

ANALISIS KEPUTUSAN LOGISTIK PADA PT. ADYACEDA AMANDELIS

Olivia – 0400509273
Nicky Kamajaya – 0400539105

Abstrak

PT. Adyaceda Amandelis merupakan perusahaan distributor tunggal di Jakarta untuk produk margarin dengan merek Palmia, yang diproduksi oleh PT. Intiboga Sejahtera. Sebagai distributor tunggal, PT. Adyaceda Amandelis bertanggung jawab penuh terhadap penyaluran produk Palmia yang meliputi wilayah Jakarta Utara, Jakarta Selatan, Jakarta Pusat, Jakarta Timur, Jakarta Barat, Tangerang, dan Bekasi. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengevaluasi apakah keputusan logistik yang selama ini diterapkan oleh PT. Adyaceda Amandelis sudah efektif.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan jenis penelitian berupa studi kasus. Penelitian yang dilakukan berupa wawancara kepada pihak PT. Adyaceda Amandelis dan pembagian kuesioner kepada pelanggan. Teknik analisa yang digunakan terdiri dari tehnik analisa dengan instrumen pengukuran kuesioner dan tehnik analisa dengan menggunakan trend linier untuk peramalan penjualan yang dilanjutkan dengan perhitungan jumlah pemesanan yang optimum (*EOQ*). Kuesioner digunakan untuk mengevaluasi keputusan logistik yang meliputi sistem pemrosesan pesanan, sistem pergudangan, dan sistem transportasi. Sedangkan perhitungan *EOQ* dilakukan untuk mendukung manajemen persediaan PT. Adyaceda Amandelis.

Berdasarkan analisis dengan menggunakan kuesioner, ada enam belas hal (layanan administrasi, stabilitas harga, persaingan harga, fasilitas kredit, sistem pemrosesan pesanan, waktu pemrosesan pesanan, keragaman produk, pelayanan barang substitusi, kesalahan pengiriman, pelayanan trade in, waktu yang dibutuhkan untuk proses pengiriman, keadaan kehabisan stok, kekuatan kemasan produk, lokasi gudang, keadaan fisik produk, dan layanan courier) yang harus diperhatikan atau diperbaiki oleh PT. Adyaceda Amandelis.

Kata Kunci

Keputusan Logistik

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang tak terhingga kami ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas bimbingan dan berkatNya yang luar biasa dalam proses penyusunan skripsi ini. Hanya karena anugerahNya kami dapat menyelesaikan karya ini sebagai salah satu kelengkapan penyelesaian studi Manajemen S1 di Universitas Bina Nusantara.

Dalam penyusunan skripsi ini, kami banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu kami menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr.Ir. Th. Widia S., MM, Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Once Kurniawan, MM, Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Once Kurniawan, MM, Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara.
4. Bapak E.A. Kuncoro, SE., MM, selaku dosen pembimbing kami. Tanpa bimbingan, dukungan, dan doa dari beliau, penyusunan skripsi ini tidak akan selesai.
5. Ibu Viany Utami Tjhin, S.Kom, MM, M.Com, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara yang tidak pernah bosan untuk membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Armanto Witjaksono, SE. Ak., MM, selaku Dosen Universitas Bina Nusantara yang sudah sangat membantu kami dengan mengajarkan perhitungan *Economic Order Quantity (EOQ)*.
7. Ibu Tjee Lie San selaku Direktur Utama PT. Adyaceda Amandelis yang sudah mengizinkan kami melakukan penelitian dan Bapak Lim Yun Tet selaku Manajer Pemasaran PT. Adyaceda Amandelis yang sangat membantu dalam pemberian informasi.
8. Seluruh *Sales* PT. Adyaceda Amandelis yang sudah membantu kami dalam penyebaran kuesioner dan seluruh staf yang sudah membantu kami dalam pengumpulan data.
9. Kepada orang tua dan saudara kami yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan dan memberikan dukungan serta semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
10. Teman-teman yang kami sayangi dan tidak dapat kami sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Kami menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, kami mengharapkan kritik maupun saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, kami berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca dan semua pihak yang berkepentingan, serta bagi ilmu pengetahuan. Terima kasih.

