

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-NYA sehingga kami dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “PENERAPAN METODOLOGI EKONOMI INFORMASI (IE) DALAM MENGENAL KEMAMPUAN INVESTASI ANTI FRAUD SMS PROJECT / PROYEK ANTI - SPAM SMS PADA EXCEL TELECOM”. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Pascasarjana di Universitas Bina Nusantara.

Selama penulisan tesis ini, kami mendapat banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, perkenankanlah kami menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Firdaus A. Alamsjah, MSIE, Ph.D., selaku *Executive Director* Program Pascasarjana Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Dr. Andreas Raharso, selaku *Dean of Binus Business School*
3. Bapak Richard Kumaradjaja, Ph.D., selaku dosen pembimbing tesis kami yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam berbagai hal.
4. Bapak Soemantri Adiaksana dan Ibu Siti Radma Dwi Rianty, selaku wakil dari PT.Excelcomindo Pratama, Tbk yang telah banyak membantu dan memberikan informasi serta kesempatan untuk mempelajari proses bisnis di PT.Excelcomindo Pratama, Tbk.

5. Kedua orang tua kami yang telah memberikan dukungan, baik moril maupun materiil dalam menyelesaikan tesis ini
6. Rekan-rekan kuliah di kelas *Young and Profesional* yang turut memberikan dukungan
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang turut membantu dalam menyelesaikan tesis ini.

Dengan segala kerendahan hati, kami menyadari terdapat kekurangan dalam penulisan tesis ini, oleh karena itu kritik dan saran pembaca sangat kami harapkan.

Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 15 Mei 2008

Tim GFP

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN JUDUL 2	
NOTULEN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Investasi.....	6
2.2 <i>Information Economics</i>	7
2.3 Perhitungan <i>Simple ROI</i>	13
2.3.1. <i>Cost Benefit Analysis</i>	13
2.3.2. <i>Value Linking dan Value Acceleration</i>	15
2.3.3. <i>Value Restructuring</i>	16
2.3.4. <i>Innovation Valuation</i>	16
2.4 Faktor <i>Business Domain</i>	17
2.5 Faktor <i>Technology Domain</i>	19
2.6 Pembobotan Faktor-faktor	21
2.7 Penentuan Nilai Suatu Proyek TI.....	26
2.8 Metode Analisa Kelayakan Keuangan.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	36
3.2 Struktur Organisasi eXceL Telecom	39
3.3 Struktur Organisasi Divisi Networking XL	40

3.4 Model Bisnis	41
3.5 Spesifikasi Proyek Anti-Spam SMS/Anti Fraud SMS.....	42
3.6 Penentuan Nilai Korporat.....	46
3.7 Penentuan Nilai Proyek.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Ekonomi Proyek	55
4.1.1 Perhitungan ROI I.....	55
4.1.2 Biaya Pengembangan Sistem Anti-Spam SMS	55
4.1.3 Penyusutan/Depresiasi	56
4.1.4 Biaya Operasional Anti-Spam SMS	58
4.2 Pengurangan Biaya Langsung.....	59
4.3 Analisis <i>Value Linking</i> dan <i>Value Accelaration</i>	62
4.4 Faktor-faktor Yang Meningkatkan ROI II.....	63
4.5 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	64
4.6 Analisis <i>Payback Period</i>	66
4.7 <i>Information Economics Scorecard</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	72
DAFTAR ACUAN	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kuadran A (Investasi)	23
Tabel 2.2	Kuadran B (Strategis)	24
Tabel 2.3	Kuadran C (Infrastruktur)	25
Tabel 2.4	Kuadran D	26
Tabel 2.5	Contoh Kertas Kerja Biaya Pengembangan	27
Tabel 2.6	Contoh Kertas Kerja Biaya Biaya Pengoperasian	28
Tabel 2.7	Contoh Kertas Kerja Dampak Ekonomis	30
Tabel 2.8	<i>Information Economics Scorecard</i>	31
Tabel 3.1	Tabel Hasil Penilaian Korporat	50
Tabel 3.2	Nilai Proyek Anti-Spam SMS	54
Tabel 4.1	Rincian Biaya Pengembangan	56
Tabel 4.2	Penyusutan Biaya Investasi	57
Tabel 4.3	Rincian Biaya Operasional	58
Tabel 4.4	Rincian Biaya Operasional Tiap Tahun	59
Tabel 4.5	<i>Protected Revenue</i> Dalam Satu Tahun	60
Tabel 4.6	Kertas Kerja Dampak Ekonomis ROI I	61
Tabel 4.7	Perhitungan Rata-rata ROI II (<i>Annualized Rate of Return</i>)	63
Tabel 4.8	Perhitungan NPV Untuk Proyek <i>Anti-Spam SMS</i>	66
Tabel 4.9	Perhitungan <i>Payback Period</i>	67
Tabel 4.10	<i>Information Economics Scorecard</i>	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan <i>Business Domain</i> dengan <i>Technology Domain</i>	9
Gambar 2.2 Tahapan Analisis <i>Information Economics (IE)</i>	11
Gambar 2.3 Hubungan Antara <i>Line Business</i> Dengan Tingkat Dukungan Komputer.....	22
Gambar 3.1 Struktur Organisasi eXcel Telecom.....	39
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Divisi <i>Networking</i> eXcel Telecom.....	40
Gambar 3.3 Model Bisnis XL <i>Business Solution</i>	41
Gambar 3.4 <i>Routing Mechanism</i>	42
Gambar 4.1 Skema <i>Value Linking</i> dan <i>Value Acceleration XL</i>	62
Gambar 4.2 <i>Evaluation Range</i>	69