

**PENGARUH PERBEDAAN ANALISIS CVP SISTEM
TRADISIONAL DENGAN ANALISIS CVP SISTEM
ACTIVITY-BASED COSTING TERHADAP BEP PADA
PERUSAHAAN BOGART'S**

Rony - 0441980485

Abstrak

Industri furnitur yang termasuk ke dalam sektor industri non migas merupakan salah satu industri yang sangat berpotensi bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Permintaan luar negeri dan dalam negeri terhadap aneka produk furnitur Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya. Namun demikian, tantangan globalisasi dunia mengakibatkan pasar semakin kompetitif. Para pengusaha selayaknya memiliki perencanaan kegiatan yang didukung dengan informasi yang tepat dan akurat. Salah satu perusahaan furnitur Indonesia yang diteliti oleh penulis adalah perusahaan Bogart's yang terletak di Jakarta, di mana tujuan penelitian adalah untuk memperlihatkan perbandingan analisis *cost-volume-profit* (CVP) sistem tradisional dan sistem *activity-based costing* (ABC) dalam menghasilkan *break-even point* (BEP) produk TV Kabinet.

Metode penelitian yang dipakai adalah metode deskriptif dengan cara menggambarkan jalannya proses produksi, menjelaskan proses akumulasi biaya perusahaan, dan menganalisa aktivitas perusahaan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah analisis CVP sistem ABC menghasilkan informasi titik-impas yang lebih akurat daripada sistem tradisional. Perusahaan Bogart's disarankan menerapkan analisis CVP sistem ABC dalam perencanaan laba karena informasi yang dihasilkan lebih akurat daripada sistem tradisional yang diterapkan selama ini.

Kata Kunci

Analisis CVP, Analisis Titik-Impas, Sistem Kalkulasi Biaya Tradisional, Sistem Kalkulasi Biaya ABC.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis berhasil dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dimaksud untuk memenuhi sebagian dari syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan bimbingan yang sangat berarti dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa penghargaan dan terima kasih yang mendalam kepada :

- Ibu Ir. Th. Widia Suryaningsih, MM, Rektor Universitas Bina Nusantara
- Bapak M. Subekti, MSc, Dekan Fakultas Ekonomi
- Bapak Ir. Harjanto Prabowo, MM, Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara
- Ibu Masruroh, SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan perhatian dalam memberikan bimbingan dan petunjuk bermanfaat dalam rangka penyelesaian penulisan skripsi ini.
- Bapak Chandra L., selaku Direktur Utama pada perusahaan Bogart's yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan data-data yang sangat berguna bagi penulisan skripsi ini.
- Ayah dan Ibu yang saya cintai yang telah memberikan dorongan, perhatian, dan bantuan sampai selesainya penulisan skripsi ini.
- Seluruh pimpinan dan staf perusahaan Bogart's yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
- Semua teman-teman yang telah memberikan dorongan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang penulis kemukakan dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan selalu penulis terima dengan senang hati.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua.

Jakarta, Januari 2002

Penyusun,

Rony

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
Bab 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
Bab 2. LANDASAN TEORI	
2.1 Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan	7
2.2 Manajemen Biaya	9
2.3 Sistem Kalkulasi Biaya Tradisional	18
2.4 Sistem <i>Activity-Based Costing</i>	21
2.5 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	26
2.6 Metodologi Penelitian	32
Bab 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Perkembangan Perusahaan	36
3.2 Kondisi Bisnis Perusahaan	38
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Pekerjaan	40
Bab 4. ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.2 Analisis dan Pembahasan	49
4.3 Hasil Penelitian	62
Bab 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
Daftar Pustaka	70
Riwayat Hidup	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 2.1	Jenis-Jenis Informasi	8
Gambar 2.2	Biaya Berdasarkan Fungsi Manajemen	12
Gambar 2.3	Biaya Tetap	13
Gambar 2.4	Biaya Variabel	14
Gambar 2.5	Biaya Semivariabel	15
Gambar 2.6	Biaya Berdasarkan Perilaku	15
Gambar 2.7	Hubungan Antara <i>Cost</i> , <i>Cost Pool</i> , <i>Cost Object</i> , dan <i>Cost Driver</i>	17
Gambar 2.8	Tarif Pabrik Menyeluruh Untuk Pembebanan Overhead Tradisional	19
Gambar 2.9	Tarif Departemental Untuk Pembebanan Overhead Tradisional	20
Gambar 2.10	Kalkulasi Biaya Sistem ABC	22
Gambar 2.11	Grafik <i>Cost-Volume-Profit</i>	27
Gambar 2.12	Unsur Unit dan Non-unit Dalam Analisis CVP Sistem ABC	30
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan Bogart's	43

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Perbandingan Antara Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan 8
Tabel 2.2	Contoh <i>Cost, Cost Pool, Cost Driver, dan Cost Object</i> 17
Tabel 2.3	Contoh Aktivitas, Biaya dan Pemicu Pada Tingkatan Aktivitas 24
Tabel 3.1	Perkembangan Perusahaan Bogart's 37
Tabel 4.1	Perincian Biaya Yang Dikeluarkan Perusahaan Bogart's Periode Tahun 2001 49
Tabel 4.2	Karakteristik Produk Perusahaan Bogart's Periode Tahun 2001 51
Tabel 4.3	Penggolongan Biaya Menurut Perilaku Biaya 52
Tabel 4.4	Analisis CVP Tradisional 53
Tabel 4.5	Klasifikasi Tingkat Aktivitas dan <i>Cost Pool</i> 56
Tabel 4.6	Perhitungan Tarif Kelompok Biaya 57
Tabel 4.7	Perhitungan Informasi Biaya TV Kabinet Untuk Analisis CVP 58
Tabel 4.8	Analisis CVP Sistem <i>Activity-Based Costing</i> 59
Tabel 4.9	Perbandingan Analisa CVP Antara Sistem Tradisional Dan ABC 60
Tabel 4.10	Perbandingan Biaya Produk TV Kabinet Antara Sistem Tradisional Dan ABC 61
Tabel 4.11	Perbandingan Laba Kotor Antara Sistem Tradisional Dan ABC 64
Tabel 4.12	Perbandingan Laba Kotor per Unit Antara Sistem Tradisional Dan ABC 65