Jakarta, 10 Juli 2004

Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
Bab 1 . PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.4 Sistematika Penulisan	5
Bab 2. LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen Pemasaran	
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.3 Riset Pemasaran	8
2.1.4 Bauran Pemasaran	9
2.2 Distribusi	9
2.2.1 Pengertian Distribusi	10
2.2.2 Pengertian Saluran Distribusi	10
2.2.3 Pengertian Manajemen Saluran Distribusi	11
2.2.4 Perantara Dalam Distribusi	11
2.2.5 Level Saluran Pemasaran	11
2.3 Sistem Logistik	12
2.3.1 Pengertian Sistem Logistik	12
2.3.2 Aktivitas Utama Logistik	13
2.3.3 Keputusan Logistik Pasar	15
2.4 Pemrosesan Pesanan	16
2.5 Pergudangan	16
2.6 Persediaan	17
2.6.1 Pengertian Persediaan	17

2.6.2 Pengertian Manajemen Persediaan	17
2.6.3 Fungsi Persediaan	17
2.6.4 Unsur-Unsur Dalam Persediaan	18
2.6.4.1 <i>Economic Order Quantity</i>	18
2.6.4.2 <i>Reorder Point</i>	20
2.6.4.3 <i>Safety Stock</i>	20
2.7 Pengangkutan	21
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	21
2.9 Metodologi Penelitian	23
2.9.1 Jenis dan Metode Penelitian	23
2.9.2 Teknik Pengumpulan Data	23
2.9.3 Definisi Operasional dan Instrumen Pengukuran	24
2.9.4 Teknik Analisis Data	26
2.9.5 Kelemahan Teknik Analisis Data	28
Bab 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Perusahaan	30
3.2 Kondisi Bisnis Perusahaan	30
3.3 Pengenalan Produk	33
3.4 Aplikasi Produk	34
3.5 Struktur Organisasi dan Uraian Pekerjaan	35
Bab 4. ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	
4.1 Analisis Kuesioner Keputusan Logistik	44
4.1.1 Pemrosesan Pesanan	45
4.1.1.1 <i>Customer Service</i>	45
4.1.1.2 <i>Logistic Comunication</i>	50
4.1.1.3 Pemrosesan Pesanan	52
4.1.1.4 Dukungan Komponen dan Jasa	55
4.1.1.5 <i>Reverse Logistics</i>	57
4.1.2 Pergudangan	63
4.1.2.1 Penanganan Material	63
4.1.2.2 <i>Packaging</i>	66
4.1.2.3 Gudang dan Penyimpanan	69
4.1.3 Transportasi	72
4.1.3.1 Pengiriman	72
4.2 Perhitungan <i>Economic Order Quantity</i>	75

4.2.1 Palmia Margarin	75
4.2.2 Palmia Margarin Spesial	76
4.2.3 Palmia Margarin Putih	78
4.2.4 Palmia <i>Super Cake</i> Margarin	79
4.2.5 <i>Royal</i> Palmia Margarin	81
4.2.6 Palmia Olex	82
4.2.7 Palmia <i>Shortening</i>	84
4.2.8 Palmia <i>Shortening</i> Putih	86
4.2.9 Palmia <i>Shortening Creme</i>	87
4.2.10 Palmia <i>Shortening</i> Kuning	89
4.2.11 Palmia <i>Top White</i>	90
4.2.12 Palmia <i>Shortening Pastry</i>	92
4.2.13 <i>Royal</i> Palmia <i>Creme</i>	93
4.2.14 Palmia <i>Hardener</i>	95
4.2.15 Palmia <i>Choc O Gloss</i>	96
4.2.16 Palmia <i>Butter Oil Substitute</i>	98
4.2.17 Palmia <i>Deep Frying Fat</i>	99
4.2.18 Palmia <i>Defoil</i>	101
4.3 Hasil Penelitian	102
Bab 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	111
5.1.1 Analisis Kuesioner Keputusan Logistik	111
5.1.2 Perhitungan <i>EOQ</i> untuk Manajemen Persediaan	111
5.2 Saran	113
5.3 Keterbatasan Skripsi	114
Daftar Pustaka	
Riwayat Hidup	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Definisi Operasional dan Instrumen Pengukuran	24
Tabel 4.1	Pendapat Pelanggan Terhadap Pelayanan Administrasi PT. Adyaceda Amandelis	45
Tabel 4.2	Pendapat Pelanggan Terhadap Pelayanan Sales PT. Adyaceda Amandelis	46
Tabel 4.3	Pendapat Pelanggan Terhadap Pelayanan Accounting PT. Adyaceda Amandelis	47
Tabel 4.4	Pendapat Pelanggan Terhadap Kestabilan Harga PT. Adyaceda Amandelis	47
Tabel 4.5	Pendapat Pelanggan Terhadap Persaingan Harga yang Ditawarkan PT. Adyaceda Amandelis	48
Tabel 4.6	Pendapat Pelanggan Terhadap Fasilitas Kredit yang Diberikan PT. Adyaceda Amandelis	49
Tabel 4.7	Pendapat Pelanggan Terhadap Informasi Produk yang Disampaikan oleh PT. Adyaceda Amandelis	50
Tabel 4.8	Pendapat Pelanggan Terhadap Informasi Promosi yang Disampaikan oleh PT. Adyaceda Amandelis	51
Tabel 4.9	Pendapat Pelanggan Terhadap Informasi Harga yang Disampaikan oleh PT. Adyaceda Amandelis	52
Tabel 4.10	Pendapat Pelanggan Terhadap Sistem Pemrosesan Pesanan yang Diterapkan PT. Adyaceda Amandelis	54
Tabel 4.11	Pendapat Pelanggan Terhadap Waktu Pemrosesan Pesanan yang Dibutuhkan oleh PT. Adyaceda Amandelis	55
Tabel 4.12	Pendapat Pelanggan Terhadap Keragaman Produk yang Ditawarkan oleh PT. Adyaceda Amandelis	56
Tabel 4.13	Pendapat Pelanggan Terhadap Pelayanan Barang Substitusi yang Ditawarkan oleh PT. Adyaceda Amandelis	57
Tabel 4.14	Pendapat Pelanggan Terhadap Fasilitas Retur Pembelian yang Diberikan oleh PT. Adyaceda Amandelis	58
Tabel 4.15	Pendapat Pelanggan Terhadap Keadaan Kadaluarsa Produk yang Diterima dari PT. Adyaceda Amandelis	59

