dan bersedia meluangkan waktunya untuk kami, kami ucapkan terima kasih.
- Kedua orang tua kami, yang telah memberikan kasih sayang, mendukung dan membiayai kami dalam menuntut ilmu dari TK hingga perguruan tinggi, kami ucapkan terima kasih yang sebesar – besamya.
- dan pihak yang secara langsung membantu dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini, kami ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, kami berpegang pada teori – teori yang telah diajarkan oleh para dosen pada mata kuliah yang bersangkutan. Penyajian skripsi ini sengaja kami susun sesederhana mungkin dan mudah untuk dipahami oleh para dosen dan rekan mahasiswa.

Harapan kami dengan menyusun skripsi ini dapat membantu mengembangkan kemampuan untuk diterapkan setelah memasuki dunia kerja. Saran dan usul terhadap skripsi ini selalu kami nantikan dengan ucapan terima kasih.

Jakarta,

Penyusun,

Raymond
Indra Anggawijaya
Leonardo Maulana

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v-vi
Bab 1 . PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Sistematika Penulisan	3
Bab 2. LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Harga	5
2.2 Tujuan Penetapan Harga	5
2.3 Pentingnya Harga	6
2.4 Faktor – faktor yang perlu dipertimbangkan dalam penetapan harga	8
2.5 Faktor – faktor yang berpengaruh dalam penetapan harga	11
2.6 Metode Penetapan Harga	12
2.7 Strategi Penetapan Harga	13
2.8 Langkah – langkah / prosedur penetapan harga	20
2.9 Kerangka teori / pemikiran (<i>Theoretical Framework</i>)	29
2.10 Metodologi Penelitian	29
Bab 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	31
3.1 Perkembangan Perusahaan	31
3.2 Kondisi Bisnis Perusahaan	32
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Pekerjaan	33
Bab 4. ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	38
4.1 Analisis penetapan dan perubahan harga kosmetik pada PT. Amelia Edgina	38
4.2 Hasil analisis penetapan dan perubahan harga kosmetik	59
4.3 Pembahasan hasil analisis penetapan dan perubahan harga kosmetik terhadap kerangka pemikiran	63
4.4 Hasil Penelitian	63

Bab 5. KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
Daftar Pustaka	69
Riwayat Hidup	70
Lampiran	71