

Jurusan Teknik Industri
Skripsi Sarjana
Semester Ganjil tahun 2000/2001

**STRATEGI MANAJEMEN PERSEDIAAN PADA
PT. BIGINUSINDO PERMAI DALAM MEMPERTAHANKAN
KEPERCAYAAN PEMBERI LISENSI**

YOPPY
NIM : 0332970051

Abstrak

Sistem persediaan merupakan salah satu manajemen perusahaan didalam menekan biaya-biaya selama produksi seperti biaya penyimpanan bahan baku. Manajemen persediaan bertujuan agar rencana produksi yang telah dijadwalkan sesuai sehingga tidak terjadi kemacetan produksi.

Didalam penulisan ini mencakup beberapa metode peramalan pemulusan eksponensial dan metode EOQ (*Economic Order Quantity*) serta EOI (*Economic Order Interval*).

Hasil dari penelitian ini akan sangat berguna bagi perusahaan karena didalam pemecahan masalah persediaan cukup berperan bagi berjalannya produksi. Hasil penelitian berupa peramalan dari penjualan beberapa periode ke depan sehingga dapat menentukan EOQ serta biaya total dari persediaan. Hal ini juga dilakukan agar produksi dapat berjalan dengan lancar.

Dari peramalan yang dilakukan akan dihitung tingkat kesalahannya lalu dipilih metode yang paling baik. Didalam melakukan penelitian perlu diadakan observasi yang tepat agar hasil yang diperoleh lebih akurat.

Kata kunci

Sistem persediaan, manajemen persediaan, peramalan, pemulusan eksponensial, EOQ, EOI, tingkat kesalahan, observasi.

PRAKATA

Pertama-tama penulis ingin memanjatkan puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunian-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk gelar kesarjanaan jenjang pendidikan S-1.

Selama penyusunan laporan ini, penulis telah mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak hingga skripsi ini dapat selesai. Pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ir. Th. Widia S.,MM, selaku Rektor Universitas Bina Nusantara
2. Ir. Gunawarman Hartono, M. Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Industri
3. Ir. Landjono J.,M.Sc.,IPM, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga selesainya skripsi ini
4. Ibu Elly, selaku Kepala Produksi PT. Biginusindo Permai
5. Bapak Eddy Susanto.,S.Kom, selaku pembimbing lapangan PT. Biginusindo Permai yang telah banyak membantu dalam pengumpulan data.
6. Drs. Resito Bonggo Warsito, selaku Kepala Personalia PT. Biginusindo Permai
7. Keluarga yang selama ini memberikan dorongan dan semangat didalam pengerjaan tugas akhir ini
8. Teman-teman sekelas yang juga ikut membantu penulis.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih ada kekurangan sehingga segala saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan masukan yang berguna bagi pembaca sekalian. Terima kasih.

Jakarta, 3 April 2001

Penulis

(Yoppy)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Perumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	3
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
2.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	4
2.1.1. Kegiatan Proses Pemasaran Perusahaan.....	5
2.1.2. Struktur Organisasi PT. Biginusindo Permai.....	6
2.1.3. Uraian Tugas pada PT. Biginusindo Permai.....	6
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Tipe Persediaan.....	13
2.2.2. Klasifikasi Masalah Persediaan.....	15

2.2.3.	Peramalan (forecasting) dan Analisis Pasar.....	16
2.2.3.1.	Pemulusan Eksponensial Tunggal Pendekatan Adaptif...	18
2.2.3.2.	Pemulusan Eksponensial Ganda dari Brown.....	19
2.2.3.3.	Pemulusan Eksponensial Tripel dari Winter.....	21
2.2.3.4.	Ketepatan Metode Peramalan.....	22
2.2.4.	Economic Order Quantity (EOQ).....	23
2.2.5.	Periodic Order Quantity (POQ).....	26

BAB 3 METODOLOGI PEMECAHAN MASALAH

3.1.	Model dan Teknik Penyelesaian Masalah.....	30
3.1.1.	Metode Peramalan.....	30
3.1.1.1.	PE Tunggal Pendekatan adaptif.....	31
3.1.1.2.	Metode dari Brown.....	32
3.1.1.3.	Metode dari Winter.....	33
3.1.1.4.	Ketepatan metode Peramalan.....	34
3.1.2.	Economic Order Quantity.....	35
3.1.3.	Periodic Order Quantity.....	36
3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	36

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Ekstraksi Hasil Pengumpulan Data.....	38
4.1.1.	Data Untuk Menghitung Peramalan.....	40
4.1.2.	Data Untuk Menghitung EOQ dan EOI.....	41
4.2.	Hasil Analisis Data dan Pembahasan.....	41
4.2.1.	Peramalan dengan Metode PE Tunggal Pendekatan Adaptif.....	42

4.2.2. Peramalan dengan Metode dari Brown.....	44
4.2.3. Aplikasi PE dari Winter.....	46
4.2.4. Perencanaan Persediaan dengan Metode EOQ.....	49

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

FOTOCOPY SURAT SURVEI

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Hasil Peramalan Kaos Felix the Cat dengan Pendekatan Adaptif.....	42
Tabel 4.2.	Hasil Peramalan Kaos Felix the Cat dengan Metode Brown.....	44
Tabel 4.3.	Hasil Peramalan Kaos Felix the Cat dengan Metode dari Winter.....	46
Tabel 4.4.	Hasil Pengujian dari Periode 15-20.....	47
Tabel 4.5.	Perbandingan Peramalan dengan Penjualan Aktual.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1. Struktur Organisasi PT. Biginusindo Permai.....	6
Gambar 2-2. Persediaan dan Fungsi Selanjutnya.....	14
Gambar 2-3. Klasifikasi Masalah Persediaan.....	15
Gambar 2-4. Master Peramalan.....	17
Gambar 2-5. Model Persediaan.....	23
Gambar 4-1. Grafik Penjualan Felix the Cat Periode 1998-2000.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Data Penjualan Produk.....	L1
Lampiran 2.	Grafik Penjualan Produk.....	L3
Lampiran 3.	Perhitungan-perhitungan.....	L5
Lampiran 4.	Grafik Peramalan dari Kaos Felix the Cat.....	L10
Lampiran 5.	Flowchart Proses Produksi PT. Biginusindo Permai.....	L12