Tabel 4.16	Pendapat Pelanggan Terhadap Keadaan Kesalahan Pengiriman	60
Tabel 4.17	Pendapat Pelanggan Terhadap Pelayanan Trade In yang Diberikan oleh PT. Adyaceda Amandelis	61
Tabel 4.18	Nilai Rata-Rata Indikator Untuk Variabel Pemrosesan Pesanan	61
Tabel 4.19	Tingkat Variabel	62
Tabel 4.20	Tingkatan Setiap Indikator dari Variabel Pemrosesan Pesanan Berdasarkan Kelas	62
Tabel 4.21	Pendapat Pelanggan Terhadap Waktu yang Dibutuhkan PT. Adyaceda Amandelis Melakukan Proses Pengiriman	63
Tabel 4.22	Pendapat Pelanggan Terhadap Kualitas Barang yang Diterima dari PT. Adyaceda Amandelis	64
Tabel 4.23	Pendapat Pelanggan Terhadap Keadaan Kehabisan Stok yang Dialami PT. Adyaceda Amandelis	65
Tabel 4.24	Pendapat Pelanggan Terhadap Ketidaksesuaian Jumlah Barang yang Dipesan dengan yang Dikirim oleh PT. Adyaceda Amandelis	66
Tabel 4.25	Pendapat Pelanggan Terhadap Dimensi Kemasan (Ukuran Kemasan) yang Ditawarkan oleh PT. Adyaceda Amandelis	67
Tabel 4.26	Pendapat Pelanggan Terhadap Kekuatan Kemasan Produk yang Digunakan oleh PT. Adyaceda Amandelis	68
Tabel 4.27	Pendapat Pelanggan Terhadap Keberadaan Lokasi Gudang PT. Adyaceda Amandelis	70
Tabel 4.28	Pendapat Pelanggan Terhadap Keadaan Fisik Barang yang Diterima dari PT. Adyaceda Amandelis	71
Tabel 4.29	Nilai Rata-Rata Indikator Untuk Variabel Pergudangan	71
Tabel 4.30	Tingkatan Setiap Indikator dari Variabel Pergudangan Berdasarkan Kelas	72
Tabel 4.31	Pendapat Pelanggan Terhadap Pelayanan Courier PT. Adyaceda Amandelis	73
Tabel 4.32	Pendapat Pelanggan Terhadap Sistem Pengiriman yang Diterapkan oleh PT. Adyaceda Amandelis	45
Tabel 4.33	Nilai Rata-Rata Indikator Untuk Variabel Pengiriman	74
Tabel 4.34	Tingkatan Setiap Indikator dari Variabel Pengiriman Berdasarkan Kelas	74
Tabel 4.35	Penjualan Palmia Margarin Januari 2000 – Desember 2003	75
Tabel 4.36	Penjualan Palmia Margarin Spesial Januari 2000 – Desember 2003	77
Tabel 4.37	Penjualan Palmia Margarin Putih Januari 2000 – Desember 2003	78

