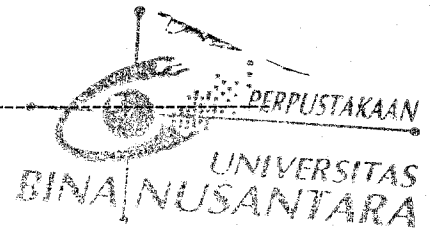


Universitas Bina Nusantara



Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester ganjil tahun 2003/2004

**PERANCANGAN ULANG LABEL PADA KEMASAN
BIOCELL SUNFLOWER DAN BIOCELL ALGAE
MUSTIKA RATU**

Antonia Annette Sri Rejeki 0300459116

Kelas 09 PAU

Abstrak

Masyarakat dewasa ini mulai menyadari pentingnya memanfaatkan hasil alam dalam kehidupan sehari-hari khususnya dalam bidang kecantikan. Terutama dari tumbuh-tumbuhan, seperti bunga matahari dan ganggang coklat, yang memiliki kandungan zat yang sangat bermanfaat bagi kesehatan kulit. Yang digunakan sebagai bahan dasar utama kosmetik Biocell Sunflower dan Biocell Algae.

Dalam teknologi kecantikan, para ahli dari laboratorium Perancis berhasil menemukan *ceramides*, yaitu zat aktif yang terdapat pada biji bunga matahari, untuk melembabkan, melembutkan serta mempertahankan zat pelembab alami kulit (NMA / Natural Moisturizing Agent). Ganggang coklat (*Phaeophyceae*) dengan kandungan

Algicium C bekerja aktif sebagai pelindung dan penyanggah jaringan fibroblast gelatin, meningkatkan fungsi kolagen, kandungan anti oksidan untuk mengurangi pengaruh polusi lingkungan dan paparan Ultra Violet matahari. Memberikan energi baru pada kulit kusam dan lelah sehingga kembali muda berseri.

Perancangan ulang kemasan dengan konsep yang telah ada agar kosmetik Biocell Mustika Ratu ini dapat tampil lebih menarik, dan image natural serta modernnya tidak hilang dan memiliki ciri dan keunikan tersendiri sehingga dapat meningkatkan daya jual produk ini di pasaran.

Kata kunci

Perancangan ulang, visual kemasan, biocell sunflower, biocell algae, mustika ratu

Prakata

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan rahmatNya sepanjang proses perkuliahan, dari awal sampai akhir pengerjaan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini merupakan tahap belajar terakhir bagi setiap mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual jenjang studi Strata 1. Yang merupakan syarat mutlak kelulusan yang harus diselesaikan untuk memperoleh gelar kesarjanaan. Dimana setiap mata kuliah yang telah diperoleh selama semester-semester sebelumnya sangatlah membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir ini. Pengerjaan Tugas Akhir ini sangat memakan waktu, tenaga, dan juga materi. Dimulai dari pengajuan topic, bimbingan, survey, analisis, penyusunan paper realisasi karya visual, dan terakhir tahap presentasi atau penyajian.

Selama semester ini saya telah sangat dibantu oleh banyak pihak, baik berupa bimbingan, dorongan fisik, mental maupun spiritual. Oleh sebab itu perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih kepada:

- Bapak Drs. Lintang Widyokusumo, MFA, selaku Kepala Jurusan DKV mencakup dosen pembimbing
- Ibu Dra. Dria Setiautami, selaku dosen co-pembimbing
- Ibu Dra. Dyah Gayatri, selaku Sekretaris Jurusan DKV
- Bapak Arif Priyono, S.Sn, dan Bapak Drs. Merdy, yang turut memberikan bimbingan
- Ibu dan kakak-kakak saya (Giovanni, Donni, Ancelia) yang terus mendukung dan memberikan semangat

