

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya yang dengan setia memimpin dan membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan *Group Field Project* ini. *Group Field Project* ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan Strata Dua (S2) Magister Manajemen program *Finance and Investment* di Universitas Bina Nusantara.

Penulis berusaha menyusun *Group Field Project* ini dengan mencurahkan segenap perhatian dalam mencari dan mempelajari bahan-bahan serta informasi pendukung lainnya untuk menyusun *Group Field Project* yang baik. Disamping itu, penulis juga tidak terlepas dari segala kekurangan.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Pihak-pihak yang telah membantu penulis adalah:

1. Bapak Minaldi Loeis, M.Sc., MM, MBA, selaku Rektor Binus Business School, Jakarta, yang telah memberikan segala fasilitas demi kelancaran penulisan *Group Field Project* ini.
2. Bapak Ferdinand Sadeli, MAF, CFA, FRM, selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabarannya terus membimbing penulis, juga telah mengorbankan waktu dan tenaganya untuk selalu memberikan dukungan, bimbingan, saran dan kritik selama penulisan *Group Field Project* ini.

3. PT. Metrodata Electronics, Tbk. yang telah memberikan kesempatan serta bantuan dan dukungan kepada penulis untuk melakukan *Group Field Project* demi kelancaran penulisan *Group Field Project* ini.
4. Seluruh keluarga Penulis, yang terus menerus memberikan doa dan dukungan dalam segala hal selama ini.
5. Dan seluruh pihak-pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung yang namanya tidak dapat penulis cantumkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga sekiranya *Group Field Project* ini dapat berguna kelak khususnya bagi pihak PT. Metrodata Electronics, Tbk. maupun pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, 29 Mei 2008

Budi Hartanto
Gede Reindra Patara

ABSTRAK

Seiring berkembangnya waktu, teknologi informasi telah menjadi satu kesatuan yang konvergen dengan dunia telekomunikasi. Hal ini ditegaskan dengan didengungkannya ICT (Information, Communication and Technology) sejak awal milenium ini. Dan dengan semakin ketatnya persaingan usaha khususnya di bidang teknologi informasi akan mendorong perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang tersebut untuk melakukan perubahan pada strateginya. Perusahaan didorong untuk melakukan diversifikasi usahanya ke dalam bisnis baru yang memiliki daya tarik keuntungan yang lebih menarik sehingga mereka dapat terus tumbuh dan berkembang.

Kata Kunci: Informasi Teknologi, Telekomunikasi, ICT, Diversifikasi

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Perkiraan Kebutuhan Infrastruktur Telekomunikasi | 10 |
| Tabel 4.1 Anak-anak Perseroan | 35 |
| Tabel 4.2 <i>Business Alliances</i> PT. Metrodata Electronics, Tbk. | 38 |
| Tabel 4.3 <i>Business Alliances</i> PT. Mitra Integrasi Informatika | 39 |
| Tabel 4.4 <i>Business Alliances</i> PT. Metrodata e-Bisnis | 41 |
| Tabel 4.5 Perkiraan Kebutuhan Infrastruktur Informatika | 46 |
| Tabel 4.6 Operator Telepon di Indonesia | 48 |
| Tabel 4.7 Kinerja Emiten Sektor Telekomunikasi | 48 |
| Tabel 4.8 Perbandingan Industri Telekomunikasi Sejumlah Negara | 50 |
| Tabel 4.9 Populasi Penduduk, GDP, Teledensitas | 50 |
| Tabel 4.10 Perbandingan Tarif Telepon Negara ASEAN (termasuk Hong Kong) | 51 |
| Tabel 4.11 Laporan Inflasi Berdasarkan perhitungan inflasi tahunan | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Komponen-komponen dari Sistem Informasi | |
| Berbasis Komputer | 8 |
| Gambar 2.2 Skema pada Jaringan Sistem 2G | 15 |
| Gambar 3.1 Fase 1 – Analisa Masalah, Kajian dan Pengumpulan Data | 29 |
| Gambar 3.2 Fase 2 – Pengembangan Model & Rekomendasi | 30 |
| Gambar 4.1 Struktur Perusahaan | 37 |
| Gambar 4.2 <i>Demand Forecast 2010, Internet Users</i> | |
| dan <i>Broadband Users</i> | 60 |
| Gambar 4.3 <i>Demand Forecast 2010, Fixed Phones</i> | |
| dan <i>Mobile Phone</i> | 61 |