

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2001/2005

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
ISLAMIC CULTURAL CENTER**

Gertha Imelda 0500582205

Kelas : 08PCU

Abstrak

Tujuan penelitian Tugas Akhir ini adalah untuk menganalisa sejauh mana penerapan ilmu Desain Komunikasi Visual terhadap identitas visual perusahaan, kemudian mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dalam perancangan suatu identitas visual yang nantinya berguna untuk meningkatkan citra perusahaan. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah dengan pengumpulan data melalui wawancara langsung ke perusahaan, kemudian diperoleh dari buku-buku, brosur, vcd, dvd, internet yang berkaitan dengan topik yang saya ambil. Selain itu penulis juga melakukan survei dengan membagikan kuisioner dalam pencarian data-data yang mendukung pengerjaan tugas akhir ini. Hasil yang dicapai adalah dipenuhinya data dan informasi dalam penyelesaian perancangan identitas visual Islamic Cultural Center yang dapat mewakili perusahaan. Kesimpulannya perancangan identitas visual Islamic Cultural Center diwakili oleh logo serta item-item pendukungnya yang diharapkan dapat membantu meningkatkan citra perusahaan dari Islamic Cultural Center ini.

Keywords : identitas visual, cerdas, ramah, islam.

Prakata

Puji Syukur, Alhamdulillah kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT atas segala rahmat dan berkah yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan Tugas Akhir dengan judul “ Perancangan Identitas Visual Islamic Cultural Center “.

Sebagaimana kita ketahui bahwa Tugas Akhir merupakan tahap belajar terakhir bagi setiap mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual jenjang Strata 1, dan merupakan syarat mutlak yang harus di selesaikan untuk memperoleh gelar kesarjanaan. Hampir semua mata kuliah yang telah diambil pada semester-semester sebelumnya sangat berperan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini. Penulis mengakui bahwa proses pengerjaan Tugas Akhir ini sangat memakan waktu dan energi. Dimulai dari pengajuan judul, bimbingan, survey, analisis, penyusunan paper dan terakhir tahap presentasi atau penyajian.

Selama ini penulis telah banyak mendapat bantuan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang Tua tercinta atas dukungan, doa dan semangat.
2. Bapak Drs. Lintang W, MFA dan Ibu Dra. Dyah Gayatri selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Dra. Dria Setiautami, selaku dosen pembimbing.
4. Bapak Julianto, S.sn, selaku co-pembimbing.
5. Dosen-dosen Desain Komunikasi Visual Bimus.
6. Bapak Ahmad Samantho dan keluarga besar Islamic Cultural Center.

7. Dr. Mulyadhi Kartanegara dan rekan-rekan sekelas Filsafat Islam ICC atas pemikiran, sumber inspirasi dan ilmunya.
8. Teman-teman seperjuangan DKV Binus.
9. Keluarga besar Pro Poster.
10. Saudara Karlinawati, Putri, Melanie dan Teuku Fahri atas informasi, bantuan dan pengalaman.
11. Zainshah Bukhari dan keluarga besar Bukhari, Lahore, Pakistan atas ilmu, informasi dan sumber inspirasi.
12. Teman-teman penjahit dan Textile
13. Saudara- saudara semuslim dan seperjuangan atas sumber inspirasi.
14. Serta semua pihak yang telah membantu proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dengan segala kekurangannya, penulis mengucapkan permohonan maaf dan akan senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun dari anda sekalian. Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya.

