

***Analisis Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kecerdasan
Emosional Anggota Terhadap Efektifitas Organisasi
(Studi Kasus pada PT. Wira Pamungkas Pariwara)***

0500581676
Melly Damayanti

Abstrak

Efektifitas dari suatu organisasi merupakan salah satu wujud hasil kerja dari karyawan pada perusahaan tersebut. Perusahaan tidak akan efektif apabila sumberdaya manusia yang terdapat didalamnya tidak bertindak sesuai tanggungjawabnya. Penelitian ini dilakukan untuk mengukur sejauh mana efektifitas dari suatu perusahaan dipengaruhi oleh kecerdasan emosional dari masing-masing anggota dan sejauh mana budaya dapat mengontrol karyawannya. Hasil yang didapat dari penelitian yang dilakukan adalah bahwa pada perusahaan ini terjadi keadaan dimana efektifitas dari organisasi tidak dipengaruhi oleh budaya yang terdapat pada perusahaan, namun sangat berkaitan erat dengan emotional Intellegency dari anggota pada perusahaan tersebut. Saran yang dapat penulis berikan untuk keadaan yang berlaku pada perusahaan ini adalah sebaiknya budaya perusahaan kembali kebudaya nasional, jadi tidak mengikuti budaya luar yang lebih cenderung memiliki egoisme tinggi.

Kata kunci

Efektifitas, Kecerdasan emosional, Analisis Faktor, Regresi linier berganda, Validitas, Reliabilitas.

***Analysis of Organizational Culture and Emotional
Intelligence of Employee to The Organization effectiveness
(Case Study In PT. Wira Pamungkas Pariwara)***

0500581676
Melly Damayanti

Abstract

An organizational Effectiveness is a kind of prove that show's their work. The company will not effectif if their human resources not doing their responsibility. Aim of this study is to knowing how could the effectiveness effect by the emotional intelligency of their labou, the employee and how far is the organizational culture could effect the effetivity of the company. The ressul from this study case is that in this organization the effectiveness from the organizational is not dependn by the organization culture, but it's really dependn on the emotional intelligency of the labour. The suggest that i can give is the company better use the original culture wich is better in relation ship than the foreigna culture that feeling more selfish.

Keywords

Effectiveness, Emotional Intelligenci, Factor analysis, Multiple linear regression, Validity, Reliability.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis hanturkan atas kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunianya, sehingga akhirnya tulisan ini dapat diselesaikan. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih jauh dari sempurna. Oleh karenanya, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak yang membaca laporan ini.

Terima kasih kepada Bapak Evo S. Hariandja selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis sehingga laporan ini dapat selesai.

Rasa sayang dan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada orang tua tercinta, atas doa dan dukungannya yang diberikan kepada penulis. Tidak lupa penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Envermy Vem, MSc , selaku Pejabat Rektor Universitas Bina Nusantara
2. Dekan Fakultas Teknik Universitas Bina Nusantara Bapak Bahtiar Saleh Abbas, Phd.,
3. Bapak Iwan selaku koordinator skripsi
4. Bapak S. Hendru selaku manajer HRD, Seluruh karyawan PT WPP yang membantu dan mendukung dalam penyebaran dan pengisian kuisioner
5. Sahabat2ku yang selalu ada dan memberikan dukungan, Dian Ayuningtyas, Ratih, Marthinus, Bestrina, Yuliarti, Syarifahatul, Leonard, Daniel, dan semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Akhir kata penyusun berharap semoga laporan kerja praktek ini kiranya dapat memberikan manfaat dan faedah bagi penyusun dan para pembaca semua.

Jakarta 30 Juni 2005

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat	5
1.5 Gambaran Umum Perusahaan.....	6
1.5.1 Bagan Struktur Organisasi.....	7

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Budaya Organisasi	9
2.1.2 Kecerdasan emosional karyawan	16
2.1.3 Efektifitas organisasi	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Hipotesis.....	28

BAB 3 METODOLOGI

3.1 Metode Penelitian.....	30
3.1.1 Diagram aliran proses penelitian	31
3.1.2 Hubungan antar faktor – faktor variabel.....	32
3.1.2.1 Hubungan antara Variabel dari budaya organisasi dengan Variabel Efektifitas Organisasi	32
3.1.2.2 Hubungan antara Variabel dari Kecerdasan emosional karyawan dengan Variabel Efektifitas Organisasi.....	38
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3.4 Metoda Analisis.....	53

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	54
4.2 Analisis Data dan Pembahasan.....	56
4.2.1 Uji Validitas.....	58
4.2.2 Analisis Faktor.....	59
4.2.3 Uji Reliabilitas.....	75
4.2.4 Regresi Berganda.....	80

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA.....	89
----------------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	90
------------------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Bab 2

Tabel 2.1 Dimensi Kemampuan Intelektual.....	19
----------------------------------------------	----

Bab 4

Tabel 4.1 Distribusi Kuisisioner	54
Tabel 4.2 Hasil uji validitas hasil jawaban kuisisioner	58
Tabel 4.3 KMO dan Bartlett Test	59
Tabel 4.4 anti-image Matrices	60
Tabel 4.5 Communalities	62
Tabel 4.6 Total Variance Explained	63
Tabel 4.7 Component Matrix	65
Tabel 4.8 KMO dan Bartlett's Test	66
Tabel 4.9 anti image matrice	67
Tabel 4.10 Communities	68
Tabel 4.11 Total Variance Explained	69
Tabel 4.12 Component Matrix	70
Tabel 4.13 Rotated Component Matrix	72
Tabel 4.14 Component Transformation Matrix	74
Tabel 4.15 Component Plot in Rotated Space	74
Tabel 4.16 Ringkasan nilai reliabilitas	76
Tabel 4.17 Pengelompokkan variabel manifes pembentuk faktor	77
Tabel 4.18 Correlations	82
Tabel 4.19 Variables Entered/Removed	82
Tabel 4.20 Model Summary	82
Tabel 4.21 Anova	83
Tabel 4.22 Coefficients	83

DAFTAR GAMBAR

Bab 1

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....8

Bab 2

Gambar 2.1 Model sosialisasi.....11

Gambar 2.2 Empat tipe budaya.....14

Gambar 2.3 Model Proses Metodologi Penelitian.....28

Bab 3

Gambar 3.1 Diagram aliran proses penelitian.....31

Bab 4

Gambar 4.1 Dependent Variabel.....81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	91
Lampiran 2 Matriks data mentah.....	98
Lampiran 3 Data mentah regresi.....	99
Lampiran 4 Tabel nilai kritis toleransi r <i>Product Moment</i>	100
Lampiran 5 Tabel distribusi F.....	101
Lampiran 6 Tabel distribusi T.....	103
Lampiran 7 Tabel distribusi Chi Kuadrat.....	104
Lampiran 8 Surat keterangan survey perusahaan.....	105