Tabel 4.38	Penjualan Palmia Super Cake Margarin Januari 2000 – December 2003	80
Tabel 4.39	Penjualan Royal Palmia Margarin Januari 2000 – December 2003	81
Tabel 4.40	Penjualan Palmia Olex Januari 2000 – December 2003	83
Tabel 4.41	Penjualan Palmia Shortening Januari 2000 – December 2003	85
Tabel 4.42	Penjualan Palmia Shortening Putih Januari 2000 – December 2003	86
Tabel 4.43	Penjualan Palmia Shortening Creme Januari 2000 – December 2003	88
Tabel 4.44	Penjualan Palmia Shortening Kuning Januari 2000 – December 2003	89
Tabel 4.45	Penjualan Palmia Top White Januari 2000 – December 2003	91
Tabel 4.46	Penjualan Palmia Shortening Pastry Januari 2000 – December 2003	92
Tabel 4.47	Penjualan Royal Palmia Creme Januari 2000 – December 2003	94
Tabel 4.48	Penjualan Palmia Hardener Januari 2000 – December 2003	95
Tabel 4.49	Penjualan Palmia Choc O Gloss Januari 2000 – December 2003	96
Tabel 4.50	Penjualan Palmia Butter Oil Substitute Januari 2000 – December 2003	98
Tabel 4.51	Penjualan Palmia Deep Frying Fat Januari 2000 – December 2003	100
Tabel 4.52	Penjualan Palmia Defoil Januari 2000 – December 2003	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 2.1	Konsep Manajemen Pemasaran/Logistik	10
Gambar 2.2	Saluran Pemasaran Barang Konsumen	12
Gambar 2.3	Saluran Pemasaran Barang Industri	13
Gambar 2.4	Grafik <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	19
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis	22
Gambar 3.1	Matriks Kondisi Bisnis Perusahaan Berdasarkan Diagram Porter	31
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT. Adyaceda Amandelis	36

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran 1	Kuesioner Analisis Keputusan Logistik PT. Adyaceda Amandelis	L1
Lampiran 2	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia Margarin	L4
Lampiran 3	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia Margarin Spesial	L5
Lampiran 4	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia Margarin Putih	L6
Lampiran 5	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Super Cake</i> Margarin	L7
Lampiran 6	Perhitungan Ramalan Penjualan <i>Royal</i> Palmia Margarin	L8
Lampiran 7	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia Olex	L9
Lampiran 8	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Shortening</i>	L10
Lampiran 9	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Shortening</i> Putih	L11
Lampiran 10	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Shortening Creme</i>	L12
Lampiran 11	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Shortening Kuning</i>	L13
Lampiran 12	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Top White</i>	L14
Lampiran 13	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Shortening Pastry</i>	L15
Lampiran 14	Perhitungan Ramalan Penjualan <i>Royal</i> Palmia <i>Crème</i>	L16
Lampiran 15	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Hardener</i>	L17
Lampiran 16	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Choc O Gloss</i>	L18
Lampiran 17	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Butter Oil Substitute</i>	L19
Lampiran 18	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Deep Frying Fat</i>	L20
Lampiran 19	Perhitungan Ramalan Penjualan Palmia <i>Defoil</i>	L21
Lampiran 20	Perhitungan Biaya Simpan Tahun 2004	L22
Lampiran 21	Perhitungan Biaya Simpan Tahun 2005	L23
Lampiran 22	Perhitungan Biaya Pesan	L24
Lampiran 23	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Margarin 2004	L25
Lampiran 24	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Margarin 2005	L26
Lampiran 25	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Margarin Special 2004	L27
Lampiran 26	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Margarin Special 2005	L28
Lampiran 27	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Margarin Putih 2004	L29
Lampiran 28	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Margarin Putih 2005	L30

Lampiran 29	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Super Cake Margarin 2004	L31
Lampiran 30	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Super Cake Margarin 2005	L32
Lampiran 31	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Royal Palmia Margarin 2004	L33
Lampiran 32	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Royal Palmia Margarin 2005	L34
Lampiran 33	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Olex 2004	L35
Lampiran 34	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Olex 2005	L36
Lampiran 35	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Shortening 2004	L37
Lampiran 36	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Shortening 2005	L38
Lampiran 37	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Shortening Putih 2004	L39
Lampiran 38	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Shortening Putih 2005	L40
Lampiran 39	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Shortening Crème 2004	L41
Lampiran 40	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Shortening Crème 2005	L42
Lampiran 41	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Shortening Kuning 2004	L43
Lampiran 42	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Shortening Kuning 2005	L44
Lampiran 43	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Top White 2004	L45
Lampiran 44	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Top White 2005	L46
Lampiran 45	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Shortening Pastry 2004	L47
Lampiran 46	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Shortening Pastry 2005	L48
Lampiran 47	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Royal Palmia Crème 2004	L49
Lampiran 48	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Royal Palmia Crème 2005	L50
Lampiran 49	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Hardener 2004	L51

Lampiran 50	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Hardener 2005	L52
Lampiran 51	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Choc O Gloss 2004	L53
Lampiran 52	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Choc O Gloss 2005	L54
Lampiran 53	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Butter Oil Substitute 2004	L55
Lampiran 54	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Butter Oil Substitute 2005	L56
Lampiran 55	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Deep Frying Fat 2004	L57
Lampiran 56	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Deep Frying Fat 2005	L58
Lampiran 57	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Defoil 2004	L59
Lampiran 58	Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Palmia Defoil 2005	L60
Lampiran 59	Tabel Penentuan Jumlah Sampel	L61