Jakarta , 1 Juni 2005

Wasalam

Gertha Imelda

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar.....	
Halaman Judul Dalam.....	
Halaman Persetujuan Hardcover.....	
Halaman Pernyataan Dewan Penguji.....	
Halaman Abstrak.....	i
Halaman Prakata.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel (tidak ada).....	
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran.....	ix
Bab 1 Pendahuluan.....	01
1.1 Latar belakang.....	01
1.2 Lingkup Proyek TA.....	02
Bab 2 Data dan Analisa.....	03
2.1 Sumber Data.....	03
2.2 Gambaran Umum.....	03
2.3 Data dan Fakta Kelembagaan.....	04
2.4 Visi Islamic Cultural Center.....	08
2.5 Misi Islamic Cultural Center.....	08
2.6 Target Sasaran.....	10
2.7 Analisa SWOT.....	10

Bab 3	Masalah dan Tujuan Desain	12
	3.1 Identifikasi masalah.....	12
	3.2 Rumusan Masalah.....	12
	3.3 Tujuan Desain.....	12
Bab 4	Konsep Desain	13
	4.1 Landasan teori.....	13
	4.1.1 Prinsip Desain.....	13
	4.1.2 Teori Logo.....	15
	4.1.3 Teori Warna.....	19
	4.1.4 Teori Tipografi.....	20
	4.1.5 Teori Desain grafis.....	22
	4.1.6 Teori Komunikasi.....	23
	4.2 Strategi Kreatif.....	24
	4.2.1 Strategi Komunikasi.....	24
	4.2.2 Strategi Visual Media.....	26
Bab 5	Hasil Dan Pembahasan Desain	30
	5.1 Logo Utama.....	30
	5.2 GSM.....	36
	5.3 Stationeries.....	37
	5.4 Company Profile.....	38
	5.5 Brosur.....	39
	5.6 ID Card.....	40
	5.7 Folder.....	41
	5.8 Starter kit.....	42

5.9	Buku Do'a.....	42
5.10	Notebook.....	43
5.11	Pulpen.....	44
5.12	CD MP3 Murathal Qur'an.....	44
5.13	Membership Card.....	45
5.14	Al-Qur'an.....	46
5.15	Formulir Pendaftaran.....	46
5.16	Kwitansi.....	47
5.17	Shopping Bag.....	48
5.18	Poster.....	49
Bab 6	Penutup.....	50
6.1	Kesimpulan.....	50
6.2	Saran.....	51
	Daftar Istilah.....	x
	Daftar Pustaka.....	xi
	Riwayat Hidup.....	xii
	Lampiran.....	L1
	Riwayat Hidup.....	L1
	Fotokopi Surat Survei.....	L2

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Logo Islamic Cultural Center lama.....	04
Gambar 2.5 Quisioner.....	09
Gambar 5.1 Logo Islamic Cultural Center.....	30
Gambar 5.2 Hexagram, bentuk dasar geometric logo.....	31
Gambar 5.3 Proses pembentukan logo.....	31
Gambar 5.4 Perputaran segi delapan dan bintang pada poros tengah.....	32
Gambar 5.5 Aturan penulisan Khat Koufi.....	32
Gambar 5.6 Kaligrafi Iqra.....	33
Gambar 5.7 Logotype Islamic Cultural Center.....	33
Gambar 5.8 Symbol Logo Islamic Cultural Center.....	34
Gambar 5.9 Elemen pendukung.....	35
Gambar 5.10 GSM.....	36
Gambar 5.11 Stationeries.....	37
Gambar 5.12 Company Profile.....	38
Gambar 5.13 Brosur program ICC.....	39
Gambar 5.14 ID card.....	40
Gambar 5.15 Folder.....	41
Gambar 5.16 Starter Kit.....	42
Gambar 5.17 Buku Do'a.....	42
Gambar 5.18 Notebook.....	43
Gambar 5.19 Pulpen.....	44
Gambar 5.20 CD.....	44

Gambar 5.21 Membership Card.....	45
Gambar 5.22 Al-Qur'an	46
Gambar 5.23 Formulir Pendaftaran.....	46
Gambar 5.24 Kwitansi.....	47
Gambar 5.25 Shopping Bag.....	48
Gambar 5.26 Poster.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Riwayat Hidup.....	L1
Surat Keterangan.....	L2