- dr. Ekarini, Bapak David Pangestu, dan Bapak Paulus Pangestu, serta Bapak Judyanta yang telah memberikan dukungan materi dan dorongan semangat
- Terima kasih khususnya kepada Crysanthus Raharjo, yang telah terus membantu dan memberi dorongan semangat
- Teman-teman saya, Marge, Cia, Nana, Manda, Alin, Lanny, Franky, Arthur, Emanuel, Eric, Nathan, Brian, Yohanes, Mark, Dedy, Anny, dan Thesa, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya
- Terakhir kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih, tanpa bimbingan, dukungan dan bantuan semuanya, Tugas Akhir ini mungkin tidak dapat saya selesaikan dengan baik

Sebagaimana layaknya manusia, saya juga tidak terlepas dari kesalahan. Oleh karena itu, apabila terdapat kesalahan-kesalahan yang saya perbuat dalam penyusunan Tugas Akhir ini, saya mohon maaf.

Annette

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Komposisi warna kemasan lama Biocell.....	8
Tabel 5.1.1 Komposisi warna logo Biocell Sunflower.....	37
Tabel 5.1.2 Komposisi warna logo Biocell Algae.....	37
Tabel 5.2.1 Ukuran kemasan Biocell.....	38

DAFTAR GAMBAR

2.2 Kemasan lama Biocell.....	8
5.1 Brand Produk.....	36
5.2 Kemasan.....	39
5.3 Label.....	41
5.4.1 Katalog.....	42
5.4.2 Iklan Majalah.....	43
5.4.3 Mini Standing Banner.....	45
5.4.4 Gift Pack.....	46
5.4.5 Shopping Bag.....	46

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan Hardcover.....	i
Halaman Pernyataan Dewan Penguji.....	iii
Abstrak.....	iv
Prakata.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Isi.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkup Proyek Tugas Akhir.....	3
BAB II DATA DAN ANALISA.....	4
2.1 Sejarah P.T. Mustika Ratu.....	4
2.2 Data Produk Biocell.....	5
2.3 Analisa.....	10
2.3.1 Sasaran.....	10
2.3.2 Karakteristik Sasaran.....	10
2.3.2.1 Faktor Geografis.....	10
2.3.2.2 Faktor Demografis.....	10
2.3.2.3 Faktor Psikografis.....	11
2.3.2.4 Perilaku.....	11
2.3.2.5 Positioning.....	11

2.3.2.6 Kompetitor.....	11
2.3.3 Analisis SWOT.....	12
2.3.4 Functional Benefit dan Emotional Benefits.....	13
BAB III MASALAH DAN TUJUAN DESAIN.....	15
3.1 Identifikasi Masalah.....	15
3.2 Rumusan Masalah.....	15
3.3 Tujuan Desain.....	16
BAB IV KONSEP DESAIN.....	17
4.1 Landasan Teori / metode.....	17
Pengertian kemasan.....	17
Landasan teori mengenai merek.....	18
Landasan teori mengenai logo.....	19
Landasan teori mengenai desain kemasan.....	20
Landasan teori tipografi.....	20
Landasan teori promosi.....	22
Landasan teori mengenai pemasaran.....	23
Landasan teori positioning.....	24
Landasan teori mengenai warna.....	25
Teori penggunaan warna pada kemasan.....	26
Landasan teori mengenai bentuk kemasan.....	26

Landasan teori mengenai materi fisik kemasan.....	27
Landasan teori mengenai layout.....	28
Landasan teori mengenai ilustrasi.....	28
4.2 Strategi Kreatif.....	29
Fakta.....	29
Problem.....	29
Benefits	29
Tujuan.....	29
Target Komunikasi.....	29
Positioning.....	30
USP.....	30
Tone and Manner.....	30
Keyword.....	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	36
5.1 Merek Produk.....	36
Logo Brand yang lama.....	36
Logo Brand yang baru.....	36
5.2 Kemasan.....	38
5.3 Label	41
5.4 Media Promosi.....	42
5.4.1 Katalog.....	42

5.4.2 Iklan Majalah.....	43
5.4.3 Mini Standing Banner.....	44
5.4.4 Gift Pack.....	45
5.4.5 Shopping Bag.....	46
BAB VI PENUTUP.....	47
6.1 Kesimpulan.....	47
6.2 Saran.....	47
DAFTAR ISTILAH.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
RIWAYAT HIDUP.....	51