Universitas Bina Nusantara

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Skripsi Strata 1 - Semester Ganjil tahun 2001 / 2002

ANALISIS PEMANFAATAN STRATEGI GENERIK PADA PT EDELI JAYA PERKASA GUNA MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING

YANTY - 0441980315
SRI PURNOMO HARDI -0441980363
SHERLYTA NURWIN- 0441980496

Abstrak

Persaingan yang semakin ketat mengharuskan perusahaan untuk mengadakan perbaikan disegala bidang. Oleh karena itu, penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana perusahaan telah memanfaatkan sumber dayanya: faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman yang dihadapi, serta efektivitas strategi yang sedang dijalankan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan studi kasus pada PT Edeli Jaya Perkasa.

Penelitian ini menghasilkan alternatif strategi lain yang diperoleh dari analisis SWOT dan Matrik Internal-Eksternal yang digunakan. Alternatif strategi ini dapat digunakan sebagai pendukung dari strategi biaya rendah yang sedang dijalankan perusahaan.

Kata Kunci

Strategi biaya rendah, SWOT, dan strategi agresif
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Walaupun skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan pendidikan strata 1 di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, tetapi sebenarnya skripsi ini merupakan wadah untuk mengaktualisasikan ilmu yang telah didapatt selama kuliah.

Pada kesempatan ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Ibu Ir. Th. Widia Suryaningisih, MM selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak M. Subekti, Msc selaku dekan Fakultas Ekonomi.
5. Bapak Sumarne selaku Manajer dan karyawan PT EJP yang secara langsung maupun tidak langsung mendukung terselesainya skripsi ini.
7. Seluruh anggota keluarga yang telah memberikan motivasi dan dukungan.

Jakarta, 19 Januari 2002
Penyusun,

YANTY, SNI PURNOMO HARDI, SHERLYTA NURWIN
DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Halaman Pengesahan ii
ABSTRAK iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR viii
Bab 1. PENDAHULUAN 1
  1.1 Latar Belakang 1
  1.2 Identifikasi Masalah 2
  1.3 Tujuan dan Manfaat 2
  1.4 Sistematika Penulisan 3
Bab 2. LANDASAN TEORI 5
  2.1 Pengertian Strategi 5
  2.2 Analisis Lingkungan 6
  2.3 Analisis SWOT 17
  2.4 Strategi Generik 19
  2.5 Keunggulan Bersaing 22
  2.6 Metodologi Penelitian 24
    2.6.1 Jenis dan Metode Peneelitian 24
    2.6.2 Teknik Pengumpulan Data 25
    2.6.3 Teknik Analisis Data 28
Bab 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN 31
  3.1 Perkembangan usaha 31
  3.2 Kondisi bisnis perusahaan 34
  3.3 Struktur organisasi perusahaan 37
Bab 4. ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN 43
  4.1 Efektivitas perusahaan 43
  4.2 Lingkungan perusahaan 47
    4.2.1 Lingkungan Intern 47
    4.2.2 Lingkungan Ekstern 51
4.3 Penyusunan Matrik Faktor Strategi

   Eksternal dan internal
   4.3.1 Matrik Faktor Strategi Eksternal
   4.3.2 Matrik Faktor Strategi Internal

4.4 Matrik IE
4.5 Matrik SWOT
4.6 Tabel perbandingan keunggulan biaya rendah dan strategi Agersif

4.7 Hasil penelitian

Bab 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan
5.2 Saran

Daftar Pustaka
Riwayat Hidup
Lampiran
<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabel 2.1</th>
<th>Resiko-Resiko Bersaing Generik</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tabel 2.2</td>
<td>Persyaratan Untuk Strategi Bersaing Generik</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.1</td>
<td>Penjualan Untuk Lokal PT EJP</td>
<td>45</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.2</td>
<td>Penjualan Untuk Ekspor PT EJP</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.3</td>
<td>Layanan Purna Jual</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.4</td>
<td>Lama Bekerja Karyawan</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.5</td>
<td>EFAS PT EJP</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.6</td>
<td>IFAS PT EJP</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.7</td>
<td>Matrik IE PT EJP</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.8</td>
<td>SWOT PT EJP</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.9</td>
<td>Perbandingan Strategi Biaya Rendah Dengan Strategi Agresif</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 2.1</td>
<td>Langkah-Langkah Analisis Intern</td>
<td>Halaman 13</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 2.2</td>
<td>Diagram Analisis SWOT</td>
<td>Halaman 18</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 2.3</td>
<td>Strategi Generik</td>
<td>Halaman 19</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 2.4</td>
<td>Proses Keunggulan Bersaing</td>
<td>Halaman 22</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 3.1</td>
<td>Denah Lokasi Pabrik PT EJJP</td>
<td>Halaman 33</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 3.2</td>
<td>Proses Uraian Produksi</td>
<td>Halaman 35</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 3.3</td>
<td>Struktur Organisasi PT EJJP</td>
<td>Halaman 37</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 4.1</td>
<td>Penjualan Untuk Lokal PT EJJP</td>
<td>Halaman 45</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 4.2</td>
<td>Penjualan Untuk Ekspor PT EJJP</td>
<td>Halaman 46</td>
</tr>
</tbody>
</table>