

## **ABSTRAK**

Tingkat persaingan yang tinggi di perbankan dalam memperebutkan Dana Pihak Ketiga (DPK), memacu perbankan untuk terus berupaya memikat nasabahnya dengan berbagai cara, mulai dengan meningkatkan kinerja operasional, dan meningkatkan layanan servis yang diberikan, sampai dengan diversifikasi produk bahkan iming-iming hadiah yang “wah”.

Kelompok usaha Sinarmas, yang baru saja mengambil alih kepemilikan di salah satu bank umum devisa, juga harus berusaha untuk mensiasati kondisi yang ada dengan melakukan formulasi strategi yang tepat guna memenangkan persaingan dalam hal penghimpunan dana masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang paling tepat bagi Bank Sinarmas untuk melakukan penghimpunan dana pihak ketiga. Metode penelitian dilakukan dengan merujuk ke kerangka kerja strategi, setelah dilakukan perbandingan, dengan data-data yang diperoleh dari wawancara, literature, dan berbagai sumber lainnya.

***Kata kunci : bank, Sinarmas, DPK, strategi***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur tim penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, akhirnya penyusunan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir penulisan tesis ini, yaitu :

1. Bapak DR. Ahmad Mukhlis Yusuf, sebagai pembimbing tesis yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada kami.
2. Ibu Tjendrawati Widjaja, sebagai Presiden Direktur PT. Bank Sinarmas yang memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada kami dalam penulisan tesis ini.
3. Bapak Ardy Candra, sebagai Group Head Business and Product Development PT. Bank Sinarmas, yang telah meluangkan waktunya, dalam hal pengumpulan data, wawancara, serta memberikan masukan dalam penulisan tesis ini.
4. Direksi, dan Top Management, serta rekan-rekan kerja di PT. Bank Sinarmas atas bantuannya dalam hal pengumpulan data dan dukungan moril.
5. Seluruh staff pengajar dan akademik Magister Manajemen Bina Nusantara yang telah memberikan pengetahuan dan dukungan selama perkuliahan.
6. Keluarga tim penulis yang dengan sabar dan tulus, selalu berdoa bagi kami serta selalu memberikan dukungan moril.
7. Teman-teman satu angkatan yang selalu membantu dan mendukung penulisan tesis ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat tim penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis baik secara materiil, maupun dalam doa.

Tim Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini tidak luput dari kekurangan, walaupun demikian, kami berharap bahwa Tesis ini dapat berguna bagi para pembaca sekalian.

Jakarta, November 2007  
Tim Penulis

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I Pendahuluan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Permasalahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Ruang Lingkup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Sejarah Perkembangan Perbankan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Model Bisnis Bank.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Manajemen Strategi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Kerangka Kerja Fred R. David .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Kerangka Kerja Wheelen dan Hunger .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Kerangka Kerja Pearce and Robinson .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Teori Growth Strategy .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.1 Model McKinsey Growth Pyramid.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.2 Model Greiner Curve .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Model Michael Porter's Five Forces.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.9	Rasio Keuangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III Metodologi.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Metodologi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Data/Informasi yang Dibutuhkan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Sumber Data dan Informasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Metode Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Output Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV Analisa dan Pembahasan.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Analisa Eksternal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	PEST Model.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.1	Faktor Politik dan Legal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.2	Faktor Ekonomi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.3	Faktor Sosial Budaya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.4	Faktor Perkembangan Teknologi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Model Porter's Five Forces.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.1	Intensitas Persaingan dalam Industri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.2	Posisi Tawar Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.3	Posisi Tawar Pemasok .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.4	Ancaman Produk Pengganti .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.5	Ancaman Pendetang Baru.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Profil Kompetitor dan Pangsa Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1	Profil Bank Mandiri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.3.2	Profil Bank BNI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4	Matriks EFAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Analisa Internal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Latar Belakang dan Sejarah Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Manajemen dan Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Kinerja Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.1	Perkembangan Bank Sinarmas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.2	Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.3	Analisa Finansial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.4	Kinerja Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.5	Sumber Daya Manusia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.6	Teknologi Informasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5	Profil Kelompok Usaha dan Mitra KelompokUsaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.6	Matriks IFAS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Formulasi Strategi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Model TOWS Matrix .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Model SPACE Matrix.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Model Grand Strategy Matrix .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4	Model Greiner Curve .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.5	McKinsey Growth Model .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.6	Matriks SFAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Rekomendasi Strategis Bank Sinarmas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB V Kesimpulan dan Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ACUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>