

**PENGEMBANGAN KONSEP PRODUK
MINUMAN KALENG PEPSI COLA DENGAN
KEMASAN STERIL**

Tonih
0400532130

Abstrak

Kemasan minuman kaleng untuk berbagai usia yang selama ini beredar di pasaran cenderung kurang memperhatikan kondisi kesetrilan kaleng, desainnya kurang menarik, dan bentuknya pun kebanyakan seragam dan monoton. Perumusan masalah ini adalah bagaimana memperbaiki atau membuat suatu desain kemasan minuman kaleng yang baru sehingga tingkat kesterilan itu sendiri dapat terjamin dan tidak membahayakan. Kemasan yang dikembangkan ini diharapkan dapat menghilangkan anggapan bahwa kemasan minuman kaleng tidak steril, sehingga kesehatan dapat lebih terjamin.

Dari hasil identifikasi kebutuhan pelanggan diketahui bahwa keinginan pelanggan adalah kemasan minuman yang steril, mudah dibuka, menarik dan bias ditutup kembali. Setelah dilakukan penentuan target pengembangan dengan cara menentukan metric, matriks-metrik kebutuhan, target spesifikasi, maka langkah selanjutnya menyusun konsep produk. Konsep alternatif yang diusulkan terdiri dari dua konsep yaitu konsep A (*Twin Wrap*) dan konsep B (*Up Side Down*). Dari hasil pengujian dan evaluasi akhir desain produk dengan membagikan kuesioner disertai gambar kedua konsep dapat disimpulkan bahwa masyarakat lebih memilih desain konsep A (*Twin Wrap*) dalam menjamin keseterilan minuman, dan berminat untuk membeli jika diproduksi lebih lanjut.

Kata Kunci

Mengembangkan konsep, identifikasi kebutuhan pelanggan, metric, matriks-metrik kebutuhan, spesifikasi target, seleksi konsep, pengujian konsep.

KATA PENGANTAR

Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang mana dengan berkat-Nya yang melimpah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Dalam skripsi ini, penulis berusaha untuk mengembangkan konsep kemasan minuman kaleng berdasarkan aspek kesterilan dari kemasan minuman kaleng.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyatakan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung penulisan skripsi ini:

- Alm. Ibu Dr.Ir. Th. Widia S., MM, Rektor Universitas Bina Nusantara
- Bapak Bahtiar S. Abbas, Ph., Dekan Fakultas Teknik
- Bapak Bahtiar S. Abbas, Ph., Pjs Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Bina Nusantara
- Ibu Siti Nur Fadlilah A., ST., MT., Dosen Pembimbing,yang telah sangat banyak membantu dan memberi dukungan.
- Bapak Jeffry.A dan Pak Dudung. Pembimbing di PT.Pepsi Cola Indobeverages.
- Para Dosen Teknik Industri Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan masukan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi
- Lanny "Lilie" (0) dan Chandra mahasiswa Teknik Industri Bina Nusantara angkatan 2000 yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini
- Keluarga yang telah memberikan dukungan.

Pada akhirnya, penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran-saran yang membangun bagi siapa saja yang membaca skripsi ini dan untuk itu diucapkan terima kasih.

Semoga isi dari penelitian ini dapat membuka wawasan bagi para pembaca dan menjadi suatu tulisan yang berguna pada nantinya.

Jakarta, 29 Januari 2005

Penyusun,

Tonih

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul Dalam	
Halaman Pengesahan	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	2
1.5 Gambaran Umum Obyek	3
1.5.1 Gambaran Umum Minuman berkarbonat	4
1.5.2 Struktur Organisasi	4
BAB 2. LANDASAN TEORI	
2.1 Perancangan dan pengembangan konsep produk	6
2.1.1. Desain	6
2.1.2. Perancangan produk	6
2.1.3. Proses pengembangan produk	8
2.1.4. Proses pengembangan konsep	10
2.2. Perancangan produk	12
2.3. Pengumpulan data.	14
2.4. Teknik sampling	15
2.4.1 Probability Sampling	16
2.4.2 Nonprobability Sampling	17
2.5 Kerangka Pemikiran	19
BAB 3. METODOLOGI PERANCANGAN SISTEM	
3.1 Teknik Pengumpulan Data	24
3.2 Teknik Analisa Data	25

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengolahan data	27
4.1.1 Pengumpulan Data	27
4.1.2 Perencanaan Produk	28
4.1.3 Identifikasi Kebutuhan Pelanggan	28
4.1.4 Penyusunan Konsep Produk	40
4.1.5 Pemilihan Konsep	46
4.2 Analisis Data	49
4.3 Hasil Perancangan Konsep	51
4.3.1 Desain Fisik Produk	51
4.4 Hasil Pengujian dan Evaluasi	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
RIWAYAT HIDUP	58
LAMPIRAN	59
FOTOKOPI KMK	

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 3.1.	Pembagian Tingkat Konsumen dan Distribusi jumlah responden	25
Tabel 4.1.	Pernyataan Misi	28
Tabel 4.2.	Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Produk Minuman	30
Tabel 4.3.	Interpretasi Kebutuhan Pelanggan	31
Tabel 4.4.	Daftar Hierarki Kebutuhan Primer dan Kebutuhan Sekunder	32
Tabel 4.5.	Menetapkan Kepentingan Relatif Setiap Kebutuhan	34
Tabel 4.6.	Daftar Identifikasi Kebutuhan Pelanggan	34
Tabel 4.7.	Daftar Metrik Untuk Minuman Kaleng	35
Tabel 4.8.	Daftar Analisa Pesaing Berdasarkan Metrik	36
Tabel 4.9.	Spesifikasi Target	37
Tabel 4.10.	Daftar Spesifikasi Akhir	39
Tabel 4.11.	Seleksi konsep	48
Tabel 4.12.	Range Nilai yang digunakan dalam angka (<i>rating</i>)	48
Tabel 4.13.	Keterangan dimensi dan bahan	53

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Struktur organisasi pepsi cola	6
Gambar 2.1	Empat Elemen Dasar Dalam Concurrent Design	13
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran Pengembangan Produk Kemasan	19
Gambar 3.1.	Aliran Metode Perancangan Sistem	20
Gambar 4.1.	Kaleng tanpa Twin wrap	41
Gambar 4.2.	Kaleng dengan Twin wrap	42
Gambar 4.3.	Twin wrap sebelum dibuka	42
Gambar 4.4.	Twin wrap setelah dibuka	43
Gambar 4.5.	kaleng ditutup kembali dengan Twin wrap	43
Gambar 4.6.	Tanpa segel penutup kaleng	44
Gambar 4.7.	Kaleng dengan penutup dan segel Transparan	44
Gambar 4.8.	Penutup kaleng sebelum dibuka	45
Gambar 4.9.	Penutup kaleng setelah dibuka	45
Gambar 4.10.	Kaleng dengan Twin wrap	52

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Kuesioner Tingkat kepentingan relatif
- LAMPIRAN 2 Tabel dan contoh perhitungan uji reliabilitas dan validitas
- LAMPIRAN 3 Bagan Matriks-Metrik Kebutuhan
- LAMPIRAN 4 Penilaian Konsep dari para Ahli